

Obroty na koniec września 2013 r.:

Dalszy wzrost organiczny ze wzrostem wartości emisji o +12,4%

- **Wzrost działalności organicznej** w pierwszych dziewięciu miesiącach 2013 r.:
 - **Wzrost wartości emisji o +12,4%, do 12,9 mld euro**, odzwierciedlający dużą dynamikę rozwoju w **Ameryce Łacińskiej** (+18,8%), dobry wynik w **Europie** (+4,9%) oraz tendencję wzrostową na obszarze **Reszty Świata** (+10,5%).
 - **Obroty razem wyniosły 780 mln euro, co oznacza wzrost o +6,7%**, odzwierciedlający wzrost o **+9,0% obrotów z działalności operacyjnej z wartości emisji¹** oraz spadek o **-4,7% obrotów finansowych**, na co wpłynął spadek stóp procentowych w większości krajów.
- **Niekorzystne skutki zmian kursów wymiany walut**, związane głównie z walutami krajów wschodzących, o **-6,7% na wartość emisji** oraz **-6,6% na obroty razem**, za dziewięć pierwszych miesięcy roku.
- Grupa Edenred **potwierdza swój cel bieżącego wyniku z działalności operacyjnej za rok 2013 na poziomie pomiędzy 370 a 390 mln euro**, spodziewany w dolnych widełkach ze względu na znaczne pogorszenie kursów wymiany walut w krajach wschodzących.

(w mln euro)	9 pierwszych miesięcy 2012	9 pierwszych miesięcy 2013	% Zmiana	
			Wg danych opublikowanych	Organiczna ²
Wartość emisji	11 864	12 905	+8,8%	+12,4%
Obrót z działalności operacyjnej z WE ³	604	630	+4,3%	+9,0%
Obrót z działalności operacyjnej bez WE	94	87	-8,2%	+0,2%
RAZEM Obrót z działalności operacyjnej	698	717	+2,6%	+7,8%
Obrót finansowy	69	63	-8,9%	-4,7%
Obroty RAZEM	767	780	+1,6%	+6,7%

¹ Odpowiada prowizjom pobranym od przedpłaconych bonów na usługi.

² Według danych porównywalnych (tzn. w oparciu o stały wskaźnik i stały kurs wymiany walut).

³ WE : Wartość emisji.

WARTOŚĆ EMISJI NA DZIEŃ 30 WRZEŚNIA 2013 R.: WZROST O +12,4% WG DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Wartość emisji za dziewięć pierwszych miesięcy roku wyniosła **12 905 mln euro**, co oznacza duży wzrost o **+12,4% wg danych porównywalnych**, z czego +15,2% w trzecim kwartale. Zmiana wyniosła +8,8% wg danych opublikowanych i uwzględnia skutki zmiany wskaźnika o +3,1% i skutki kursu wymiany walut o -6,7% w rozpatrywanym okresie.

Wzrost organiczny wartości emisji w podziale na regiony:

Wzrost organiczny wartości emisji	I kwartał 2013	II kwartał 2013	III kwartał 2013	9 pierwszych miesięcy 2013
Ameryka Łacińska	+18,8%	+17,9%	+19,6%	+18,8%
Europa	-0,3%	+5,7%	+9,7%	+4,9%
Reszta Świata	+9,6%	+11,0%	+10,8%	+10,5%
RAZEM	+9,8%	+12,2%	+15,2%	+12,4%

- **Ameryka Łacińska: wartość emisji rzędu 7,0 mld euro na dzień 30 września 2013 r.**

W Ameryce Łacińskiej wartość emisji wzrosła o **+18,8% wg danych porównywalnych** na przestrzeni dziewięciu pierwszych miesięcy roku. Wynik ten, zgodny z tendencjami, jakie ujawniły się w pierwszym półroczu, wynika w szczególności ze wzrostu wyników handlowych w nadal korzystnych warunkach ekonomicznych.

W Brazylii wartość emisji wzrosła o **+13,0% wg danych porównywalnych**, co jest wynikiem rozwiązań przyjętych w zakresie Ticket Restaurante® i Ticket Alimentação (+12,2% wg danych porównywalnych) oraz działalności w zakresie zarządzania kosztami działalności, Ticket Car, których wartość wzrosła o +17,3% wg danych porównywalnych.

