

# Edenred łączy się z Partech International w celu promowania innowacji

W dniu dzisiejszym Edenred ogłosiła fakt zawarcia partnerstwa z firmą typu venture capital, Partech International, zgodnie ze swoją strategią Invent 2016, polegającą na przygotowaniu firmy do ekspansji na nowe terytoria.

Grupa inwestuje 15 milionów euro w fundusz VI Partech International, który zgromadził kapitał początkowy o wartości 100 milionów euro. Fundusz zainwestuje w młode, szybko rozwijające się firmy, zaangażowane w gospodarkę cyfrową, oferujące nowe usługi sieciowe w dziedzinie handlu i marketingu elektronicznego, jak również nowe rozwiązania z dziedziny środków płatniczych.

Inwestycja umożliwi Edenred zbadanie nowych możliwości w pokrewnych sektorach. Edenred będzie również mogła śledzić nowe kierunki rozwoju w celu przewidzenia zmian, które mogą mieć wpływ na jej akcjonariuszy: firmy, będące jej klientami, pracowników i podmioty stowarzyszone.

Wspierając firmy o wysokim potencjale Edenred – zgodnie przyświecającym jej duchem pionierstwa – uczyniła z innowacji priorytetowy czynnik napędowy przyszłego wzrostu.

*Edenred, która jako pierwsza opracowała kupon żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania, ułatwiające życie pracownikom i zwiększające wydajność organizacji. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie:*

- **Świadczeniami pracowniczymi** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, bony na opiekę nad dziećmi, itp.).
- **Procesem zarządzania wydatkami** (Ticket Car, Ticket Cleanway, itp.)
- **Programami motywacyjnymi i programami nagradzania** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu **programami społecznymi**.

*Edenred, która jest notowana na paryskiej giełdzie NYSE Euronext, działa w 40 krajach, posiada 6000 pracowników, obsługuje blisko 530 000 firm i klientów sektora publicznego, posiada 1,2 miliona akceptantów i 34,5 miliona beneficjentów. W 2010 r. grupa wyemitowała produkty o łącznej wartości 13,9 miliarda euro, z czego 55% na rynkach wschodzących.*

Ticket Restaurant® i wszelkie pozostałe nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi markami handlowymi Edenred SA.

### Osoba ds. kontaktów

Eliane Rouyer-Chevalier, Wiceprezes wykonawczy ds. komunikacji – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 26 - [eliane.rouyer@edenred.com](mailto:eliane.rouyer@edenred.com)

### Osoby ds. kontaktów z mediami

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. kontaktów z mediami – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 11 – [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Anais Lannes, Rzecznik prasowy – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 27 – [anais.lannes@edenred.com](mailto:anais.lannes@edenred.com)

### Osoby ds. kontaktów z inwestorami

Solène Zammito, Dyrektor ds. komunikatów finansowych – nr tel.: + 33 (0)1 74 31 86 18 - [solene.zammito@edenred.com](mailto:solene.zammito@edenred.com)

Virginie Monier, Osoba ds. kontaktów z inwestorami – nr tel.: + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)