

24 lipca 2015 r.

I PÓŁROCZE 2015

Stabilny wzrost wyników działalności operacyjnej i finansowej

- **Silny wzrost wyników finansowych w I półroczu 2015 r. w odniesieniu do porównywalnych danych**
 - **Wartość emisji** wynosząca 9,11 mld euro: wzrost o **+9,6%**
 - **Przychody** w wysokości 539 mln euro: wzrost o **+7,8%**
 - **Bieżący wynik działalności** w wysokości 165 mln euro: wzrost o **+14,6%**
 - **Marża samofinansowania brutto** w wysokości 148 mln euro: wzrost o **+14,9%**
- **Trwały wzrost wyników finansowych wg danych opublikowanych**
 - **Wzrost bieżącego wyniku działalności** o **+11,5%**
 - **Wzrost wyniku bieżącego po opodatkowaniu na 1 akcję** o **+10,7%**
- **Najważniejsze fakty dot. I półrocza 2015 r.**
 - Rozwój na francuskim rynku **Świadczeń pracowniczych** poprzez wzrost udziałów w **ProwebCE**
 - Strategia większego wzrostu na rynku **Zarządzania wydatkami służbowymi** poprzez finalizację transakcji objęcia 34% udziałów w UTA w Niemczech oraz ważnemu partnerstwu sprzedażowemu nawiązanemu z **Daimler** w Brazylii
 - **Kontynuacja przejścia na system cyfrowy**: na dzień 30 czerwca 2015 r. zdematerializowano 66% wartości emisji
- **Potwierdzenie celów rocznych w odniesieniu do porównywalnych danych**
 - **Wzrost wartości emisji** od **+8% do +14%**
 - **Operacyjny stopień przetworzenia**¹ na poziomie ponad **50%**
 - Ponad **10%** wzrost **marży samofinansowania brutto**² (FFO)

¹ Stosunek zmian organicznych bieżącego wyniku operacyjnego do zmian organicznych przychodów z działalności operacyjnej.

² Przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2015

Na posiedzeniu w dniu 23 lipca 2015 r. Rada Dyrektorów przyjęła skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg stanu na 30 czerwca 2015 r.

Główne dane finansowe za I półrocze 2015

(w milionach euro)	I półrocze 2014	I półrocze 2015	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna ³
Wartość emisji	8 320	9 110	+9,5%	+9,6%
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji ⁴	397	428	+7,5%	+9,1%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	53	75	+45,0%	+3,8%
Przychody z działalności finansowej	36	36	-1,5%	0,0%
Przychody ogółem	486	539	+10,8%	+7,8%
Bieżący wynik działalności operacyjnej	112	129	+15,8%	+19,5%
Bieżący wynik działalności finansowej	36	36	-1,5%	0,0%
Bieżący wynik działalności	148	165	+11,5%	+14,6%
Wynik netto, udział Grupy	70	82	+17,3%	
Wynik bieżący po opodatkowaniu	82	91	+12,5%	
Wynik bieżący po podatkowaniu na 1 akcję (w euro)	0,36	0,40	+10,7%	

Wartość emisji w I półroczu 2015: 9,1 mld euro, czyli wzrost o +9,6% w odniesieniu do porównywalnych danych

Wartość emisji w I półroczu 2015 r. wyniosła 9,11 mld euro przy wzroście +12,3% w odniesieniu do danych porównywalnych, zgodnie z rocznym celem normatywnym ustalonym przez Grupę na poziomie +8% do +14%.

W porównaniu do wzrostu w I półroczu 2014 r. (+12,3% w odniesieniu do danych porównywalnych), wzrost wartości emisji w okresie 6 miesięcy do 30 czerwca 2015 r. (9,6%) jest doskonałym wynikiem. Został osiągnięty pomimo wysokiej bazy porównawczej, ponieważ wynik za I półrocze 2014 r. wynikał z silnego wzrostu w Portugalii⁵ (ok. +2%). Ponadto, zgodnie z przewidywaniami, odnotowano niższy wynik ze wzrostu wartości nominalnej w I półroczu 2015 r. w porównaniu do analogicznego okresu 2014 r. (ok. +1%).

