

Pierwsze półrocze 2013:

Silny organiczny¹ wzrost wartości emisji o +11,0% i bieżącego wyniku działalności operacyjnej o +7,7%

Potwierdzenie celów rocznych

- **Dobre wyniki za pierwsze półrocze 2013** przy porównywalnych danych:
 - **Wartość emisji** wynosząca 8 576 milionów euro: wzrost o **+11,0%**
 - **Przychody** w wysokości 525 milionów euro: wzrost o **+6,2%**
 - **Bieżący wynik działalności operacyjnej** w wysokości 172 milionów euro: wzrost o **+7,7%**
 - **Przepływy środków z działalności operacyjnej² (FFO)** w wysokości 143 milionów euro: wzrost o **+12,3%**
- **Działalność w ramach strategii:**
 - Organiczny wzrost wolumenu emisji, wynikający ze **znaczącego wzrostu liczby nowych klientów** (wkład w wysokości +5,3%) i zastosowania **nowych rozwiązań** (wkład w wysokości +2,0%).
 - Utworzenie **partnerstwa z Banco Espirito Santo w Portugalii** na rosnącym rynku bonów restauracyjnych i w sprzyjającym otoczeniu prawnym.
 - Znaczący wkład **przejęć** ogłoszony wzrost wolumenu emisji, w wysokości +2,8%, z czego trzy operacje zostały przeprowadzone w pierwszym półroczu (Repom w Brazylii, Big Pass w Kolumbii i OPAM w Meksyku).
 - Przyspieszenie **przejścia na system cyfrowy**, z 56% wolumenem emisji zdematerializowanej, wg stanu na koniec czerwca 2013, wobec 51% na koniec grudnia 2012.
- **Niekorzystny wpływ kursów wymiany walut**, związany głównie z walutami w Ameryce Łacińskiej: - 4,8% na wolumen emisji i -7,0% na bieżący wynik działalności operacyjnej.
- **Cele na rok 2013:**
 - Potwierdzenie celów³ organicznego wzrostu **wartości emisji (w przedziale od +6% do +14%)** i **przepływów środków z działalności operacyjnej (FFO) (powyżej 10%)**
 - **Cel bieżącego wyniku działalności operacyjnej na 2013 r.** ustalony na 370 - 390 mln euro.

¹ Przy danych porównywalnych, czyli w stałym zakresie i kursie wymiany).

² Przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

³ Cel organicznego, normatywnego wzrostu na lata 2010-2016. Wzrost normatywny to cel, który Grupa uznaje za możliwy do uzyskania przy założeniu nie pogorszenia się sytuacji na rynku pracy etatowej.

GLÓWNE OSIĄGNIĘCIA W PIERWSZYM PÓŁROCZU

Pierwsze półrocze 2013 r. było okresem realizacji wielu przedsięwzięć zgodnych ze strategią Grupy:

- **Wzrost stopnia penetracji rynku: +5,3% wkład w organiczny wzrost wolumenu emisji**

Wielu nowych klientów wybrało Edenred w pierwszym półroczu. Należy do nich grupa z sektora przetwórstwa rolno-spożywczego Nestlé w Brazylii, firma petrochemiczna PDVSA w Wenezueli, dystrybutor Carrefour Market we Francji, czy też agencja pracy czasowej Federgon w Belgii. Tylko te cztery umowy umożliwiły korzystanie z bonów restauracyjnych i kuponów ponad **135 000 nowych użytkowników**.

Wzrost stopnia penetracji rynku jest szczególnie dobrze widoczny w **Portugali**, gdzie wprowadzono zmiany prawne sprzyjające rozwojowi bonów restauracyjnych, które pod względem podatkowym są bardziej korzystne od świadczeń wypłacanych w gotówce. Rynek ten jest obecnie szacowany na ok. 3 miliony potencjalnych beneficjentów i **do końca 2013 r.** powinien osiągnąć stopień penetracji na poziomie ok. **20%** (wobec 7% na koniec 2012 r.). W tym kontekście Edenred podjął w czerwcu 2013 r. wspólne działania z **Banco Espirito Santo**, czyli największym notowanym na giełdzie portugalskim bankiem, stając się liderem posiadającym 50% udział w rynku⁴ i przyjmując za cel szybki wzrost wolumenu emisji, pozwalający wykorzystać wysoki potencjał tego rynku.