W hispanojęzycznej Ameryce łacińskiej wartość emisji wzrosła o **+27,3% wg danych porównywalnych**. Wzrost ten jest odzwierciedleniem bardzo dobrych wyników w zakresie rozwiązań Ticket Restaurante® i Ticket Alimentación, gdzie odnotowano wzrost o +31,5%, oraz wpływu umowy PDVSA w Wenezueli, stanowiącej 9,4 pkt wzrostu hispanojęzycznej Ameryki Łacińskiej w rozpatrywanym okresie. Natomiast w zakresie rozwiązania Ticket Car odnotowano wzrost o +14,1% wg danych porównywalnych.

- **Europa: wartość emisji rzędu 5,4 mld euro na dzień 30 września 2013 r.**

W Europie wartość emisji wzrosła o **+4,9% wg danych porównywalnych** na przestrzeni dziewięciu pierwszych miesięcy roku, podczas gdy w pierwszym półroczu było to +2,7%. Przyspieszenie to jest związane z dobrymi wynikami w **Portugalii**, która na skutek korzystnych zmian przepisów prawnych dotyczących rynku bonów restauracyjnych⁴ nadal odnotowuje szybki wzrost. Jej udział w wyniku uzyskanym w Europie wynosi 1,8 pkt w rozpatrywanym okresie oraz 4,3 pkt w trzecim kwartale. Region korzysta również z korzystnych zmian w kalendarzu w trzecim kwartale (średnio jeden dodatkowy dzień roboczy).

We **Francji** uzyskano w rozpatrywanym okresie dobre wyniki (**+4,9% wg danych porównywalnych**). Wynika to w szczególności z pozyskania nowych klientów produktu Ticket Restaurant®, którego wartość emisji wzrosła o +4,7%, oraz produktu Ticket CESU⁵.

⁴ Zmiana przepisów prawa korzystna dla rozwoju bonów restauracyjnych, które stały się odtąd produktem bardziej interesującym z punktu widzenia podatkowego niż świadczenia wypłacane w gotówce.

⁵ Uniwersalny czek do opłacania usług w prywatnym domu (Chèque Emploi Service Universel, CESU) przedpłacony przez przedsiębiorstwa, które chcą mieć możliwość opłacania swoich usług na rzecz osób fizycznych.

We **Włoszech** działalność pozostaje utrudniona poprzez trudne warunki gospodarcze. **Belgia** odnotowała dobre wyniki dzięki pozyskaniu nowych klientów na bony restauracyjne (**+4,7% wg danych porównywalnych**).

- Reszta Świata: wartość emisji rządu 478 mln euro na dzień 30 września 2013 r.**

Wartość emisji strefy **Reszty Świata** wzrosła o **+10,5% wg danych porównywalnych** w rozpatrywanym okresie, co pokrywa się z wynikami w pierwszym półroczu. Wyniki te odzwierciedlają w szczególności znaczący wzrost w **Turcji** będącej liderem w tej strefie.

OBROTY RAZEM NA DZIEŃ 30 WRZEŚNIA 2013 R. : WZROST O +6,7% WG DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Obroty razem stanowiące sumę obrotów z działalności operacyjnej (kwota sprzedaży programów i świadczenia usług) i obrotów z działalności finansowej (dochód z lokowania środków pieniężnych) wyniosły **780 mln euro**, co oznacza wzrost o **+6,7% wg danych porównywalnych** na przestrzeni dziewięciu pierwszych miesięcy roku. Zmiana wyniosła +1,6% wg danych porównywalnych, po uwzględnieniu wpływów wskaźnika wymiany walut o +1,5% i wpływu kursów wymiany walut o -6,6%.

- Obrót z działalności operacyjnej na dzień 30 września 2013 r.: wzrost o +7,8% wg danych porównywalnych**

Obrót z działalności operacyjnej za dziewięć pierwszych miesięcy 2013 r. wyniósł **717 mln euro**, co oznacza wzrost o **+7,8% wg danych porównywalnych**, a co pokrywa się ze wzrostem o +7,4% odnotowanym w pierwszym półroczu. Zmiana wyniosła +2,6% wg danych porównywalnych, po uwzględnieniu:

- **wpływów wskaźnika wymiany walut** rządu +1,6%. Skutki te obejmują pozytywny wpływ rządu +2,2% związany z nabyciami emitentów bonów restauracyjnych i żywieniowych w Brazylii (Comprocard), Japonii (Barclay Vouchers), Kolumbii (Big Pass) oraz Meksyku (Opam)⁶, oraz lidera na rynku „frachtu”⁷ w Brazylii (Repom), oraz wpływ ujemny rządu -0,6% związany głównie ze zbyciem Tintelingen⁸ w Niderlandach.
- **wpływów kursów wymiany walut** rządu -6,8%, związanych głównie ze zmianami w zakresie walut w krajach wschodzących, które w ciągu trzeciego kwartału bardzo straciły na wartości.