Wzrost wg danych opublikowanych wyniósł +9,5% uwzględniając:

- efekt zwiększenia obszaru działalności o +0,8%, w tym nabycia Bonus (Brazylia) i Nets Prepaid (Finlandia)
- różnice kursowe -0,9%, które w tym okresie związane były z deprecjacją reala brazylijskiego (-4,8%) w stosunku do euro oraz ze zmianą kursu wenezuelskiego boliwara fuerte (-61,3%)⁶.

³ Przy stałej strukturze i kursach wymiany.

⁴ Wartość emisji.

⁵ Silny wzrost wynika z nowej legislacji wprowadzonej w czerwcu 2013 r. promującej korzystanie z bonów żywieniowych.

⁶ Średni kurs boliwara fuerte w I półroczu wyniósł 176,48 VEF/1 EUR i był równy średniemu kursowi SICAD II używanemu pomiędzy 1 stycznia a 11 lutego 2015 r. oraz nowemu kursowi SIMADI używanemu w pozostałym okresie. Ponieważ od 11 lutego 2015 r. kurs SIDAC II nie istnieje, Grupa zdecydowała się na używanie najbardziej zachowawczego kursu wymiany.

- **Wartość emisji w podziale na regiony**

Wzrost organiczny	I kwartał 2015	II kwartał 2015	I półrocze 2015
Ameryka Łacińska	+17,3%	+13,4%	+15,2%
Europa	+2,7%	+4,3%	+3,5%
Reszta świata	+16,0%	+16,9%	+16,4%
RAZEM	+10,0%	+9,3%	+9,6%

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji w I półroczu wzrosła o **+15,2%** w odniesieniu do porównywalnych danych do poziomu **4,6 mld euro**, w tym 13,4% w II kwartale 2015.

W **Brazylii** wartość emisji wzrosła o +11,9% w odniesieniu do porównywalnych danych w zdecydowanie gorszym środowisku ekonomicznym niż w 2014 r. Pomimo znaczącego wzrostu bezrobocia wartość emisji w zakresie Świadczeń pracowniczych wzrosła o +8,0% w odniesieniu do porównywalnych danych, odzwierciedlając solidne fundamenty firmy, która wykorzystwała silniejszą penetrację rynku i wzrost wartości nominalnej bonów. Rozwiązania w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi odnotowały bardzo silny wzrost na poziomie +27,5%.

W **Ameryce Łacińskiej** odnotowano wzrost wartości emisji o +21,3% w odniesieniu do porównywalnych danych dzięki dobrym wynikom w zakresie Świadczeń pracowniczych (+19,9%) oraz Zarządzania wydatkami służbowymi (+23,0%). **Meksyk**, największy rynek Edenred w regionie, odnotował w I półroczu organiczny wzrost na poziomie +20,8% pomimo wysokiej bazy porównawczej dla Świadczeń pracowniczych z czerwca 2015 r.⁷. Wynik ten odzwierciedla także dobre wyniki Zarządzania wydatkami służbowymi.

W **Europie** wartość emisji w I półroczu wyniosła 4,2 mld euro przy wzroście **+6,7%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wzrost ten odzwierciedla korzystne trendy w **II kwartale**, kiedy to wzrost wartości emisji wyniósł **+4,3%**.

W I półroczu **Francja** osiągnęła wzrost +3,8% w odniesieniu do porównywalnych danych, głównie dzięki wzrostowi w zakresie bonów żywieniowych Ticket Restaurant® (+4,4%) oraz rosnącej sprzedaży karty Ticket Restaurant®. Na koniec czerwca z karty Ticket Restaurant® skorzystało ponad 110 tys. pracowników, z czego ok. 40% to efekt pozyskania nowych klientów. Dzięki temu Grupa została liderem przechodzenia na system cyfrowy we Francji.

W **Włoszech** wzrost (+3,0% w odniesieniu do porównywalnych danych) w sektorze prywatnym zrównoważył spodziewany spadek w sektorze publicznym. Dzięki korzystnemu środowisku ekonomicznemu wartość emisji rosła w **krajach Europy Środkowej** (+5,7% w odniesieniu do porównywalnych danych).