- **Wprowadzenie nowych rozwiązań: +2,0% wkład w organiczny wzrost wolumenu emisji**

Niedawno Grupa ogłosiła wprowadzenie dwóch nowych rozwiązań w zakresie świadczeń dla pracowników etatowych, a mianowicie produktu **Ticket Cultura**, który umożliwia zakup towarów i usług kulturalnych w Brazylii oraz produktu **NutriSavings**, który ma sprzyjać upowszechnieniu zrównoważonego żywienia w USA.

Powyższe rozwiązania dołączyły do 28 innych nowych produktów, które wprowadzono od lipca 2011 r., a za cel przyjęto 2% - 4% wkład w organiczny wzrost wolumenu emisji od roku 2013. Cel ten został osiągnięto już w pierwszym półroczu, z wkładem na poziomie **+2,0%**.

- **Ukierunkowane przejęcia: +2,8% wkład w organiczny wzrost wolumenu emisji**

W lutym 2013 r. Edenred zakończył transakcję zakupu 62% **Repom** w Brazylii za kwotę 53 milionów euro i posiada opcje na zakup pozostałych 38%⁵. Repom to lider na rynku Frete⁶, posiadający ponad 40% udział w rynku, którego wolumen aktywności jest wyceniany na 606 milionów euro⁷ z **+28%** wzrostem w pierwszym półroczu.

Grupa przejęła także **Big Pass**, lokalny podmiot będący liderem na rynku świadczeń pracowniczych w Kolumbii, jednocześnie rozpoczynając działalność Grupy w 40. kraju⁸.

Ponadto pierwsze półrocze było dla Grupy okazją do wzmocnienia swojej pozycji w Meksyku poprzez przejęcie **OPAM**, firmy specjalizującej się w kuponach żywieniowych. OPAM posiada ponad 1 000 klientów i w 100% zdematerializowaną ofertę. W 2012 r.⁹ firma odnotowała wartość emisji na kwotę ponad 140 milionów euro.

⁴ Po utworzeniu spółki joint-venture.

⁵ Opcja możliwa do wykonania 2018 r., została zaksięgowana w zobowiązaniach na kwotę 64 milionów euro.

⁶ Rynek „frete” w Brazylii to rynek kosztów związanych z podzlecaniem dostawy towarów przez duże grupy przemysłowe i firmy transportowe indywidualnym właścicielom samochodów ciężarowych.

⁷ W tym 182 miliony euro wartości emisji.

⁸ Cel obejmuje wejście do 6 - 8 nowych krajów w latach 2010 - 2016, w tym do Finlandii w 2011 r., do Japonii w 2012 r. i do Kolumbii w 2013 r.

⁹ OPAM będzie uwzględniana w skonsolidowanym rachunku zysków i strat od lipca 2013 r.

- **Kontynuacja przejścia na system cyfrowy: zdematerializowane 56% wolumenu emisji**

Przyspieszenie przejścia na system cyfrowy, rozpoczętego na początku 2010 r., nadal jest kontynuowane. Według stanu na koniec czerwca **56% wolumenu emisji pochodziło z rozwiązań cyfrowych**, wobec 51% na koniec 2012 r.

Dematerializacja szybko postępuje w **Europie**, gdzie na koniec czerwca zdematerializowane było **21%** wolumenu emisji wobec 15% na koniec 2012 r. Zmiany są szczególnie zauważalne w Belgii, Hiszpanii i Szwecji. Przykładowo w **Belgii** zdematerializowane jest **ponad 35%** wolumenu emisji wobec 20% na koniec 2012 r. We Francji Grupa dysponuje cyfrowym bonem restauracyjnym, który zostanie wprowadzony zaraz po wyjaśnieniu otoczenia prawnego¹⁰.

Założony cel ponad 70% wolumenu emisji do końca 2016 r. pozostaje niezmienny.

WYNIKI PÓŁROCZNE 2013

Podczas zebrania w dniu 23 lipca 2013 r. Zarząd przyjął skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg stanu na 30 czerwca 2013 r.

