

Dobre wyniki za rok 2012 zgodnie z wyznaczonymi celami

Sukces strategicznego etapu „Zdobyc roku 2012”

Nowy wzrost wyników w 2012 r. :

- **Wartość emisji wynosząca 16 657 mln euro**, co oznacza wzrost o **+10,1%** według danych porównywalnych;
- **Przychody w wysokości 1 067 mln euro**, czyli wzrost o **+7,3%** według danych porównywalnych;
- **Bieżący wynik na działalności operacyjnej wyniósł 367 mln euro**, co pokrywa się z celem zakładanym na poziomie pomiędzy 355 a 375 mln euro;
- **Marża brutto samofinansowania¹ (FFO) 282 mln euro**, co oznacza wzrost o **+13,4%** według danych porównywalnych;
- Pozycja netto środków pieniężnych² wyniosła **85 mln euro** na koniec roku 2012, będąc tym samym odzwierciedleniem **solidnego bilansu**.

Potwierdzenie celów³ w zakresie organicznego wzrostu wartości emisji (+6% do +14%) oraz FFO (powyżej 10%)

Osiągnięcie strategicznego etapu „Zdobyc roku 2012”:

- Rozwój **strategii organicznego wzrostu** poprzez przyspieszenie wprowadzania nowych rozwiązań (**28 nowych rozwiązań** od lipca 2011 r.) i ekspansję geograficzną (otwarcie oddziałów w **3 nowych krajach** od roku 2010);
- **Przyspieszenie przejścia na system cyfrowy**: 51% wolumenu emisji na koniec 2012 roku, czyli zgodnie z celem zamierzonym na poziomie 50%.

Potwierdzenie polityki w zakresie akcjonariatu, zmierzającej do stałego zwiększania wartości dywidendy:

¹ Marża brutto samofinansowania przed uwzględnieniem pozycji jednorazowych.

² Ujemne zadłużenie netto.

³ Roczne cele organicznego wzrostu normatywnego. Wzrost normatywny jest celem, jaki Grupa uważa za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

- Propozycja wypłaty **dywidendy⁴ w wysokości 0,82€** na akcję, co oznacza wzrost o **+17%** w porównaniu z rokiem 2011, czyli współczynnik wypłat na poziomie około **90%**⁵ (podczas gdy w roku 2011 było to 78%).

WYNIKI ZA ROK 2012

Na posiedzeniu w dniu 12 lutego 2013 r., Rada Administracyjna przyjęła skonsolidowane sprawozdanie finansowe⁶ na dzień 31 grudnia 2012 r.

Główne dane finansowe za rok 2012

(w mln euro)	2011	2012	% Zmiany	
			Wg danych opublikowanych	Organiczna ⁷
Wartość emisji	15 188	16 657	+9,7%	+10,1%
Przychody z działalności operacyjnej	940	976	+3,7%	+7,7%
Przychody z działalności finansowej	92	91	-0,7%	+3,2%
Przychody ogółem	1 032	1 067	+3,3%	+7,3%
Bieżący wynik operacyjny na działalności operacyjnej	263	276	+4,7%	+10,6%
Bieżący wynik finansowy na działalności operacyjnej	92	91	-0,7%	+3,2%
Bieżący wynik na działalności operacyjnej	355	367	+3,3%	+8,7%
Wynik przed opodatkowaniem i uwzględnieniem pozycji jednorazowych	315	331	+5,0%	
Wynik netto, udział Grupy	194	183	-5,9%	
Wynik bieżący po opodatkowaniu	203	208	+2,5%	
Wynik bieżący po opodatkowaniu na akcję (w €)	0,90	0,92		

Wyniki za rok obrotowy 2012 są odzwierciedleniem dobrego wyniku operacyjnego zespołów handlowych i pomyślnej realizacji strategicznego etapu „Zdobycie rok 2012”. Grupa stworzyła warunki do stałego i trwałego wzrostu wyników poprzez przyspieszenie wprowadzania nowych rozwiązań, ekspansję geograficzną i przejście na system cyfrowy.

Wartość emisji: 16,7 mld euro, czyli wzrost o +10,1% według danych porównywalnych

Wartość emisji za rok 2012 wyniósł **16 657 mln euro**, co oznacza wzrost o **+10,1% według danych porównywalnych**. Wzrost wyniósł +9,7% według danych opublikowanych, obejmując skutki wynikające ze zmiany zasięgu terytorialnego +0,8% i zmiany kursów wymiany walut -1,2% w rozpatrywanym okresie.