W I półroczu w **Zjednoczonym Królestwie** odnotowano wzrost wartości emisji bonów Opieki nad Dzieckiem (Childcare Vouchers) na poziomie +2,2%.

Wartość emisji w strefie **Reszta świata** wzrosła w I półroczu o **+16,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten odzwierciedla przede wszystkim znaczący wzrost w **Turcji** jako największym rynku strefy.

⁷ Efekt nowych korzystnych regulacji wprowadzonych w życie w 2014 r.

- **Wartość emisji w podziale na czynniki wzrostu:**

W I półroczu cztery poniższe czynniki przyczyniły się do wzrostu wartości emisji o **+9,6%** w odniesieniu do porównywalnych danych:

- **Zwiększenie stopnia penetracji obecnych rynków** z **+4,6%** wkładem odzwierciedlającym dobre wyniki działów sprzedaży.
- **Wzrost nominalnej wartości bonów**, głównie na rynkach rozwijających się z **+2,5%** wkładem we wzrost wartości emisji w I półroczu.
- **Utworzenie i wprowadzenie nowych rozwiązań** mających **+2,3%** wkład w powyższy wynik. Takimi rozwiązaniami było wprowadzenie w marcu 2012 r. **Ticket Plus® Card** na rynek niemiecki, a w październiku 2013 r. **Ticket Cultura®** w Brazylii.
- **Ekspansja geograficzna** z **+0,2%** wkładem dzięki wynikom osiągniętym w **Finlandii, Japonii i Kolumbii**.

Łączne przychody: 539 mln euro, wzrost w pierwszym półroczu o +7,8% w odniesieniu do porównywalnych danych

Wzrost organiczny	I kwartał 2015	II kwartał 2015	I półrocze 2015
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	+9,0%	+9,2%	+9,1%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	+4,0%	+3,7%	+3,8%
Przychody z działalności finansowej	+2,7%	-2,7%	0,0%
Przychody ogółem	+8,0%	+7,7%	+7,8%

W I półroczu **przychody ogółem** wyniosły **539 milionów euro**, co oznacza wzrost o **+7,8%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Składają się one z przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (+9,1% w odniesieniu do porównywalnych danych), przychodów z działalności operacyjnej bez wartości emisji (+3,8% w odniesieniu do porównywalnych danych) oraz z przychodów z działalności finansowej (wartość stabilna w odniesieniu do porównywalnych danych).

Wg danych opublikowanych przychody ogółem wzrosły o +10,8% przy uwzględnieniu efektu zwiększenia obszaru działalności (+4,2%) oraz wpływu różnic kursowych (-1,2%).

- **Wzrost przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji o +9,1% w odniesieniu do porównywalnych danych**

Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji wyniosły **428 milionów euro**, co stanowiło wzrost o **+9,1%** w odniesieniu do porównywalnych danych.

Różnica 0,5 punktu procentowego pomiędzy wzrostem wartości emisji i wzrostem przychodów z działalności operacyjnej w I półroczu 2015 r. wynika z wielu czynników i jest niższa niż przewidywana strukturalna różnica średniookresowa (1,5%). Mniejsza różnica w I półroczu odzwierciedla wzrost stawek opłat uiszczanych przez klientów w niektórych krajach oraz rezygnację z niektórych dużych, ale jednocześnie niskomargowych umów.

Bieżący wynik działalności operacyjnej z wartością emisji w podziale na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał 2015	II kwartał 2015	I półrocze 2015
Ameryka Łacińska	+14,8%	+14,5%	+14,6%
Europa	+3,2%	+3,3%	+3,3%
Reszta świata	+13,2%	+11,8%	+12,5%
RAZEM	+9,0%	+9,2%	+9,1%

- **Stabilne przychody z działalności finansowej w odniesieniu do porównywalnych danych**

Przychody z działalności finansowej wyniosły 36 milionów euro, co stanowiło stabilną wartość w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten odzwierciedla silny wzrost w Ameryce Łacińskiej (+13,7% w odniesieniu do porównywalnych danych) oraz znaczący spadek w Europie (-13,3% w odniesieniu do porównywalnych danych), co jest wynikiem ewolucji stóp procentowych w tych regionach.