Główne pozycje danych za pierwsze półrocze 2013

(w mln euro)	1. półrocze	1. półrocze	% Zmiana	
	2012	2013	Opublikowana	Organiczna
Wartość emisji	7 865	8 576	+9,0%	+11,0%
Przychody z działalności operacyjnej	465	483	+3,8%	+7,4%
Przychody z działalności finansowej	46	42	-7,6%	-5,8%
Razem przychody	511	525	+2,8%	+6,2%
Bieżący wynik działalności operacyjnej	124	130	+4,6%	+12,5%
Bieżący wynik działalności finansowej	46	42	-7,6%	-5,8%
Bieżący wynik działalności	170	172	+1,4%	+7,7%
Wynik przed opodatkowaniem i uwzględnieniem pozycji punktowych	150	150	+0,3%	Nie podano
Wynik netto, udział Grupy	100	89	-10,7%	Nie podano
Wynik bieżący po opodatkowaniu	101	97	-3,3%	Nie podano
Wynik bieżący po opodatkowaniu / 1 akcję (w €)	0,44	0,43		

Wartość emisji w 1. półroczu 2013: 8,6 mld euro, czyli wzrost o +11,0% przy porównywalnych danych

W pierwszym półroczu 2013 r. wartość emisji wyniosła **8 576 mln euro**, co oznacza wzrost o **+11,0% przy porównywalnych danych**, zgodny z rocznym celem normatywnym ustalonym przez Grupę na poziomie +6% do +14%. Na poziomie danych opublikowanych zmiana wynosi +9,0%, obejmując efekt zwiększenia obszaru o +2,8% (w tym nabycie Repom i Comprocard w Brazylii, Barclay Vouchers w Japonii i Big Pass w Kolumbii) oraz -4,8% wpływ kursu wymiany w analizowanym okresie, wynikający głównie z deprecjacji reala brazylijskiego w stosunku do euro (-10,6%) i dewaluacji wenezuelskiego boliwara fuerete (-14,9%).

Wzrost odzwierciedla dynamikę rynków wschodzących, które rosną o +16,5%, i dobre wyniki rynków rozwiniętych, gdzie wzrost wyniósł +2,9%.

Wolumen emisji z podziałem na regiony:

¹⁰ Trwają uzgodnienia na temat dematerializacji bonów restauracyjnych z udziałem wszystkich zainteresowanych stron, prowadzone we Francji przez Ministerstwo Gospodarki i Finansów oraz przez Ministerstwo Pracy.

Organiczny wzrost wartość emisji	1. kwartał 2013	2. kwartał 2013	1. półrocze 2013
Ameryka Łacińska	+18,8%	+17,9%	+18,4%
Europa	-0,3%	+5,7%	+2,7%
Pozostałe kraje świata	+9,6%	+11,0%	+10,3%
RAZEM	+9,8%	+12,2%	+11,0%

- **Ameryka Łacińska: 4,6 mld euro wartość emisji, wzrost w pierwszym półroczu o +18,4% przy porównywalnych danych**

W **Ameryce Łacińskiej** odnotowano znaczący wzrost emisji o **+18,4%** przy porównywalnych danych. Ta dynamika związana jest w szczególności ze wzrostem stopnia penetracji, w nadal sprzyjającym otoczeniu gospodarczym, które cechujące się wzrostem płac i tworzeniem nowych, legalnych miejsc pracy. W tym kontekście kupony żywieniowe i bony restauracyjne odnotowują wzrost o +18,6%, a proponowane rozwiązanie w zakresie zarządzania kosztami firmowymi Ticket Car o +15,1%.

W **Brazylii** wzrost wartość emisji w pierwszym półroczu wynosi **+13,9%** przy porównywalnych danych. Wzrost w drugim kwartale (+11,0% przy porównywalnych danych) odzwierciedla dobre wyniki handlowe, pomimo wysokiego poziomu w okresie odniesienia, co wynika z ubiegłorocznego kontraktu ITAU (dodatni 4,0-punktowy wpływ na wzrost w Brazylii od kwietnia 2012 r.) i niekorzystnego dla Ticket Car w drugim kwartale (wzrost o 1,0 punkt) wpływu kalendarza na obliczenia w pierwszym i drugim kwartale 2013.

W **Hispanoameryce** wolumen emisji wzrósł o **+24,9%** przy danych porównywalnych. Dynamika wzrostu jest odzwierciedleniem między innymi znakomitych wyników działów sprzedaży w analizowanym okresie, o czym świadczy ważne pozyskanie kontraktu PDVSA w Wenezueli, dające 3,1 punktów wzrostu w Ameryce Łacińskiej w pierwszym półroczu 2013 r.