Wartość emisji w podziale na regiony:

Organiczny wzrost wolumenu emisji	I kwartał 2012	II kwartał 2012	III kwartał 2012	IV kwartał 2012	2012
Amerika Łacińska	+22,1%	+21,5%	+19,9%	+21,6%	+21,3%
Europa	-0,3%	-3,8%	+0,1%	+0,5%	-0,9%
Europa poza Węgrami ⁸	+2,7%	-0,2%	+3,6%	+3,5%	+2,4%

⁴ Proponowana na Połączonym Walnym Zgromadzeniu w dniu 24 maja 2013.

⁵ Współczynnik wypłat wyliczony w oparciu o wynik bieżący po opodatkowaniu.

⁶ Przeprowadzono audyt. Raport z audytu dotyczący certyfikacji zostanie sporządzony przed złożeniem dokumentu referencyjnego.

⁷ Według danych porównywalnych (tzn. przy stałym zasięgu terytorialnym i kursie walutowym).

⁸ Wprowadzenie od 1 stycznia 2012 przepisów prawnych korzystnych dla przedsiębiorstw krajowych na węgierskim rynku bonów restauracyjnych.

Reszta świata	+13,6%	+9,8%	+7,9%	+5,8%	+9,2%
RAZEM	+10,4%	+8,5%	+10,5%	+11,0%	+10,1%

- **W Ameryce Łacińskiej** roczna wartość emisji zwiększyła się o **+21,3%** według danych porównywalnych, co jest w szczególności odzwierciedleniem dobrej dynamiki rynku brazylijskiego, gdzie wyniki dotyczące bonów restauracyjnych, kuponów żywieniowych oraz rozwiązań typu **Ticket Car**[®] wzrosły w ciągu roku o +20,9% oraz o **+21,0%** według danych porównywalnych. Dobry wynik w Hispamoameryce dotyczy wszystkich rozwiązań. Osiągnięto tam wzrost o **+19,8%** według danych porównywalnych w zakresie bonów restauracyjnych/kuponów żywieniowych oraz **+23,6%** według danych porównywalnych dla **Ticket Car**[®].
- **W Europie** wartość emisji lekko spadła, tj. o -0,9% według danych porównywalnych, na przestrzeni roku 2012. Poza Węgrami, wzrost osiągnął poziom **+2,4%**, co odzwierciedla dobre wyniki handlowe uzyskane w tym roku. Na przykład, w zakresie **Ticket Restaurant**[®] we Francji odnotowano wzrost o **+4,7%** za rok 2012, podczas gdy **Childcare Vouchers**[®] w Zjednoczonym Królestwie osiągnęły wzrost o **+3,1%** według danych porównywalnych. Włochy, pomimo trudnych warunków ekonomicznych, uzyskały organiczny wzrost na poziomie **+1,4%** w ciągu roku.
- Region **Reszty świata** wykazuje dobre tendencje, osiągnąwszy w roku 2012 wzrost o **+9,2%** według danych porównywalnych.

Na koniec roku 2012, **61%** wartość emisji powstał w krajach wschodzących, gdzie wzrost wyniósł **+18,9%**⁷, podczas gdy w krajach rozwiniętych było to **39%**, czyli wzrost o **+2,4%**.

Wartość emisji w podziale na czynniki wzrostu

W tym roku, **trzy czynniki** przyczyniły się do wzrostu o **+10,1%** wartości emisji według danych porównywalnych:

- **Wzrost wskaźnika obecności Grupy na istniejących rynkach**, o **+5,0%**, z 989 mln euro⁸ wartość emisji dodatkowej pochodzącej z nowych umów. Udział ten odzwierciedla dynamikę rynków i dobre wyniki handlowe ekip handlowych;
- **Wzrost wartości nominalnej papierów wartościowych**, głównie w krajach wschodzących, przyczynił się w **+3,7%** do wzrostu wolumenu emisji w 2012 r.;
- **Utworzenie i rozwój nowych rozwiązań**, o **+1,4%**. Na przykład w Meksyku, w zakresie **Ticket Restaurant**[®] uruchomionego w poprzednim roku, wartość emisji wzrosła o +25% według danych porównywalnych, podczas gdy dobre wyniki w Hiszpanii (+10% według danych porównywalnych) były skutkiem wprowadzenia nowych rozwiązań (**Ticket Transporte**[®], karta podarunkowa **Ticket Regalo**[®] i program zarządzania kosztami działalności zawodowej **Ticket Corporate**[®]).