Wynik bieżący w I półroczu 2015: wzrost o +14,6% w odniesieniu do porównywalnych danych i o +11,5% wg danych opublikowanych

W I półroczu 2015 r. całkowity wynik bieżący wyniósł 165 milionów euro, co stanowiło wzrost o +11,5% wg danych opublikowanych i o +14,6% w odniesieniu do porównywalnych danych. Zmiany obszaru działalności miały dodatni wpływ w wysokości 1 miliona euro, przy ujemnym wpływie różnic kursowych (6 milionów euro). Na całkowity wynik bieżący składa się bieżący wynik operacyjny oraz bieżący wynik finansowy, równe przychodom z działalności finansowej.

Bieżący wynik działalności operacyjnej w I półroczu 2015 w podziale na regiony

<i>(w milionach euro)</i>	I półrocze 2014	I półrocze 2015	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna
Ameryka Łacińska	77	87	+14,2%	+21,3%
Europa	45	48	+8,8%	+3,2%
Reszta świata	1	3	<i>n/a</i>	<i>n/a</i>
Organizacje światowe	(11)	(9)	-16,2%	-26,7%
RAZEM	112	129	+15,8%	+19,5%

Bieżący wynik działalności operacyjnej (wyłączając przychody z działalności finansowej) wynosi 129 milionów euro, co oznacza wzrost o +19,5% w odniesieniu do porównywalnych danych. Ten dobry wynik odzwierciedla operacyjny stopień przetworzenia na poziomie 57%, co jest zgodne z celem wyznaczonym na ponad 50%.

Ameryka Łacińska odnotowuje doskonały wynik. Bieżący wynik działalności operacyjnej wzrósł tam o **+21,3%** w odniesieniu do porównywalnych danych, odzwierciedlając dynamikę tego regionu. W Europie organiczny wzrost bieżącego wyniku operacyjnego wyniósł **+3,2%**.

Wzrost wyniku bieżącego po opodatkowaniu na 1 akcję o +10,7%

Po uwzględnieniu wyniku działalności finansowej (-21 milionów euro), podatku (-56 milionów euro) i udziałów mniejszościowych (-1 milion euro), **wynik bieżący po opodatkowaniu** wyniósł **91 milionów euro**, przy 82 milionach euro w I półroczu 2014 r. **Wynik bieżący po opodatkowaniu na 1 akcję** wzrósł o +10,7%. W I półroczu 2015 r. **udział Grupy w wyniku netto** wyniósł **82 miliony euro**, wobec 70 milionów euro w I półroczu 2014 r.

Stabilna sytuacja finansowa

Model ekonomiczny Edenred generuje znaczące przepływy pieniężne. W I półroczu 2015 r. przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (**FFO**) wyniosły **148 milionów euro**, przy wzroście na poziomie **+14,9%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten jest zgodny z celem wzrostu założonym na ponad 10% rocznie.

Dywidenda wypłacona akcjonariuszom Edenred SA wyniosła 191 milionów euro, co oznacza 97% stopień dystrybucji wyniku bieżącego po opodatkowaniu za rok 2014.

Po uwzględnieniu ujemnych różnic kursowych w wysokości 60 milionów euro w I półroczu 2015 r. oraz kosztów o charakterze nieregularnym zobowiązania netto Grupy wg stanu na dzień 30 czerwca 2015 r. wyniosły **841 milionów euro**, wobec 669 milionów euro na koniec czerwca 2014 r. Kwota ta obejmuje 232 miliony euro wynikające z objęcia 34% udziałów w UTA oraz koszty wynikające ze zwiększenia udziałów w ProwebCE w I półroczu 2015 r.

NAJWAŻNIEJSZE FAKTY DOT. PÓŁROCZA

I półrocze 2015 upłynęło na realizacji planów zgodnie ze strategią silnego i stabilnego wzrostu.

Wzrost udziałów w ProwebCE

25 marca 2015 r. **Edenred oraz kierownictwo ProwebCE połączyły siły i objęły 100% akcji ProwebCE**, francuskiego lidera w zakresie rozwiązań dla rad pracowniczych⁸.

