

Dobre wyniki w pierwszym kwartale 2013 r.: organiczny wzrost wartości emisji o +9,8% i wzrost przychodów o + 6,3%

- **Wzrost wartości emisji o +9,8% do poziomu 4,20 miliardów euro**, jaki uzyskano w pierwszym kwartale, odzwierciedla:
 - dobre wyniki w Ameryce Łacińskiej (+18,8%);
 - stabilną działalność w Europie (-0,3%), pomimo negatywnych efektów kalendarzowych;
 - pozytywną dynamikę w obszarze Reszty świata (+9,6%).
- **Łączny przychód 260 milionów euro, przy wzroście o +6,3%**, jaki uzyskano w pierwszym kwartale, wskazuje:
 - wzrost o +8,0% przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji¹;
 - dobre wyniki działalności bez wartości emisji²;
 - spadek o -6,3% przychodów z działalności finansowej, na którą wpłynęło obniżenie stóp referencyjnych w większości krajów.
- Grupa Edenred **potwierdza swój cel³**, jakim jest wzrost wartości emisji między +6% a +14% rocznie w perspektywie średnioterminowej.

(Zmiany w odniesieniu do porównywalnych danych)

(w milionach euro)	1-szy kwartał 2012	1-szy kwartał 2013	% Zmiany	
			Opublikowane	Organiczne ⁴
Wartość emisji	3 909	4 151	+6,2%	+9,8%
Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem WE ⁵	199	207	+3,9%	+8,0%
Przychody z działalności operacyjnej bez WE	35	32	-8,5%	+4,8%
Razem przychody z działalności operacyjnej	234	239	+2,0%	+7,5%
Przychody z działalności finansowej	24	21	-11,2%	-6,3%
Przychody łącznie	258	260	+0,8%	+6,3%

¹ Odpowiada prowizjom uzyskanym za talony na usługi przedpłacone.

² Działalność związana z doradztwem marketingowym kierowana do firm.

³ Cel organicznego wzrostu normatywnego na lata 2010 - 2016. Wzrost normatywny jest celem, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

⁴ Czyli w odniesieniu do porównywalnych danych (to znaczy przy stałej strukturze i kursach wymiany).

⁵ WE: Wartość emisji.

WARTOŚĆ EMISJI W PIERWSZYM KWARTALE 2013: WZROST O +9,8% W ODNIESIENIU DO DANYCH PORÓWNYWALNYCH

W pierwszym kwartale wolumen emisji wyniósł **4 151 milionów euro**, co oznacza wzrost o **+9,8% w odniesieniu do porównywalnych danych**. W odniesieniu do danych opublikowanych wzrost wynosi +6,2%, łącząc skutki zmian struktury⁶ o wartości +2,1% oraz zmiany kursów walut -5,7%, jakie zanotowano w rozpatrywanym okresie.

Organiczny wzrost wartości emisji z podziałem na regiony	1-szy kwartał 2013
Ameryka Łacińska	+18,8%
Europa	-0,3%
Reszta świata	+9,6%
RAZEM	+9,8%

• **Ameryka Łacińska: wartość emisji 2,2 miliardy euro w pierwszym kwartale 2013**

W Ameryce Łacińskiej wartość emisji wzrosła o **+18,8% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Wynik ten jest głównie owocem sprzyjających warunków ekonomicznych oraz utrzymujących się dobrych wyników handlowych, pomimo wysokiej bazy porównawczej.

W Brazylii, w pierwszym kwartale, wzrost wartości emisji wyniósł +16,9% w odniesieniu do porównywalnych danych; odzwierciedla on dobre wyniki rozwiązań voucherów na posiłki Ticket Restaurante® i Ticket Alimentação (+15,1% w ujęciu porównawczym). Działalność związana z zarządzaniem kosztami firmowymi Ticket Car odznacza się bardzo pozytywną dynamiką, przy wzroście wartości emisji +23,7% w odniesieniu do porównywalnych danych.

W hiszpańskojęzycznej części Ameryki Łacińskiej wartość emisji rośnie o **+21,8% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Wzrost ten wynika ze znaczących wyników rozwiązań voucherów na posiłki Ticket Restaurante® i Ticket Alimentación, które polepszyły się o +24,9% oraz Ticket Car, które podwyższyły się o +11,6% w ujęciu porównawczym.

• **Europa: wartość emisji 1,8 miliardów euro w pierwszym kwartale 2013**

Wartość emisji w **Europie** jest stabilna (**-0,3% w ujęciu porównawczym**), pomimo trudnego kontekstu gospodarczego charakteryzującego się spadkiem zatrudnienia i mimo negatywnych efektów kalendarzowych w pierwszym kwartale (2,8% dni roboczych mniej w rozpatrywanym okresie).