Wartość emisji w 2012 roku w podziale na typy rozwiązań

	Pozapłacowe świadczenia pracownicze		Zarządzanie wydatkami firm	Motywacja i nagrody	Publiczne programy społeczne	RAZEM
	Zywność	Jakość życia				
Wartość emisji (w mln euro)	12 897	1 302	1 666	602	190	16 657

⁷ Poza Węgrami. Łącznie z Węgrami wzrost wyniósł +15,7%.

⁸ Wylączając wpływ Węgier.

% wolumenu emisji RAZEM	77%	8%	10%	4%	1%	100%
Wzrost organiczny	+9,3%	+5,5%	+24,2%	+3,2%	+24,4%	+10,1%

W ciągu roku, **pozapłacowe świadczenia pracownicze** związane z wyżywieniem i jakością życia, stanowiące 85% wartości emisji na koniec grudnia 2012 r., znacząco wzrosły (odpowiednio +9,3% i +5,5%). **Zarządzanie wydatkami firm** wykazuje stały wzrost o +24,2%. Rozwiązania w zakresie **motywacji i nagród** wykazują wzrost o +3,2%.

Przychody ogółem: 1,1 mld euro, co oznacza wzrost o +7,3% według danych porównywalnych

Organiczny wzrost przychodów	I kwartał 2012	II kwartał 2012	III kwartał 2012	IV kwartał 2012	2012
Przychody z działalności operacyjnej, w tym, VE ⁹	+9,4%	+9,2%	+8,2%	+9,2%	+9,0%
Przychody z działalności operacyjnej nie licząc VE	+0,3%	-4,3%	+6,5%	+2,8%	+1,0%
Przychody z działalności operacyjnej	+7,8%	+6,7%	+8,0%	+8,1%	+7,7%
Przychody z działalności finansowej	+10,4%	+4,5%	-2,1%	+0,9%	+3,2%
Przychody ogółem	+8,0%	+6,5%	+7,0%	+7,5%	+7,3%

Przychody ogółem za rok 2012 osiągnęły poziom **1,1 mld euro na przestrzeni roku**, co oznacza wzrost o **+7,3% według danych porównywalnych**. Według danych opublikowanych, wzrost osiągnął **+3,3%**, ze względu na wpływ o -1,3% w zakresie kursów wymiany walut, oraz o -2,7% w zakresie zasięgu terytorialnego. Wzrost ten odzwierciedla:

- **przychody z działalności operacyjnej** na kwotę 976 mln euro, czyli wzrost o **+7,7%** według danych porównywalnych, co oznacza dobre wyniki w zakresie **przychodów z wartości emisji (+9,0%** według danych porównywalnych) w szczególności w Ameryce Łacińskiej (+17,7% według danych porównywalnych) i w Europie (+3,2% według danych porównywalnych, poza Węgrami). Przychody z działalności operacyjnej, nie włączając wartości emisji, pochodzące głównie z dochodów z działalności w zakresie doradztwa marketingowego oraz w zakresie motywacji pracowników, wzrosły, natomiast w zakresie przedsięwzięć jednorazowych – lekko spadły (+1,0% według danych porównywalnych).
- **przychody z działalności finansowej** osiągnęły kwotę 91 mln euro, co oznacza wzrost o **+3,2% według danych porównywalnych**, poprzez wzrost wolumenu w Ameryce Łacińskiej, który kompensuje częściowo wpływ zmniejszenia odsetek w większości krajów.

Tendencje w **czwartym kwartale** pokrywają się z tymi, które pojawiły się w całym roku. Przychody w rozpatrywanym okresie wzrosły o **+7,5%** w związku ze wzrostem przychodów z działalności operacyjnej, co oznacza wzrost o **+8,1%** i lekki wzrost przychodów z działalności finansowej (**+0,9%** według danych porównywalnych w czwartym kwartale). Przychody z działalności operacyjnej, włączając wolumen emisji, wykazują wzrost o **+9,2%** za ten kwartał, tym samym odzwierciedlając dobre wyniki w Ameryce Łacińskiej i Rosji uplasowanej jako Reszta świata (odpowiednio +16,3% i +17,3%), podczas gdy w Europie wzrost jest niższy (+1,7% według danych porównywalnych).