ProwebCE oferuje kompleksowe rozwiązania dla rad pracowniczych, w tym oprogramowanie do zarządzania i księgowości, a także platformę e-commerce umożliwiającą pracownikom korzystanie z funduszy przyznawanych co roku przez ich rady pracownicze w celu nabywania dóbr i usług związanych z kulturą i czasem wolnym. Poprzez tę platformę pracownicy mogą zamawiać bony lub karty upominkowe oraz korzystać ze zniżek na ponad milion produktów i usług oferowanych przez partnerów.

Dzięki dostępie do portfolio ProwebCE zawierającego ponad 7 tys. klientów reprezentujących 5 milionów pracowników Edenred wzmacnia swoją obecność na francuskim rynku rad pracowniczych,

⁸ W skład rad pracowniczych, obowiązkowych we Francji w przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej 50 pracowników, wchodzi przedstawiciele pracowników. Ich głównym celem jest zapewnienie pracownikom dostępu do korzyści socjalnych i wydarzeń kulturalnych. Dotowane są przez przedsiębiorstwa poprzez obowiązkową składkę równą nie mniej niż 0,2% wartości wynagrodzenia brutto.

którego wartość jest szacowana na ponad 15 miliardów euro, a którego stopień penetracji jest w dalszym ciągu stosunkowo niewielki⁹.

Partnerstwo z ProwebCE umożliwi Edenred rozszerzenie swojej oferty Świadczeń pracowniczych oraz stworzy nowe możliwości rozwoju dzięki synergii sprzedaży obu firm.

Od 2012 r. Edenred posiadał ok. 10% akcji ProwebCE, a teraz **zwiększa je do poziomu 62%**. Pozostałymi akcjonariuszami są założyciel ProwebCE Patrice Thiry, jego kierownictwo oraz Alpha Group. Transakcja, przeprowadzona w oparciu o atrakcyjny mnożnik¹⁰, przyniesie zyski już w 2015 r.

Finalizacja transakcji przejęcia 34% udziałów w Union Tank Eckstein (UTA) w Niemczech

27 lutego 2015 r. Edenred sfinalizował transakcję przejęcia 34% udziałów w UTA, wiodącym emitencie kart paliwowych dla floty transportu ciężkiego w Europie. Transakcja stanowi inwestycję rzędu 150 milionów euro i przyniesie zyski już w 2015 r.

Objęcie akcji stwarza dla Edenred wyjątkową możliwość przyspieszenia wzrostu na rynku Zarządzania Wydatkami Służbowymi. Sojusz pomiędzy UTA i Edenred przyczyni się do wzrostu sprzedaży rozwiązań UTA dla floty transportu ciężkiego, szczególnie w Europie Środkowej i Wschodniej. Umożliwi również uruchomienie w Europie nowego rozwiązania dla segmentu pojazdów lekkich, które będzie stopniowo wprowadzane dla klientów Edenred w Europie.

Transakcja przewiduje opcję nabycia dodatkowych udziałów, począwszy od 2017 r., co umożliwi Edenred zwiększenie swoich udziałów w UTA do 51%.

Nowe partnerstwo z Daimlerem w Brazylii

Posiadając ponad 25-letnie doświadczenie na brazylijskim rynku kart paliwowych dzięki Ticket Car[®] jako swojemu flagowemu rozwiązaniu, Edenred nawiązał partnerstwo z grupą Daimler w celu uruchomienia **MercedesServiceCard, karty usługowej powiązanej z Ticket Car[®]** i dedykowanej brazylijskiemu rynkowi transportu drogowego.

Partnerstwo umożliwi klientom firmy Mercedes-Benz z sektora transportu ciężkiego dostęp do dwóch usług za pomocą jednej karty. Oprócz dokonywania płatności za paliwo dzięki sieci objętej Ticket Car[®], klienci uzyskają również dostęp do sieci warsztatów Mercedes-Benz w celu serwisowania i napraw ciężarówek. Edenred będzie odpowiedzialny za uruchomienie i przetwarzanie nowego rozwiązania, które da jego użytkownikom dostęp do sieci ponad 11 tys. partnerskich stacji obsługi w całej Brazylii.