- **Europa: 3,7 mld euro wartość emisji, wzrost w pierwszym półroczu o +2,7% przy porównywalnych danych**

Pomimo nadal trudnego otoczenia gospodarczego wartość emisji w **Europie** rośnie o **+2,7%** przy porównywalnych danych.

Francja odnotowuje dobry wynik w pierwszym półroczu (**+3,7%** przy porównywalnych danych, głównie dzięki pozyskaniu nowych klientów dla Ticket Restaurant®, których wartość emisji wzrosła o +3,9%. Silny wzrost w drugim kwartale (+7,9%) uwzględnia dodatni wkład produktu Ticket CESU¹¹ w wysokości 2,9 punktów.

Działalność we **Włoszech** pozostaje pod negatywnym wpływem wzrostu bezrobocia (**-2,1%** przy porównywalnych danych), natomiast **Belgia** odnotowuje dobry wynik dzięki pozyskaniu nowych klientów bonów restauracyjnych ze wzrostem o **+4,1%** przy porównywalnych danych.

W **Portugalii** korzystne zmiany na rynku bonów restauracyjnych pozwalają odnotować szybki wzrost przekładający się w drugim kwartale na 1,1-punktowy udział we wzroście na terenie Europy.

¹¹ Czek Employ Service Universel prefinansowany przez przedsiębiorstwa, służący do zapłaty za różne usługi pomocy domowej.

- **Pozostałe kraje świata: 320 mln euro wartość emisji, wzrost w pierwszym półroczu o +10,3% przy porównywalnych danych**

Wartość emisji w **Pozostałych krajach świata** rośnie w analizowanym okresie o **+10,3%** przy porównywalnych danych. Wynik jest między innymi odzwierciedleniem silnego wzrostu w Turcji, która ma największy wkład w wyniki tego obszaru działalności.

Wartość emisji z podziałem na dźwignie wzrostu

W pierwszym półroczu **trzy poniższe dźwignie wzrostu** Grupy przyczyniły do **+11,0% wzrostu** wartości emisji przy porównywalnych danych:

- **Zwiększenie stopnia penetracji obecnych rynków**, z **+5,3%** wkładem, odzwierciedlające dobre wyniki handlowe działów sprzedaży;
- **Wzrost nominalnej wartości bonów**, głównie na rynkach rozwijających się, z **+3,7%** wkładem we wzrost wartości emisji w pierwszym półroczu;
- **Utworzenie i wprowadzenie nowych rozwiązań**, mające **+2,0%** wkład w powyższy wynik. Przykładowo w Meksyku produkt **Ticket Restaurant®** wprowadzony w 2011 r. odnotował +14% wzrost przy porównywalnych danych, a wzrost w Hiszpanii był pobudzany przez nowe produkty, jak **Ticket Transporte®** lub program zarządzania kosztami firmowymi **Ticket Corporate®**, których wartość emisji wzrosła o 100% w pierwszym półroczu. W Niemczech produkt **Ticket Plus Card®** nadal kontynuuje wzrost, a wartość emisji w analizowanym okresie wzrosła 40-krotnie.

Łączne przychody: 525 mln euro, wzrost w pierwszym półroczu o +6,2% przy porównywalnych danych

Organiczny wzrost przychodów	1. kwartał 2013	2. kwartał 2013	1. półrocze 2013
Przychody z działalności operacyjnej z WE ¹²	+8,0%	+8,1%	+8,1%
Przychody działalności operacyjnej bez WE	+4,8%	+1,0%	+3,1%
Przychody z działalności operacyjnej	+7,5%	+7,2%	+7,4%
Przychody z działalności finansowej	-6,3%	-5,2%	-5,8%
Razem przychody	+6,3%	+6,1%	+6,2%

Łączne przychody w pierwszym półroczu 2013 r. wyniosły **525 milionów euro**, co oznacza wzrost o **+6,2%** przy porównywalnych danych. Po uwzględnieniu -4,8% wpływu kursu wymiany walut i efektu zwiększenia obszaru działalności o +1,4%¹³, wzrost wg danych opublikowanych wyniósł **+2,8%**. Elementy składowe to:

- **przychody operacyjne** w kwocie 483 milionów euro, z **+7,4%** wzrostem przy porównywalnych danych, wskazujące na dobre wyniki **przychodów z wartości emisji (+8,1%** przy porównywalnych danych) i w Europie (+1,6% przy porównywalnych danych). Różnica 2,9 punktów między wzrostem wartości emisji i wzrostem przychodów z działalności operacyjnej wynika z poziomów take-up rates¹⁴ różnych zależnie od typu produktu, od krajów i od znaczenia umów.