We **Francji** wyniki działalności są stabilne (**-0,2% w odniesieniu do danych porównawczych**), w szczególności dzięki pozyskaniu nowych klientów na vouchery na posiłki Ticket Restaurant®, dla których w pierwszym kwartale odnotowuje się wzrost wartości emisji o +2,8%. W działalności związanej z upominkami, która ma charakter cykliczny, widoczny jest spadek o -9,4% w ujęciu porównawczym.

W **Belgii** także odnotowuje się wzrost dotyczący talonów restauracyjnych, który wynosi +2,2% w ujęciu porównawczym. Ponadto, **Włochy** nadal pozostają pod wpływem rosnącego bezrobocia (**-3,3% w ujęciu porównawczym**).

• **Reszta świata: wartość emisji 159 miliardów euro w pierwszym kwartale 2013**

W obszarze **Reszty Świata** wartość emisji podnosi się w tym okresie o **+9,6% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Wynik ten odzwierciedla w szczególności znaczny wzrost w **Turcji**, która jest pierwsza na liście krajów tej strefy. Wzrost w odniesieniu do danych opublikowanych w pierwszym kwartale łączy niedawne przejęcie wykonane w **Japonii**.

⁶ Włączając nabycie Comprocard (lipiec 2012 r.) i Repom (marzec 2013 r.) w Brazylii; Barclay Vouchers (lipiec 2012 r.) w Japonii; Big Pass (luty 2013 r.) w Kolumbii.

CAŁOŚĆ PRZYCHODÓW W PIERWSZYM KWARTALE 2013: WZROST O +6,3% W ODNIESIENIU DO DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Całość przychodów, suma przychodów z działalności operacyjnej (wysokość sprzedaży programów i usług) oraz przychodów z działalności finansowej (dochody z lokat wolnych środków finansowych) wynosi **260 milionów euro** i wykazuje wzrost o **+6,3% w odniesieniu do porównywalnych danych**. W odniesieniu do danych opublikowanych zmiana wynosi +0,8%, przy uwzględnieniu skutków zmian struktury o wartości +0,1% oraz zmiany kursów walut -5,6%.

• Przychody z działalności operacyjnej w pierwszym kwartale 2013 r. wzrost +7,5% w ujęciu porównawczym

Przychody z działalności operacyjnej dla pierwszego kwartału 2013 r. ustalają się na wysokości **239 milionów euro** i wykazują wzrost o **+7,5% w odniesieniu do porównywalnych danych**. W odniesieniu do danych opublikowanych wzrost wynosi +2,0%, po uwzględnieniu:

- **skutków zmian struktury**, stanowiących wpływ o wartości +0,3%. Skutki te obejmują pozytywny wpływ o wartości +1,9% uzyskany poprzez nabycie emitentów talonów restauracyjnych w Brazylii (Comprocard), Japonii (Barclay Vouchers) i Kolumbii (Big Pass) i lidera na rynku „usług frachtowych”⁷ w Brazylii (Repom)⁸, a także negatywny wpływ o wartości -1,6%, wynikający głównie ze sprzedaży Tinteligen⁹ w Holandii.
- **różnic kursowych** o wartości -5,8%, związanych głównie z kursem reala brazylijskiego i dewaluacji wenezuelskiego fuerte bolivar, ogłoszonej 08 lutego 2013.

<i>Organiczny wzrost dochodów z działalności operacyjnej z podziałem na rodzaj przychodów</i>	1-szy kwartał 2013
Z wartością emisji	+8,0%
Bez wartości emisji	+4,8%
RAZEM	+7,5%

- W pierwszym kwartale 2013 r. **przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji wyniosły 207 milionów euro** i wykazują **wzrost o +8,0% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Ten wzrost odzwierciedla ogólnie dobre wyniki, a także rosnące znaczenie rozwiązań dotyczących zarządzania kosztami firmowymi (+19,0% **w odniesieniu do porównywalnych danych w pierwszym kwartale**), które ukazują słabszy wskaźnik *take-up rate*¹⁰ oraz naciski na związki konsumenckie, jakie zaobserwowano w Brazylii w trzecim kwartale 2012 r.