Wzrost organiczny obrotów z działalności operacyjnej w podziale na rodzaj dochodów:

Wzrost organiczny obrotów z działalności operacyjnej	I kwartał 2013	II kwartał 2013	III kwartał 2013	9 pierwszych miesięcy 2013
Z wartością emisji	+8,0%	+8,1%	+11,0%	+9,0%
Bez wartości emisji	+4,8%	+1,0%	-5,8%	+0,2%
RAZEM	+7,5%	+7,2%	+8,8%	+7,8%

- Obroty z działalności operacyjnej z wartością emisji osiągnęły poziom 630 mln euro** na koniec września 2013 r., co oznacza wzrost o **+9,0% wg danych porównywalnych**, podczas gdy w pierwszym półroczu było to +8,1%. Różnica 3,4 pkt pomiędzy wzrostem wartości emisji a wzrostem obrotów z

⁶ Spółki Comprocard i Barclay Vouchers zostały poddane konsolidacji od lipca 2012 r. ; Big Pass – od lutego 2013 r. ; Repom – od marca 2013 r. a Opam od lipca 2013 r.

⁷ Rynek „frachtu” w Brazylii obejmuje koszty dotyczące podwykonawstwa, przed duże grupy przemysłowe i spółki przewoźowe, dostawy towarów do niezależnych przewoźników.

⁸ Działalność bez wartości emisji zbyta na dzień 1 stycznia 2013 r.

działalności operacyjnej z wartością emisji wynika z poziomów różnych „take-up rates⁹” w zależności od typów rozwiązań, krajów i wagi umów.

Wzrost organiczny obrotu z działalności operacyjnej z wartością emisji	I kwartał 2013	II kwartał 2013	III kwartał 2013	9 pierwszych miesięcy 2013
Ameryka Łacińska	+15,0%	+11,8%	+15,8%	+14,2%
Europa	-0,1%	+3,4%	+4,3%	+2,5%
Reszta Świata	+7,4%	+10,7%	+12,3%	+10,3%
RAZEM	+8,0%	+8,1%	+11,0%	+9,0%

- **Obrót z działalności operacyjnej bez wartości emisji w wysokości 87 mln euro** wzrósł w rozpatrywanym okresie o **+0,2% wg danych porównywalnych**. Dochody te są głównie generowane poprzez działalność doradczą w zakresie marketingu i motywacji świadczoną na rzecz przedsiębiorstw, stanowiącą działalność mniej popularną niż inne rozwiązania przyjęte w ramach Grupy.
- **Obrót finansowy na dzień 30 września 2013 r.: spadek o -4,7% wg danych porównywalnych**

W rozpatrywanym okresie **obróć finansowy** wyniósł 63 mln euro, co oznacza spadek o **-4,7% wg danych porównywalnych**, odzwierciedlający spadek stóp procentowych w większości krajów.

WNIOSEK

Na przestrzeni dziewięciu pierwszych miesięcy roku Grupa odnotowała bardzo dobre wyniki w zakresie **wartości emisji**, ze wzrostem rzędu **+12,4% wg danych porównywalnych**, w górnej granicy widełek założonego celu wzrostu organicznego w perspektywie średnioterminowej¹⁰. Jest to odzwierciedleniem dynamicznego rozwoju w Ameryce Łacińskiej oraz dobrych wyników w Europie.

W zakresie **Obrotów razem** został odnotowany wzrost o **+6,7% wg danych porównywalnych**, odzwierciedlający dobre wyniki w zakresie działalności z wartością emisji (**+9,0% wg danych porównywalnych**) oraz spadek obrotu finansowego, związany ze spadkiem stóp procentowych w większości krajów.