Z kolei przychody bez wartości emisji, generowane głównie przez działalność doradczą w zakresie marketingu i motywowania, o nieregularnym charakterze, wzrosły o +3,1% przy porównywalnych danych.

¹² WE: wolumen emisji

¹³ Z czego +2,2% pochodzi z nabycia Comprocard w Brazylii i Barclay Vouchers w Japonii (konsolidowanych do lipca 2012), Big Pass w Kolumbii (konsolidowanego od lutego 2013) i Repom w Brazylii (konsolidowanego od marca 2013), a -0,8% ze zbycia Tintelingen w Holandii.

¹⁴ Stosunek przychodów z działalności operacyjnych z wolumenem emisji do wolumenu emisji

- **przychody z działalności finansowej** w kwocie 42 milionów euro, co oznacza spadek o **-5,8%** przy porównywalnych danych, odzwierciedlają wpływ obniżki stóp procentowych w większości krajów.

Bieżący wynik działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2013: 172 mln euro, czyli wzrost o +7,7% przy porównywalnych danych

Łączny wynik działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2013 r. wyniósł 172 milionów euro wobec 170 milionów euro w tym samym okresie 2012 r., co oznacza wzrost o **+7,7%** przy danych porównywalnych i o +1,4% przy danych opublikowanych, z uwzględnieniem niekorzystnego -7,0% wpływu kursu wymiany walut.

Bieżący wynik działalności operacyjnej (mln euro)	1. półrocze 2012	1. półrocze 2013	% zmiana organiczna
Bieżący wynik działalności operacyjnej	124	130	+12,5%
Bieżący wynik działalności finansowej	46	42	-5,8%
RAZEM	170	172	+7,7%

Bieżący wynik działalności operacyjnej (bez przychodów z działalności finansowej) wyniósł 130 milionów euro, co oznacza wzrost o +12,5% przy porównywalnych danych. Ten dobry wynik przekłada się na operacyjny stopień przetworzenia¹⁵ który, z wyłączeniem dodatkowych kosztów przechodzenia na system cyfrowy w wysokości 2 milionów euro, osiągnął **51%**, zgodnie z celem Grupy ustalonym na poziomie powyżej 50%.

Bieżący wynik działalności finansowej, równy przychodom finansowym, zmalał o **-5,8%** przy porównywalnych danych i wyniósł 42 miliony euro, na co wpływ miało obniżenie oprocentowania.

Bieżący wynik działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2013 z podziałem na regiony:

Bieżący wynik działalności operacyjnej (mln euro)	1. półrocze 2012	1. półrocze 2013	% zmiana organiczna
Ameryka Łacińska	112	114	+12,3%
Europa ¹⁶	67	64	-3,8%
Pozostałe kraje świata	1	1	Nie podano
Struktury o zasięgu światowym	-10	-7	Nie podano
TOTAL	170	172	+7,7%

Ameryka Łacińska odnotowuje dobry wynik. Bieżący wynik działalności operacyjnej wzrósł tam o +13,8% przy porównywalnych danych, odzwierciedlając dynamikę tego regionu. W **Europie** organiczny wzrost bieżącego wyniku operacyjnego wyniósł +5,5%, z wyłączeniem dodatkowych kosztów przechodzenia na system cyfrowy (-2 mln euro).

¹⁵ Operacyjny stopień przetworzenia: stosunek zmian organicznych bieżącego wyniku operacyjnego do zmian organicznych przychodów z działalności operacyjnej.

¹⁶ W tym wynik działalności operacyjnej:

- 42 mln euro w Europie, bez Francji, czyli spadek o -1,9% przy porównywalnych danych.
- 22 mln euro we Francji, czyli spadek o -7,2% przy porównywalnych danych.

Wynik bieżący po opodatkowaniu: 97 milionów euro w pierwszym półroczu

Po uwzględnieniu wyniku działalności finansowej (-22 milionów euro), podatku (-46 milionów euro) i udziałów mniejszościowych (-7 milionów euro), **wynik bieżący po opodatkowaniu wyniósł 97 milionów euro**, wobec 101 milionów euro w pierwszym półroczu 2012 r.