<i>Organiczny wzrost przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji</i>	1-szy kwartał 2013
Ameryka Łacińska	+15,0%
Europa	-0,1%
Reszta świata	+7,4%
RAZEM	+8,0%

- **Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji wynoszą 32 miliardy euro** i wykazują wzrost o wartości **+4,8%** w rozpatrywanym okresie. Przychody te generowane są przede wszystkim przez działalność związaną z doradztwem marketingowym i motywacyjnym kierowanym do firm, która ma charakter mniej istotny niż inne rodzaje działalności Grupy.

⁷ Rynek „usług frachtowych” w Brazylii obejmuje koszty związane z podwykonawstwem realizowanym przez duże grupy przemysłowe i firmy transportowe, dostawą towarów wykonywaną przez niezależnych kierowców ciężarówek.

⁸ Firmy Comprocard i Barclay Vouchers są konsolidowane od lipca 2012 r.; Big Pass od lutego 2013 r., a Repom od marca 2013 r.

⁹ Działalność bez wartości emisji przekazana w dniu 1 stycznia 2013 r.

¹⁰ Wskaźnik *take-up rate* to stosunek przychodów operacyjnych (z wartością emisji) do wartości emisji.

- **Przychody z działalności finansowej w pierwszym kwartale 2013 r. spadek o -6,3% w ujęciu porównawczym**

Przychody z działalności finansowej ustalają się w rozpatrywanym okresie na wysokości 21 milionów euro i wykazują spadek o **-6,3% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Tendencja ta odzwierciedla niższą stawkę referencyjną w większości krajów.

PODSUMOWANIE

W pierwszym kwartale 2013 r. **całkowity przychód wykazuje wzrost o +6,3%** w odniesieniu do porównywalnych danych.

Wzrost ten odzwierciedla w szczególności dobre wyniki **przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (+8,0%)** w Ameryce Łacińskiej i w obszarze Reszty świata. Działalność w Europie jest stabilna, pomimo negatywnych efektów kalendarzowych i trudnego kontekstu gospodarczego.

Spadek o -6,3% przychodów z działalności finansowej w odniesieniu do porównywalnych danych jest wynikiem obniżenia stóp referencyjnych w większości krajów.

Grupa Edenred potwierdza swój cel¹¹, jakim jest wzrost wartości emisji między +6% a +14% rocznie w perspektywie średnioterminowej.

INFORMACJA KWARTALNA

Znaczące transakcje i wydarzenia rozpatrywanego okresu

09 stycznia 2013 r., grupa Edenred ogłosiła wprowadzenie w Brazylii **Ticket Cultura**, która jest pierwszą kartą umożliwiającą pracownikom zakup dóbr i usług kulturalnych. Ticket Cultura ma format karty, działa na tej samej zasadzie, co Ticket Restaurant[®] lub Ticket Alimentación i umożliwia promowanie dostępu pracowników do kultury. Produkt ten opiera się na korzystnym rozwiązaniu prawnym¹², które przyznaje firmom zwolnienie od podatku i kosztów społecznych. Wartość nominalna Ticket Cultura będzie wynosić miesięcznie 50 reali na pracownika.

06 lutego 2013 r. grupa Edenred ogłosiła nabycie Big Pass i tym samym **wejście na rynek Kolumbii**, co przyczynia się do realizacji celu ekspansji geograficznej Grupy¹³. Spółka Big Pass, która jest drugim pod względem wielkości operatorem lokalnym w segmencie świadczeń pracowniczych posiada ponad 20% udziału w rynku i oferuje zróżnicowane i kompletne rozwiązania: bony żywnościowe, upominkowe i transportowe. Przy liczbie 3 000 klientów, 180 000 beneficjentów oraz sieci 28 000 podmiotów afiliowanych, spółka ta osiągnęła w 2012 r. wolumen emisji o wartości prawie 100 milionów euro. W ten sposób Grupa rozpoczęła swoją działalność w **40-tym kraju**.

Ze względu na decyzję rządu Wenezueli odnośnie **dewaluacji bolivar fuerte (VEF)**, którą ogłoszono na początku lutego 2013 r., do przygotowania skonsolidowanych sprawozdań finansowych w 2013 r., Grupa będzie stosować nową oficjalną stawkę wynoszącą 6,3 VEF za 1 dolara (USD), w porównaniu z 5,3 VEF za 1 USD, jaka obowiązywała w 2012 r. Ta dewaluacja o wartości -19% pociągnie za sobą następujące skutki w roku 2013: około -1,4% dla wartości emisji, -1,3% dla przychodów, -2,4% dla bieżącej działalności operacyjnej i -1,5% dla bieżącej działalności po opodatkowaniu części Grupy.