⁹ VE: wolumen emisji.

Bieżący wynik na działalności operacyjnej wyniósł 367 mln euro, co pokrywa się z celem wyznaczonym przez Grupę na poziomie 355 do 375 mln euro

Bieżący wynik na działalności operacyjnej (poza przychodem z działalności finansowej) wyniósł 276 mln euro, co oznacza znaczny wzrost, o +10,6% według danych porównywalnych. Tak dobry rezultat wynika z operacyjnego wskaźnika transformacji¹⁰, który poza kosztami dodatkowymi związanymi z przejściem na system cyfrowy na kwotę 8 mln euro, osiągnął **50%**, w górnych widełkach celu znajdującego się pomiędzy 40% a 50%.

Bieżący wynik na działalności operacyjnej finansowej, równy przychodom z działalności finansowej, wyniósł 91 mln euro, co oznacza wzrost o **+3,2%** według danych porównywalnych.

Bieżący wynik na działalności operacyjnej za rok 2012 w podziale na regiony:

Bieżący wynik na działalności operacyjnej (en mln euro)	2011	2012	% Zmiana	
			Wg danych opublikowanych	Organiczna
Ameryka Łacińska	206	243	+18,1%	+20,1%
Europa ¹¹	158	140	-11,1%	-6,6%
Reszta świata	3	3	NS	NS
Struktury światowe	(11)	(19)	NS	NS
RAZEM	355	367	+3,3%	+8,7%

Ameryka Łacińska uzyskała doskonały wynik w zakresie bieżącego wyniku na działalności operacyjnej, który wzrósł o +20,1% według danych porównywalnych, odzwierciedlający tym samym dynamiczny rozwój tego regionu. W **Europie**, organiczny wzrost bieżącego wyniku na działalności operacyjnej wyniósł +2,8%, nie licząc kosztów dodatkowych związanych z przejściem na rozwiązania cyfrowe (5 mln euro) oraz wpływu Węgier (10 mln euro).

Wynik bieżący po opodatkowaniu: wzrost o +2,5%

Po uwzględnieniu wyniku finansowego (-36 mln euro), podatku (-103 mln euro) i interesów mniejszościowych (-20 mln euro), **wynik bieżący po opodatkowaniu** wyniósł **208 mln euro**, podczas gdy w roku 2011 było to 203 mln euro. Oznacza to wzrost o +2,5%.

Wynik netto na udziale Grupy wyniósł **183 mln euro** za rok 2012, podczas gdy w roku 2011 było to 194 mln euro. Wynika to z zysków nadzwyczajnych na kwotę 25 mln euro¹².

Dobra sytuacja finansowa

Grupa miała wysoki stan płynności finansowej, posiadając środki pieniężne na kwotę 85 mln euro na koniec 2012 r. Na koniec roku 2011 było to 74 mln euro. Stosunek marży brutto samofinansowania w stosunku do skorygowanych należności jest szacowany na poziomie 110%, potwierdzając tym samym rating Grupy jako „Strong Investment Grade”¹³.

¹⁰ Operacyjny współczynnik transformacji: stosunek pomiędzy organiczną zmianą bieżącego wyniku na działalności operacyjnej i przychodem z działalności operacyjnej.

¹¹ W tym bieżący wynik na działalności operacyjnej :

- 95 mln euro w Europie poza Francją, czyli spadek o -13,1% według danych porównywalnych, z czego wpływ Węgier to -10 mln euro.

- 45 mln euro we Francji, czyli wzrost o +8,9% według danych porównywalnych.

¹² Głównie związane ze sprzedażą Davidson Trahairre w Australii oraz Workplace Benefits w Stanach Zjednoczonych.

¹³ Stosunek skorygowanej marży brutto samofinansowania do skorygowanych należności, szacowany metodą Standard & Poor's, powinien przekraczać 30% w każdym momencie roku, aby utrzymanie ratingu „Strong Investment Grade” było możliwe.