Udział Grupy w wyniku netto wyniósł **89 milionów euro**, wobec 100 milionów euro w pierwszym półroczu 2012 r., po uwzględnieniu kosztów o charakterze nieregularnym (-8 milionów euro) i wzrostu podatków (-6 milionów euro¹⁷).

Solidna sytuacja finansowa

Przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (FFO) osiągnęły 143 miliony euro wobec 140 milionów euro w pierwszym półroczu 2012 r. Oznacza to wzrost o +12,3% przy porównywalnych danych, zgodnie z celem wzrostu normatywnego założonym na poziomie powyżej +10% rocznie.

Dywidenda wypłacona akcjonariuszom Edenred SA wyniosła 185 milionów euro, co oznacza blisko 90% stopień dystrybucji wyniku bieżącego po opodatkowaniu za rok 2012.

Zobowiązania netto wg stanu na dzień 30 czerwca 2013 r. wyniosły 525 milionów euro, wobec 412 milionów euro na koniec czerwca 2012 r. Zmiana wynika głównie z nabycia firmy Repom za 108 milionów euro (w tym zobowiązanie związane z opcją zakupu pozostałych 38% za 64 miliony euro) i z ujemnych różnic kursowych w kwocie 85 milionów euro. Stopa przepływów środków z działalności operacyjnych w zakresie dostosowanych zobowiązań netto, wynosząca 38%¹⁸, jest odzwierciedleniem oceny Strong Investment Grade.¹⁹

W analizowanym okresie Grupa zastosowała pierwszy kredyt syndykowany w kwocie 700 milionów euro na okres 5 lat, co pozwoliło zwiększyć średni czas trwania zasobów Grupy. Celem tej nowej linii zabezpieczającej jest wcześniejsze refinansowanie 528 milionów euro potwierdzonych, ale nieużywanych linii kredytowych, na jeden rok przed terminem ich zapadalności.

PERSPEKTYWY NA ROK 2013

W drugim półroczu działalność i przychody finansowe Grupy powinny wpisać się w tendencje obserwowane w pierwszym półroczu..

W tym kontekście, z uwzględnieniem operacyjnego stopnia przetworzenia szacowanego w 2013 r. na ponad 50% oraz z uwzględnieniem dodatkowych kosztów przechodzenia na system cyfrowy w wysokości 5 milionów euro w 2013 r. **Edenred przyjmuje roczny cel bieżącego wyniku działalności operacyjnej w przedziale 370 - 390 milionów euro.**

Powyższy cel uwzględnia wpływ różnic kursowych szacowany na -15 milionów euro w odniesieniu do reala brazylijskiego²⁰ i na -9 milionów euro w odniesieniu do wenezuelskiego boliwara fuerte²¹.

Grupa potwierdza założone cele organicznego, normatywnego wzrostu wartości emisji w przedziale +6% - +14% rocznie i przepływu środków z działalności operacyjnej (FFO) na ponad 10% rocznie.

¹⁷ W 2012 r. aktywne podatki odroczone z tytułu deficytu wygenerowanego przez straty podatkowe w przeszłości zostały uznane, głównie w Wielkiej Brytanii, na kwotę 7 milionów euro.

¹⁸ Szacunki wewnętrzne na podstawie najnowszej metody Standard & Poor's.

¹⁹ Stopa przepływów z działalności operacyjnej dostosowana do zobowiązań netto, ustalana wg metody Standard & Poor's, powinna każdorazowo przekraczać 30%, aby utrzymać ocenę Strong Investment Grade.

²⁰ Założenie średniego kursu wymiany 2,77BRL/€ szacowanego na 2013 r.

²¹ Na podstawie oficjalnego kursu wymiany 6,3VEF/\$.

ZAPOWIEDZI

Przychody ze sprzedaży w trzecim kwartale-16 października 2013.

Dzień Inwestora w Nowym Jorku-12 listopada 2013 roku.

Wyniki roczne 2013-12 lutego 2014.

Edenred posiada 15-letnie doświadczenie na polskim rynku, dostarczając szeroką gamę nowoczesnych rozwiązań i usług w zakresie pozapłacowych świadczeń pracowniczych w ramach ZFŚS lub innych źródeł finansowania działalności socjalnej.