Opublikowane wyniki odnotowane w zakresie obrotów razem są rezultatem wpływów negatywnych skutków kursów wymiany walut o -6,6% w rozpatrywanym okresie, związanych ze spadkiem wartości walut krajów wschodzących, po części skompensowanym przez wkład pochodzący z nabyć rzędu +1,5%.

Należy się spodziewać, że w zakresie działalności z zakresu świadczeń pracowniczych i zarządzania kosztami działalności tendencje, jakie ujawnią się w czwartym kwartale, będą się pokrywały z tendencjami zauważonymi w pierwszych dziewięciu miesiącach roku. Ponadto czwarty kwartał będzie charakteryzować wysoka baza porównawcza w Ameryce Łacińskiej ze względu na odnotowane bardzo dobre wyniki Navideños¹¹ z okazji Świąt Bożego Narodzenia w czwartym kwartale 2012 r.

⁹ Stosunek pomiędzy obrotem z działalności operacyjnej z wartością emisji a wartością emisji.

¹⁰ Cel normatywnego wzrostu organicznego wartości emisji w perspektywie średnioterminowej pomiędzy +6% a +14% rocznie na lata 2010-2016. Wzrost normatywny jest celem, jaki Grupa uważa za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

¹¹ Dodatkowa sprzedaż bonów restauracyjnych i żywieniowych z okazji Świąt Bożego Narodzenia w Ameryce Łacińskiej.

W tych okolicznościach Grupa potwierdza swój cel w zakresie bieżącego wyniku z działalności operacyjnej za rok 2013 na poziomie pomiędzy 370 a 390 mln euro, spodziewany w dolnych widełkach ze względu na większy niż prognozowany wpływ kursów wymiany walut w trzecim kwartale¹².

INFORMACJA KWARTALNA

W rozpatrywanym okresie nie miało miejsca, z tego co spółce wiadomo, żadne zdarzenie ani nie zaszła żadna zmiana, która mogłaby zmienić w znaczący sposób sytuację finansową grupy.

NAJBLIŻSZE SPOTKANIA

Investor Day dnia 12 listopada 2013 r. w Nowym Jorku.

Wyniki roczne za 2013 rok dnia 12 lutego 2014 r.

Obroty za pierwszy kwartał 2014 roku dnia 14 kwietnia 2014 r.

*Firma **Edenred**, która jako pierwsza opracowała voucher na posiłki Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, opracowuje i dostarcza rozwiązania, dzięki którym życie pracowników staje się łatwiejsze a firmy mogą poprawiać efektywność swojej organizacji.*

Poprzez zapewnienie wykorzystania przyznanych funduszy zgodnie z przeznaczeniem rozwiązania te umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **Świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp),
- **Procedur zarządzania wydatkami** (Ticket Car, Ticket Cleanway, Repom, itp.),
- **Programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

*Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami społecznymi**.*

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 40 krajach, posiada 6 000 pracowników, prawie 610 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,3 miliona firm afiliowanych oraz 38 miliona beneficjentów. W 2012 r. łączny wartość wyemitowanych produktów wynosiła 16,7 miliarda Euro, z czego 61% pochodziło z rynków wschodzących.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA. Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu programami społecznymi.

Contacts

Relations presse

Guy Vassel, Directeur Relations presse et Communication interne - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 11 - guy.vassel@edenred.com
Domitille Pinta, Responsable Relations presse - Tél. : +33 (0)1 74 31 86 27 - domitille.pinta@edenred.com
Astrid Montfort, Attachée de presse - Tél : + 33 (0)1 74 31 87 42 - astrid.montfort@edenred.com

Relations investisseurs

Virginie Monier, Directrice Communication financière - Tél. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com
Aurélié Bozza, Relations investisseurs - Tél. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – aurelie.bozza@edenred.com

Relations actionnaires

Tél (numéro vert) : 0 805 652 662 - Email : relations.actionnaires@edenred.com

¹² Wpływ na bieżący wynik działalności operacyjnej za rok 2013 w porównaniu z rokiem 2012 szacowany jest na -30 mln euro (podczas, gdy w przypadku wyników półrocznych na dzień 24 lipca br. szacowany wpływ wyniósł -24 mln), ze względu na odnotowany niedawno spadek wartości walut krajów wschodzących. Wpływ ten uwzględnia w szczególności kurs rządu 3,00 BRL/€ w drugim półroczu 2013 r. (na koniec lipca wpływ ten został oszacowany na 2,86 BRL/€).