Zapotrzebowanie na kapitał obrotowy strukturalnie ujemny wyniosło **2 456 mln euro** na dzień 31 grudnia 2012 r., co oznacza wzrost o 113 mln euro w ciągu roku według danych opublikowanych. Średnia stopa inwestycji na poziomie Grupy wyniosła 4,1% za rok 2012.

Model ekonomiczny Edenred, generujący bardzo dużo cash flows, umożliwił osiągnięcie na koniec roku 2012 **marży brutto samofinansowania**, przed doliczeniem elementów zmiennych (**FFO**), na kwotę 282 mln euro oraz *free cash flow*¹⁴, na kwotę 330 mln euro. Wzrost FFO o **+13,4%**, według danych porównywalnych, pokrywa się z celem wzrostu normatywnego Grupy (ponad 10% rocznie).

POLITYKA DYWIDENDOWA

Polityka Grupy w zakresie dywidendy polega na **zrównoważonym podziale free cash flow** pomiędzy wypłatę dywidendy, spłatę zadłużenia oraz planowane nabycia, przy utrzymaniu sytuacji finansowej na poziomie „Strong Investment Grade”. W tym celu, Grupa zamierza **stopniowo podwyższać wartość dywidendy w następnych latach**.

Dywidenda zaproponowana z tytułu roku obrotowego 2012¹⁵, w oparciu o wynik bieżący po opodatkowaniu oznaczającym wzrost o +2,5% oraz współczynnik wypłaty na poziomie około 90% (w roku 2011 było to 78%), wyniesie **0,82€ na akcję**, co oznacza wzrost o **+17%** w porównaniu z rokiem 2011.

OSIĄGNIĘCIE STRATEGICZNEGO ETAPU „ZDOBYĆ ROK 2012”

W ramach strategii „Zdobycie rok 2012”, Grupa rozwinęła nowe rozwiązania i otworzyła oddziały w nowych krajach, przyspieszając jednocześnie cyfryzację swoich rozwiązań, w celu uzyskania warunków stałego i trwałego wzrostu wyników.

Rozwój nowych rozwiązań

Z 26 nowych rozwiązań przewidzianych na okres od lipca 2011 r. do grudnia 2012 r. uruchomionych zostało w tym okresie 28 rozwiązań, w tym 10 w kategorii *pozapłaconych świadczeń pracowniczych*, 8 w zakresie *zarządzania wydatkami firm* oraz 10 w zakresie *motywacji i nagród*.

Wśród tych rozwiązań **Ticket Cultura**[®] jest pierwszą kartą pozwalającą na zakup towarów i usług kulturalnych przez pracowników w Brazylii. Rozwiązanie to, którego wartość nominalna wynosi 50 reali miesięcznie, zostanie wdrożone w pierwszym półroczu roku 2013. Do roku 2016, liczba pracowników, którzy będą mogli skorzystać z tego rozwiązania, jest szacowana na 1,5 miliona.

Wraz z nabyciem **Repomu** w grudniu 2012 r.¹⁶, Edenred stała się liderem na obiecującym brazylijskim rynku „frachtu”¹⁷, szacowanym na około 25 mld euro. Rozwojowi tego rynku, który został jeszcze zdobyty w stosunkowo nieznacznym stopniu (około 6%), sprzyja chęć rządu brazylijskiego do sformalizowania transakcji zrealizowanych przez niezależnych przewoźników¹⁸. Wiąże się z tym między innymi obowiązek prawny dla kierowców, posiadania karty przedpłaconej, umożliwiającej regulowanie wydatków. Poprzez połączenie doświadczenia Repomu w zakresie ekspertyzy technologicznej, w odniesieniu do integracji systemów logistycznych klientów, z siłą handlową Edenred, Grupa stała się jedynym uczestnikiem rynku w branży transportu drogowego w Brazylii¹⁹, stając się niezaprzeczalnym liderem na rynku o bardzo dużym potencjale wzrostu.

¹⁴ Dostępne przepływy pieniężne.

¹⁵ Dywidenda zaproponowana przez Radę Administracyjną i Walne Zgromadzenie z dnia 24 maja 2013 r. Wypłata będzie miała miejsce dnia 31 maja 2013 r.

¹⁶ Zatwierdzone przez brazylijski Urząd ds. Konkurencji dnia 7 lutego 2013 r.