Grupa Daimler jest wiodącym graczem na brazylijskim rynku transport ciężkiego. Każdego dnia na ulicach znajduje się ok. 450 tys. ciężarówek Mercedes-Benz, a w 2014 r. zarejestrowano 30 tys. nowych pojazdów.

Grupa przewiduje, że transakcja spowoduje wzrost całkowitej wartości emisji w Brazylii w 2016 r. o dodatkowe 2-3%, przy czym ten wynik ma rosnać w kolejnych latach.

⁹ 20% rad pracowniczych we Francji posiada platformę e-commerce.

¹⁰ Mnożnik EBITDA poniżej 10x.

Kontynuacja przejścia na system cyfrowy

Na koniec I półrocza 2015 r., rozwiązania cyfrowe odpowiadały za 66% wartości emisji Grupy.

W ciągu niewiele ponad roku od wprowadzenia karty **Ticket Restaurant**[®], na koniec czerwca 2015 r. posiadało ją już ponad 110 tys. beneficjentów we Francji, z czego 40% wynika z pozyskania nowych klientów. Aktualnie 8% wszystkich beneficjentów Grupy we Francji posiada kartę **Ticket Restaurant**[®], dzięki czemu Edenred jest **liderem** przechodzenia na system cyfrowy we Francji.

Grupa kontynuuje rozwój innowacyjnych rozwiązań cyfrowych dla rynku francuskiego i wdrożyła w partnerstwie z Orange i Mastercard pilotażowy projekt płatności mobilnych za bony żywieniowe. Wkrótce Edenred uruchomi¹¹ drugą wersję karty Ticket Restaurant[®]. Nowa karta została opracowana w oparciu o model prywatnej sieci wykorzystującej infrastrukturę firmy Conecs do akwizycji i transmisji danych dot. transakcji elektronicznych.

¹¹ Uruchomienie planowane pomiędzy IV kwartałem 2015 a I kwartałem 2016.

PERSPEKTYWY NA ROK 2015

W II półroczu **wartość emisji** powinna wpisać się w tendencje obserwowane w II kwartale i powinna pozostać na dobrym poziomie. W Ameryce Łacińskiej będzie odzwierciedlała mniej korzystne środowisko ekonomiczne w Brazylii i wysoką bazę porównawczą w Meksyku¹², a w Europie utrzyma stały wzrost. Różnica pomiędzy wzrostem **wartości emisji** a wzrostem **przychodów z działalności operacyjnej** spodziewana jest na poziomie 1%¹³. Przychody z działalności finansowej powinny pozostać na stabilnym poziomie przez cały rok, ponieważ spadek w Europie równoważony jest wzrostem w Ameryce Łacińskiej.

W tym kontekście Grupa przyjmuje za **roczny cel bieżący wynik działalności operacyjnej w przedziale między 365 a 380 milionów euro**. Cel ten uwzględnia ujemne różnice kursowe szacowane na 23 milionów euro¹⁴.

Grupa potwierdza założone cele silnego i stabilnego wzrostu organicznego:

- **Od +8% do +14% wzrostu wartości emisji rocznie**
- **Operacyjny stopień przetworzenia na poziomie ponad 50%**
- **Ponad 10% wzrost przepływu środków z działalności operacyjnej (FFO) rocznie**

KIEROWNICTWO

Zgodnie z informacją z dn. 18 maja br. Jacques Stern kończy z dniem 31 lipca 2015 r. pracę na stanowisku Prezesa i Dyrektora Generalnego Edenred. Rada Dyrektorów podejmie decyzję dot. dalszego kierownictwa Edenred na posiedzeniu, które zostanie zwołane przed tym terminem.

¹² Efekt nowych korzystnych regulacji wprowadzonych w życie w 2014 r.

¹³ Przewidywana różnica w średnim okresie wynosi 1,5%.

¹⁴ Policzone z założeniem średniej stopy procentowej na drugie półrocze 2015 r. odpowiadającej stopie z kursu zamknięcia z dnia 30 czerwca 2015 r.