Aneks

Wartość emisji

W milionach Euro	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	666	665	613	661	524	566	1 803	1 892
Europa z wyłączeniem Francji	1 127	1 124	1 157	1 203	1 103	1 204	3 387	3 531
Ameryka Łacińska	1 987	2 203	2 054	2 400	2 209	2 401	6 250	7 004
Reszta świata	129	159	132	161	163	158	424	478
WARTOŚĆ EMISJI	3 909	4 151	3 956	4 425	3 999	4 329	11 864	12 905

%	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	-0,2%	-0,2%	7,9%	7,9%	8,1%	8,1%	4,9%	4,9%
Europa z wyłączeniem Francji	-0,3%	-0,3%	4,0%	4,5%	9,1%	10,5%	4,2%	4,9%
Ameryka Łacińska	10,9%	18,8%	16,9%	17,9%	8,7%	19,6%	12,1%	18,8%
Reszta świata	23,8%	9,6%	21,8%	11,0%	-3,7%	10,8%	12,6%	10,5%
WARTOŚĆ EMISJI	6,2%	9,8%	11,9%	12,2%	8,2%	15,2%	8,8%	12,4%

*Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody operacyjne z działalności

W milionach Euro	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	34	34	32	33	29	30	95	97
Europa z wyłączeniem Francji	76	74	72	73	69	70	217	217
Ameryka Łacińska	113	118	115	125	122	121	350	364
Reszta świata	11	13	12	13	13	13	36	39
Przychody operacyjne	234	239	231	244	233	234	698	717

%	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	2,3%	1,2%	1,1%	2,8%	3,0%	3,0%	2,1%	2,3%
Europa z wyłączeniem Francji	-3,3%	1,3%	1,6%	2,7%	2,0%	4,5%	0,0%	2,8%
Ameryka Łacińska	4,1%	13,6%	8,3%	11,1%	-1,0%	12,8%	3,7%	12,5%
Reszta świata	17,1%	8,1%	15,2%	7,9%	-4,4%	7,6%	8,5%	7,8%
Przychody operacyjne	2,0%	7,5%	5,5%	7,2%	0,2%	8,8%	2,6%	7,8%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody finansowe z działalności

W milionach Euro	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	5	5	5	6	5	5	15	16
Europa z wyłączeniem Francji	8	6	7	5	7	5	22	16
Ameryka Łacińska	10	9	9	9	10	10	29	28
Reszta świata	1	1	1	1	1	1	3	3
Przychody finansowe	24	21	22	21	23	21	69	63

%	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	5,3%	5,3%	2,0%	2,0%	-1,5%	-1,5%	2,0%	2,0%
Europa z wyłączeniem Francji	-24,5%	-21,0%	-26,7%	-29,6%	-22,3%	-20,1%	-24,5%	-23,5%
Ameryka Łacińska	-9,3%	-0,6%	13,0%	10,6%	-9,2%	7,2%	-2,6%	5,6%
Reszta świata	-9,9%	-4,0%	-15,0%	-10,4%	-12,3%	-0,9%	-12,5%	-5,1%
Przychody finansowe	-11,2%	-6,3%	-3,5%	-5,2%	-11,4%	-2,8%	-8,9%	-4,7%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.

Przychody ogółem

W milionach Euro	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Francja	39	40	37	38	34	35	110	113
Europa z wyłączeniem Francji	84	80	79	78	75	75	239	233
Ameryka Łacińska	123	127	124	134	133	131	379	392
Reszta świata	12	13	13	15	14	14	39	42
Przychody ogółem	258	260	253	265	256	255	767	780

%	T1		T2		T3		Cumul na dzień 30 września	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	2,6%	1,7%	1,3%	2,7%	2,3%	2,3%	2,1%	2,3%
Europa z wyłączeniem Francji	-5,3%	-0,8%	-0,8%	-0,1%	-0,1%	2,3%	-2,2%	0,4%
Ameryka Łacińska	3,1%	12,4%	8,6%	11,1%	-1,7%	12,3%	3,2%	12,0%
Reszta świata	15,1%	7,2%	12,8%	6,4%	-5,0%	7,0%	6,9%	6,8%
Przychody ogółem	0,8%	6,3%	4,8%	6,1%	-0,9%	7,8%	1,6%	6,7%

* Przy stałym zakresie konsolidacji i kursów walutowych.