¹⁷ Rynek „frachtu” w Brazylii obejmuje koszty usług podwykonawczych, o które zwracają się duże grupy przemysłowe i spółki transportowe do niezależnych przewoźników.

¹⁸ Od listopada 2011 r., prawo brazylijskie wymaga od przedsiębiorstw sformalizowania ich stosunków z niezależnymi przewoźnikami za pośrednictwem nośnika elektronicznego, sprzedawanego przez wyspecjalizowane spółki posiadające licencję brazylijskiego Krajowego Urzędu ds. Transportu.

¹⁹ Transport drogowy w Brazylii obejmuje trzy segmenty: floty pojazdów lekkich, floty pojazdów ciężkich oraz niezależnych przewoźników.

I wreszcie w Niemczech odnotowano, od marca 2012 r., znaczny wzrost sprzedaży w zakresie bonów **Ticket Plus Card**[®], stanowiących świadczenia pracownicze umożliwiające dostęp do podstawowych produktów, takich jak żywność i benzyna, które są dostępne już dla 600 klientów i 36 000 beneficjentów. Do roku 2016 liczba pracowników, którzy będą mogli skorzystać z tych świadczeń, powinna osiągnąć 700 000 beneficjentów.

Otwarcie na nowe kraje

Po otwarciu oddziału w **Finlandii** w roku 2011, Edenred pojawiła się w **Japonii** oraz w **Kolumbii** w związku z nabyciem w lipcu 2012 r. spółki Barclay Vouchers, będącej jedynym uczestnikiem na japońskim rynku kuponów restauracyjnych, oraz spółki Big Pass w lutym 2013 r. – głównego uczestnika na kolumbijskim rynku pozapłacowych świadczeń pracowniczych. Te dwa kraje, których wolumeny emisji osiągnęły w roku 2012, w przypadku każdego z nich, prawie 100 mln euro, stanowią dwa przyszłe kierunki rozwoju Grupy.

Dotąd 10 krajów jest nadal badanych. Grupa potwierdza swój cel, jakim jest wejście na inne rynki (od 3 do 5 krajów) do roku 2016 oraz udział rządu 1% do 2% w organicznym wzroście wolumenu emisji po roku 2015.

Przejsie na system cyfrowy

Rok 2012 stanowił dla Grupy decydujący etap przejścia na system cyfrowy. Odtąd ponad połowa wolumenu emisji jest emitowana w formie zdematerializowanej (51% na koniec grudnia 2012 roku), co pokrywa się z celem określonym na poziomie 50% wolumenu w formie emisji cyfrowej na koniec 2012.

- **W Ameryce Łacińskiej** przejście na system cyfrowy znajduje się na bardzo zaawansowanym poziomie, ponieważ aż 81% wolumenu emisji bonów posiada już formę zdematerializowaną (w roku 2009 było to 59%). Na przykład w **Brazylii** na koniec grudnia 2012 r. wolumen emisji numerycznej osiągnął 96%, zaś w **Meksyku** 75%.
- **W Europie**, w związku z polityką zakładającą przyspieszenie od roku 2010 przejścia przez Grupę na system cyfrowy, 15% wolumenu emisji posiada formę cyfrową (w roku 2009 było to jedynie 6%). **Zjednoczone Królestwo** jest szczególnie zaawansowane we wprowadzaniu tej zmiany, ponieważ współczynnik cyfryzacji wynosi tu 90%, zaś w **Belgii** (20% na koniec roku 2012²⁰) i we **Włoszech** (10% na koniec grudnia 2012 roku) szybko rośnie.

Francja (3% wolumenu emisji zdematerializowanej na koniec grudnia 2012 r.) znajduje się na etapie wprowadzania karty Ticket Kadéos[®] Universel. Na koniec roku 2012, Ministerstwo ds. Gospodarki i Finansów wraz z Ministerstwem Pracy zmobilizowały wszystkich uczestników do podjęcia działań, zmierzających do dematerializacji kuponu restauracyjnego.

Koszty dodatkowe związane z przejściem na system cyfrowy to 8 mln euro w roku 2012. Zgodnie z wyznaczonymi widełkami, na poziomie 10 do 15 mln euro, na rok 2013 pozostaje do dyspozycji 5 mln euro, głównie na dematerializację kuponów restauracyjnych we Francji. Nie licząc tych kosztów, poczynając od roku 2013, współczynnik transformacji w zakresie działalności operacyjnej utrzymał się na poziomie **powyżej 50%**.

