

## Edenred promuje zdrowe odżywianie

Edenred wprowadza projekt *Ideal meal* w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu na rzecz zdrowego żywienia. Działania w tym zakresie obejmują lokalne inicjatywy prowadzone w 13 krajach w odpowiedzi na oczekiwania żywieniowe poszczególnych krajów.

Edenred promuje zdrowe i zrównoważone żywienie w przystępnej cenie w oparciu o badania prowadzone wśród **6.000 pracowników, 610.000 przedsiębiorstw i grup klientów oraz 1,3 mln afiliantów**. Celem tego projektu jest ocena nawyków żywieniowych **38 mln beneficjentów** rozwiązań Edenred na świecie.

### DZIAŁANIA CSR POWIĄZANE Z PRZEDMIOTEM DZIAŁALNOŚCI EDENRED

Firma Edenred, która 50 lat temu wprowadziła *Ticket Restaurant*<sup>®</sup>, miała swój udział w demokratyzacji przerwy obiadowej i podejmowała liczne inicjatywy promujące zrównoważone odżywianie wśród pracowników.

- **W Ameryce Łacińskiej** Edenred stworzyła w 2005 r. program „**Nutritional Balance**” **zmiierzający do podjęcia walki z otyłością**. Program, opracowany w współpracy z ekspertami ds. żywienia (dietetycy, przedstawiciele restauratorów itp.), jest obecny w **Meksyku, Chile, Wenezueli i Urugwaju**. „Nutritional Balance” daje użytkownikom *Ticket Restaurant*<sup>®</sup>, dostęp do posiłków przyrządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego żywienia.
- **W Europie**, program **FOOD** „*Fighting Obesity through Offer and Demand*” ma na celu **wywarcie pozytywnego wpływu na zwyczaje żywieniowe pracowników w godzinach pracy**, a jednocześnie - oddziaływanie na ofertę restauracji i potrzeby konsumentów. Program ten, stworzony w 2008 r. w formie projektu pilotażowego w odpowiedzi na wezwanie do składania propozycji przez Komisję Europejską był kontynuowany w kwietniu 2011 r. w formie wieloletniego programu. Jest on realizowany w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego składającego się z organów publicznych ds. zdrowia, z restauracji, uniwersytetów i ośmiu europejskich spółek zależnych Edenred we **Francji, Włoszech w Belgii, Hiszpanii, Portugalii, Szwecji, Republice Czeskiej i Słowacji**, tworzących Konsorcjum FOOD.
- **W Brazylii** Edenred stworzyła w 2012 r. program **Avante**, którego założeniem jest **uświadomienie klientom, restauracjom i beneficjentom problematyki zrównoważonego żywienia** w ramach walki z otyłością. 400 restauratorów zostało już przeszkolonych w zakresie dziesięciu zaleceń Avante (zasady i techniki zdrowej kuchni, sposób gotowania, dozowanie soli i cukru itp.), a 5.500 beneficjentów wyraziło chęć otrzymywania indywidualnych porad pod kątem swoich profili żywieniowych.

### IDEAL MEAL, PRZEDSEWZIĘCIE REALIZOWANE PRZEZ WSPÓŁPRACOWNIKÓW

W celu upowszechniania swojej polityki Edenred szkoli pracowników w zakresie zasad zdrowego żywienia tak, aby mogli się oni stać pierwszymi ambasadorami tego przedsięwzięcia, za pośrednictwem różnych działań, w tym:

- Edenred prowadzi **badanie dotyczące różnorodności zwyczajów żywieniowych**. W pierwszej kolejności ankieta została przeprowadzona w Meksyku, Stanach Zjednoczonych, Polsce oraz Belgii; chodziło o wyjaśnienie, czym jest dla pracowników posiłek „idealny” w trakcie pracy. W oparciu o te

wyniki zespoły zorganizowały warsztaty w celu określenia lokalnych planów działania w ramach projektu.

- 16 października Edenred zorganizował, po raz pierwszy, specjalną **inicjatywę na poziomie Grupy pod hasłem „Ideal meal Day”**, skupioną wokół wspólnej tematyki: „Jaki jest „idealny” przepis w Państwa kraju?”. 28 krajów zaangażowało się w akcję i przygotowało najbardziej zrównoważone przepisy dla swojego kraju. W Chinach, Turcji i Wielkiej Brytanii, dietetycy przedstawiają zasady zdrowego żywienia podczas sesji coachingu. W niektóre **inicjatywy zostaną również zaangażowani partnerzy Edenred**: w Indiach 450 pracowników opracuje swoje „idealne” przepisy na obiad. Szefowie restauracji afiliowanych z siecią *Ticket Restaurant®* wybiorą najlepszy przepis i zaprezentują zalecenia zdrowej kuchni. W Brazylii, Polsce oraz Peru beneficjenci rozwiązań Edenred otrzymają porady żywieniowe lub dedykowane oferty promocyjne. Wśród partnerów Grupy zostanie rozpowszechniona specjalna **publikacja prezentująca najlepsze przepisy**, ukazująca różnorodność kulturową krajów, w których obecny jest Edenred.

*„Ideal meal jest, obok Ideal green i Ideal care, tj. działań na rzecz ochrony środowiska i wspierania potrzebujących, główną osią Ideal, przedsięwzięcia Edenred w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Ideal stanowi, wraz z naszą polityką dotyczącą zasobów ludzkich i kulturą przedsiębiorstwa, główny filar Edenred, na którym opiera się nasza strategia”, oświadcza Jeanne Renard, Dyrektor Generalny ds. Zasobów Ludzkich i Społecznej Odpowiedzialności Biznesu Edenred.*

