

Edenred wchodzi w sojusz strategiczny z Banco Espirito Santo w Portugalii

Edenred ogłosił dzisiaj utworzenie joint venture z Banco Espirito Santo na portugalskim rynku świadczeń pracowniczych. Sojusz ten rodzi niekwestionowanego lidera w dynamicznie rozwijającym się sektorze, stymulowanego ostatnimi zmianami przepisów.

Banco Espirito Santo, wiodący bank portugalski, łączy się z Edenred, światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług dla klientów korporacyjnych, aby stworzyć **wiodącego dostawcę świadczeń pracowniczych w Portugalii, z podziałem własności między dwa podmioty 50/50**. Banco Espirito Santo, obecny na rynku lokalnym bonów obiadowych od 2004 r., wniesie swoją bazę klientów i możliwości dystrybucji, w zamian za 50% udziałów Edenred w Portugalii. Z 30-letnim doświadczeniem na rynku portugalskim i zróżnicowaną ofertą, Edenred będzie odpowiedzialny za zarządzanie wspólnym przedsięwzięciem, którego celem jest sprzedawanie firmom przedpłaconych rozwiązań: bonów obiadowych, bonów edukacyjnych i bonów upominkowych.

Ten strategiczny sojusz obejmuje **dynamicznie rozwijający się rynek**. Portugalskie przepisy, zainspirowane innymi modelami europejskimi, od początku 2012 roku wspierają rozwój rynku bonów obiadowych, co było wcześniej blokowane przez konkurencję, ze względu na korzystne przepisy podatkowe stosowane do świadczeń obiadowych wypłacanych w gotówce. Ta zmiana, która pozwala rządowi na wzmocnienie kontroli i skuteczności polityki pomocy społecznej, daje nowe perspektywy wzrostu na rynku szacowanym na 3 mln potencjalnych beneficjentów.

"Cieszy nas, że wchodzimy w poważny sojusz z Banco Espirito Santo, który jest naszym strategicznym partnerem w Brazylii od 30 lat. Porozumienie to sprawia, że Edenred Portugal będzie niekwestionowanym liderem i daje Grupie nowe możliwości rozwoju", mówi Graziella Gavezotti, CEO Edenred Europa Południowa.

Edenred, leader mondial des services prépayés aux entreprises, imagine et développe des solutions facilitant la vie des salariés et améliorant l'efficacité des organisations.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés**
- les **frais professionnels**
- la **motivation et les récompenses**

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 40 pays avec près de 6 000 collaborateurs, près de 610 000 entreprises et collectivités clientes, 1,3 million de prestataires affiliés et 38 millions de bénéficiaires. En 2012, Edenred a réalisé un volume d'émission de 16,7 milliards d'euros, dont 61% dans les pays émergents.

Les dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts

Relations presse

Anne-Sophie Sibout, Directrice Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 – domitille.pinta@edenred.com

Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél. : + 33 (0) 74 31 87 42 – astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com