Grupa znajduje się na najlepszej drodze do osiągnięcia **wolumenu emisji zdematerializowanej na poziomie powyżej 70%** na koniec roku 2016. Transformacja ta otworzy nowe perspektywy rozwoju poprzez możliwość oferowania, w szczególności, usług o wartości dodanej wszystkim stronom, związanym z korzystaniem z kuponów żywieniowych.

²⁰ Liczba beneficjentów, którzy byli za wprowadzeniem rozwiązań, polegających na dematerializacji na koniec roku 2012.

„W ostatnich latach, Grupa położyła podwaliny pod stały i trwały wzrost wyników, teraz zaś rozpoczyna etap strategiczny zmierzający do „Pomysłu na rok 2016”. Celem tej nowej fazy będzie rozwój zintegrowanych rozwiązań na potrzeby przedsiębiorstw, przyspieszenie rozwoju rozwiązań w zakresie zarządzania kosztami przedsiębiorstw oraz stworzenie nowych usług dla handlowców i beneficjentów” oświadcza Jacques Stern, Prezes-Dyrektor Generalny Grupy.

Grupa potwierdza swoje cele²¹, w zakresie wzrostu organicznego wolumenu emisji, do poziomu między +6% a +14% rocznie oraz marży brutto samofinansowania (FFO) powyżej 10% rocznie.

NAJBLIŻSZE SPOTKANIA

Przychody za I kwartał, dnia 16 kwietnia 2013 r.

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, dnia 24 maja 2013 r.

Przychody i wyniki półroczne, dnia 24 lipca 2013 r.

Przychody za III kwartał, dnia 16 października 2013 r.

Firma Edenred, która jako pierwsza opracowała voucher na posiłki Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, opracowuje i dostarcza rozwiązania, dzięki którym życie pracowników staje się łatwiejsze a firmy mogą poprawiać efektywność swojej organizacji.

Poprzez zapewnienie wykorzystania przyznanego funduszy zgodnie z przeznaczeniem rozwiązania te umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- Świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp.),
- Procedur zarządzania wydatkami** (Ticket Car, Ticket Cleanway, Repom, itp.),
- Programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania programami społecznymi.

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 40 krajach, posiada 6 000 pracowników, prawie 610 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,3 miliona firm afiliowanych oraz 38 miliona beneficjentów. W 2012 r. łączny wolumen wyemitowanych produktów wynosił 16,7 miliarda Euro, z czego 61% pochodziło z rynków wschodzących. Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA.

Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu programami społecznymi.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélien Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelien.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

²¹ Objectif de croissance organique pour 2010-2016. La croissance organique est l'objectif que le Groupe considère atteignable dans un contexte où l'emploi salarié ne se dégrade pas.

Załączniki

Wolumen emisji

W mln euro	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Francja	659	666	617	613	512	524	810	817	2598	2620
Europa poza Francją	1148	1127	1232	1157	1112	1103	1278	1259	4770	4646
Ameryka Łacińska	1628	1987	1742	2054	1836	2209	2131	2554	7337	8804
Reszta świata	119	129	120	132	120	163	125	163	484	587
WOLUMEN EMISJI	3554	3909	3710	3956	3580	3999	4344	4793	15188	16657

W %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %
Francja	1,0%	2,7%	-0,6%	1,4%	2,4%	4,1%	0,8%	4,3%	0,8%	3,2%
Europa poza Francją	-1,8%	-2,0%	-6,1%	-6,4%	-0,8%	-1,8%	-1,5%	-1,8%	-2,6%	-3,0%
Ameryka Łacińska	22,1%	22,1%	17,9%	21,5%	20,3%	19,9%	19,9%	21,6%	20,0%	21,3%
Reszta świata	8,4%	13,6%	10,3%	9,8%	36,2%	7,9%	29,6%	5,8%	21,2%	9,2%
WOLUMEN EMISJI	10,0%	10,4%	6,6%	8,5%	11,7%	10,5%	10,3%	11,0%	9,7%	10,1%