Edenred Polska oferuje produkty w dwóch kategoriach:

- świadczenia pracownicze:
 - dofinansowanie posiłków
 - podarunek z okazji świąt, jubileuszy, jako nagrody, zamiast paczek dla dzieci
 - dofinansowanie sportu i kultury
 - dofinansowanie wypoczynku pracowników lub ich dzieci;
- rozwiązania podnoszące wydajność w obszarach: motywacja i nagrody.

Edenred jest światowym liderem i ekspertem w świadczeniach pozapłacowych motywujących pracowników. Za tym sukcesem stoi 6.000 osób zatrudnionych w 40 krajach świata, 610.000 klientów z sektora prywatnego, jak i publicznego, 38 mln użytkowników, 1.3 miliona akceptantów.

Aneks
Wartość emisji

W milionach Euro	T1		T2		S1	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	666	665	613	661	1 279	1 326
Europa z wyłączeniem Francji	1 127	1 124	1 157	1 203	2 284	2 327
Ameryka Łacińska	1 987	2 203	2 054	2 400	4 041	4 603
Reszta świata	129	159	132	161	261	320
WARTOŚĆ EMISJI	3 909	4 151	3 956	4 425	7 865	8 576

%	T1		T2		S1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	-0,2%	-0,2%	7,9%	7,9%	3,7%	3,7%
Europa z wyłączeniem Francji	-0,3%	-0,3%	4,0%	4,5%	1,9%	2,1%
Ameryka Łacińska	10,9%	18,8%	16,9%	17,9%	13,9%	18,4%
Reszta świata	23,8%	9,6%	21,8%	11,0%	22,8%	10,3%
WARTOŚĆ EMISJI	6,2%	9,8%	11,9%	12,2%	9,0%	11,0%

*Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody operacyjne z działalności

W milionach Euro	T1		T2		S1	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	34	34	32	33	66	67
Europa z wyłączeniem Francji	76	74	72	73	148	147
Ameryka Łacińska	113	118	115	125	228	243
Reszta świata	11	13	12	13	23	26
Przychody operacyjne	234	239	231	244	465	483

%	T1		T2		S1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*
Francja	2,3%	1,2%	1,1%	2,8%	1,7%	2,0%
Europa z wyłączeniem Francji	-3,3%	1,3%	1,6%	2,7%	-0,9%	2,0%
Ameryka Łacińska	4,1%	13,6%	8,3%	11,1%	6,2%	12,3%
Reszta świata	17,1%	8,1%	15,2%	7,9%	16,1%	8,0%
Przychody operacyjne	2,0%	7,5%	5,5%	7,2%	3,8%	7,4%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody finansowe z działalności

W milionach Euro	T1		T2		S1	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	5	5	5	6	10	11
Europa z wyłączeniem Francji	8	6	7	5	15	11
Ameryka Łacińska	10	9	9	9	19	18
Reszta świata	1	1	1	1	2	2
Przychody finansowe	24	21	22	21	46	42

%	T1		T2		S1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	5,3%	5,3%	2,0%	2,0%	3,7%	3,7%
Europa z wyłączeniem Francji	-24,5%	-21,0%	-26,7%	-29,6%	-25,5%	-25,0%
Ameryka Łacińska	-9,3%	-0,6%	13,0%	10,6%	1,2%	4,7%
Reszta świata	-9,9%	-4,0%	-15,0%	-10,4%	-12,5%	-7,3%
Przychody finansowe	-11,2%	-6,3%	-3,5%	-5,2%	-7,6%	-5,8%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody ogółem

W milionach Euro	T1		T2		S1	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	39	40	37	38	76	78
Europa z wyłączeniem Francji	84	80	79	78	163	158
Ameryka Łacińska	123	127	124	134	247	261
Reszta świata	12	13	13	15	25	28
Przychody ogółem	258	260	253	265	511	525

%	T1		T2		S1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	2,6%	1,7%	1,3%	2,7%	2,0%	2,2%
Europa z wyłączeniem Francji	-5,3%	-0,8%	-0,8%	-0,1%	-3,2%	-0,5%
Ameryka Łacińska	3,1%	12,4%	8,6%	11,1%	5,8%	11,8%
Reszta świata	15,1%	7,2%	12,8%	6,4%	13,9%	6,8%
Przychody ogółem	0,8%	6,3%	4,8%	6,1%	2,8%	6,2%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.