¹¹ Cel organicznego wzrostu normatywnego na lata 2010 - 2016. Wzrost normatywny jest celem, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

¹² Zatwierdzenie ustawy przez władzę wykonawczą zostanie wykonane w okresie od marca do czerwca 2013 r.

¹³ Celem jest wejście na rynek sześciu-ośmiu krajów w okresie między 2010 a 2016 r.

28 lutego 2013 r. grupa Edenred sfinalizowała **nabycie Repom w Brazylii**. Ogłoszone w dniu 21 grudnia 2012 r. przejście 62% udziałów w tej spółce, o wartości 53 mln euro, pozwala grupie Edenred przyspieszyć swój rozwój na rynku „usług frachtowych”¹⁴, który odznacza się dużym potencjałem i którego wartość szacuje się na prawie 25 miliardów euro. Repom ma cenne 20-letnie doświadczenie, cieszy się zaufaniem ponad 100 klientów i posiada sieć 900 stacji paliw, dlatego też spółka ta jest brazylijskim liderem w zakresie usług związanych z zarządzaniem kosztami firmowymi, które kierowane są do niezależnych kierowców ciężarówek.

Sytuacja finansowa Grupy

W swojej ocenie z dnia 26 marca 2013 r. agencja ratingowa Standard&Poors potwierdziła rating „Strong Investment Grade”¹⁵ grupy Edenred. Warto przypomnieć, że Grupa ma taką pozytywną ocenę od czerwca 2010 r.

KOLEJNE SPOTKANIA

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy 24 maja 2013 r.

Wyniki półrocza 24 sierpnia 2013 r.

Przychody w trzecim kwartale 16 października 2013 r.

Investor Day 12 listopada 2013 r.

—

¹⁴ Rynek „usług frachtowych” w Brazylii obejmuje koszty związane z podwykonawstwem realizowanym przez duże grupy przemysłowe i firmy transportowe, dostawą towarów wykonywaną przez niezależnych kierowców ciężarówek.

¹⁵ Aby utrzymać tę ocenę, stosunek skorygowanej marży brutto samofinansowania do skorygowanego zadłużenia netto, szacowany metodą Standard & Poor's, powinien przekraczać 30% w każdym momencie roku.

Załączniki

Wolumen emisji

W milionach euro	T1	
	2012	2013
Francja	666	665
Europa, z wyłączeniem Francji	1 127	1 124
Ameryka Łacińska	1 987	2 203
Reszta świata	129	159
WOLUMEN EMISJI	3 909	4 151

W %	T1	
	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %
Francja	-0,2%	-0,2%
Europa, z wyłączeniem Francji	-0,3%	-0,3%
Ameryka Łacińska	10,9%	18,8%
Reszta świata	23,8%	9,6%
WOLUMEN EMISJI	6,2%	9,8%

* W danych porównywalnych

Przychody z działalności operacyjnej

W milionach euro	T1	
	2012	2013
Francja	34	34
Europa, z wyłączeniem Francji	76	74
Ameryka Łacińska	113	118
Reszta świata	11	13
Przychody z działalności operacyjnej	234	239

W %	T1	
	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %
Francja	2,3%	1,2%
Europa, z wyłączeniem Francji	-3,3%	1,3%
Ameryka Łacińska	4,1%	13,6%
Reszta świata	17,1%	8,1%
Przychody z działalności operacyjnej	2,0%	7,5%

* W danych porównywalnych

Przychody z działalności finansowej

W milionach euro	T1	
	2012	2013
Francja	5	5
Europa, z wyłączeniem Francji	8	6
Ameryka Łacińska	10	9
Reszta świata	1	1
Przychody z działalności finansowej	24	21

W %	T1	
	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %
Francja	5,3%	5,3%
Europa, z wyłączeniem Francji	-24,5%	-21,0%
Ameryka Łacińska	-9,3%	-0,6%
Reszta świata	-9,9%	-4,0%
Przychody z działalności finansowej	-11,2%	6,3%

* W danych porównywalnych

Przychody łącznie

W milionach euro	T1	
	2012	2013
Francja	39	40
Europa, z wyłączeniem Francji	84	80
Ameryka Łacińska	123	127
Reszta świata	12	13
Przychody łącznie	258	260

W %	T1	
	Zmiana opublikowana %	Zmiana organiczna %
Francja	2,6%	1,7%
Europa, z wyłączeniem Francji	-5,3%	-0,8%
Ameryka Łacińska	3,1%	12,4%
Reszta świata	15,1%	7,2%
Przychody łącznie	0,8%	6,3%

* W danych porównywalnych