*Przy stałym zakresie terytorialnym i kursie wymiany walut

Przychody operacyjne

W mln euro	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Francja	36	34	34	32	31	29	43	43	144	138
Europa poza Francją	81	76	78	72	71	69	96	92	327	309
Ameryka Łacińska	94	113	100	115	107	122	113	129	414	479
Reszta świata	17	11	16	12	12	13	10	14	56	50
Przychody operacyjne	227	234	229	234	221	233	263	278	940	976

W %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Zmiana opublikowan a %	Zmiana organiczna* %	Zmiana opublikowan a %	Zmiana organiczna* %	Zmiana opublikowan a %	Zmiana organiczna* %	Zmiana opublikowan a %	Zmiana organiczna* %	Zmiana opublikowan a %	Zmiana organiczna* %
	Francja	-7,1%	2,5%	-3,3%	3,3%	-5,4%	7,4%	0,5%	9,6%	-3,6%
Europa poza Francją	-5,7%	-4,7%	-8,0%	-6,6%	-3,4%	-3,6%	-4,3%	-3,7%	-5,3%	-4,6%
Ameryka Łacińska	20,9%	20,9%	14,8%	18,8%	14,1%	16,1%	13,0%	16,8%	15,5%	18,0%
Reszta świata	-35,0%	60,1%	-30,7%	3,7%	8,4%	6,1%	33,9%	16,2%	-11,5%	7,3%
Przychody operacyjne	2,8%	7,8%	1,0%	6,7%	5,4%	8,0%	5,4%	8,1%	3,7%	7,7%

*Przy stałym zakresie terytorialnym i kursie wymiany walut

Przychody finansowe

W mln euro	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Francja	5	5	5	5	5	5	5	5	20	20
Europa poza Francją	7	8	8	7	8	7	8	6	32	28
Ameryka Łacińska	9	10	9	9	9	10	9	10	36	39
Reszta świata	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4
Przychody finansowe	22	24	23	22	24	23	23	22	92	91

W %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*
	a %	%	a %	%	a %	%	a %	%	a %	%
Francja	0,6%	5,4%	-2,3%	1,1%	-4,0%	-0,8%	-2,7%	0,7%	-2,1%	1,6%
Europa poza Francją	7,1%	3,8%	-14,2%	2,7%	-21,8%	-16,5%	-22,2%	-16,2%	-13,4%	-7,0%
Ameryka Łacińska	13,9%	15,1%	-1,1%	4,2%	14,4%	8,4%	10,3%	15,4%	9,5%	10,8%
Reszta świata	39,9%	59,5%	36,6%	51,1%	9,7%	16,0%	14,3%	17,6%	23,4%	33,4%
Przychody finansowe	9,3%	10,4%	-4,8%	4,5%	-2,6%	-2,1%	-4,0%	0,9%	-0,7%	3,2%

*Przy stałym zakresie terytorialnym i kursie wymiany walut

Przychody razem

W mln euro	T1		T2		T3		T4		2012	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
Francja	41	39	39	37	36	34	48	48	164	158
Europa poza Francją	88	84	87	79	80	75	105	99	359	337
Ameryka Łacińska	102	123	109	124	116	133	123	138	450	518
Reszta świata	18	12	17	13	13	14	11	15	59	54
Przychody razem	249	258	251	253	245	256	286	300	1032	1067

W %	T1		T2		T3		T4		2012	
	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*	Zmiana opublikowan	Zmiana organiczna*
	a %	%	a %	%	a %	%	a %	%	a %	%
Francja	-6,1%	2,9%	-3,2%	3,0%	-5,2%	6,2%	0,1%	8,7%	-3,4%	5,3%
Europa poza Francją	-4,6%	-4,0%	-8,6%	-5,8%	-5,4%	-5,0%	-5,8%	-4,7%	-6,1%	-4,9%
Ameryka Łacińska	20,3%	20,4%	13,5%	17,7%	14,1%	15,5%	12,8%	16,7%	15,0%	17,5%
Reszta świata	-32,2%	8,1%	-27,9%	5,7%	8,5%	6,8%	32,3%	16,3%	-9,6%	8,7%
Przychody razem	3,4%	8,0%	0,5%	6,5%	4,7%	7,0%	4,6%	7,5%	3,3%	7,3%

*Przy stałym zakresie terytorialnym i kursie wymiany walut