

Znaczny wzrost przychodów i wolumenu emisji w 2011 r., w obu przypadkach o 9,7%

- **Utrzymany 9,7%-owy wzrost wolumenu emisji w 2011 r. do poziomu 15,2 mld EUR**, kontynuujący trend zapoczątkowany w 2010 r. i zgodny ze średnioterminowym celem Grupy w zakresie rocznego wzrostu w wysokości od 6% do 14%, odzwierciedlający duże tempo wzrostu w Ameryce Łacińskiej i niewielkie tempo wzrostu w Europie.
- **Znaczny, 9,7%-owy wzrost przychodów w 2011 r. do poziomu 1,0 mld EUR**, przy następujących parametrach:
 - wzrost przychodów z działalności operacyjnej o 9,2% odzwierciedlający wzrost wolumenu emisji i potwierdzający znakomite wyniki zespołów sprzedażowych.
 - znaczny 15,2%-owy wzrost przychodów z działalności finansowej, do którego przyczyniły się wyższe stopy procentowe.
- **Cel w zakresie EBIT na 2011 r. potwierdzony** na poziomie od 340 mln do 360 mln EUR.

Wszystkie stopy wzrostu zostały podane w oparciu o analogiczne zasady oceny (like-for-like).

(w mln EUR)	2010	2011	zmiana w %	
			(według raportów)	(w ujęciu like-for-like ¹)
Wolumen sprzedaży	13.875	15.188	+9,5%	+9,7%
Przychody z działalności operacyjnej	885	940	+6,2%	+9,2%
Przychody z działalności finansowej	80	92	+14,7%	+15,2%
Przychody ogółem	965	1.032	+6,9%	+9,7%

¹ W oparciu o porównywalny zakres konsolidacji i według stałych kursów wymiany

WZROST WOLUMENU EMISJI O 9,7% W 2011 R. W OPARCIU O ANALOGICZNE ZASADY OCENY (LIKE-FOR-LIKE)

Wolumen sprzedaży w 2011 r. wyniósł **15,2 mld EUR (wzrost o 9,7% w ujęciu like-for-like)**. Według raportów, wzrost wyniósł 9,5%, w tym 0,8% dodatniego efektu zmian w zakresie konsolidacji i 1,0% ujemnego efektu walutowego w skali roku.

Wzrost w ujęciu całorocznym stanowił odzwierciedlenie:

- umiarkowanego wzrostu w **Europie (2,1%** z wyłączeniem utraty umowy Consip we Włoszech) w środowisku kształtowanym przez stabilną liczbę pracowników.
- gwałtownego **20,1%-owego** wzrostu w **Ameryce Łacińskiej**, który można przypisać dynamicznym działaniom zespołów sprzedażowych w sprzyjającym środowisku gospodarczym.

Trendy w czwartym kwartale były podobne, wzrost wyniósł 1,7%² w Europie i 19,1% w Ameryce Łacińskiej. Należy zauważyć, że po nadzwyczajnych wynikach uzyskanych w czwartym kwartale 2010 r., wolumen sprzedaży w Meksyku w okresie bożonarodzeniowym („Navideños”) w tym roku był porównywalny.

• Wolumen sprzedaży według regionów

(w mln EUR)	I kw. 2011 r.	II kw. 2011 r.	III kw. 2011 r.	IV kw. 2011 r.	2011
Europa	1.807	1.848	1.624	2.088	7.368
Ameryka Łacińska	1.628	1.742	1.836	2.131	7.337
Reszta świata	119	120	120	125	484
OGÓŁEM	3.554	3.710	3.580	4.344	15.188

• Wzrost wolumenu emisji według regionów

Wzrost wolumenu emisji w ujęciu like-for-like	I kw. 2011 r.	II kw. 2011 r.	III kw. 2011 r.	IV kw. 2011 r.	2011
Europa	-0,3%	+1,4%	-1,3%	+0,9%	+0,2%
Ameryka Łacińska	+20,5%	+21,5%	+19,4%	+19,1%	+20,1%
Reszta świata	+23,1%	+17,1%	+23,8%	+19,4%	+20,7%
OGÓŁEM	+9,0%	+10,9%	+9,1%	+9,8%	+9,7%

² Z wyłączeniem wpływu utraty umowy Consip we Włoszech odzwierciedlającej wolumen sprzedaży w wysokości 17 mln EUR w czwartym kwartale 2010 r.

WZROST PRZYCHODÓW OGÓŁEM O 9,7% W 2011 R. W OPARCIU O ANALOGICZNE ZASADY OCENY (LIKE-FOR-LIKE)

Przychody ogółem stanowią sumę przychodów z działalności operacyjnej (uzyskanych ze sprzedaży programów i usług) i przychodów z działalności finansowej (uzyskanych z inwestowania dostępnych środków pieniężnych). W 2011 r. wyniosły one **1,0 mld EUR** (wzrost o **9,7% w ujęciu like-for-like**).

WZROST PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ O 9,2% W 2011 R. W OPARCIU O ANALOGICZNE ZASADY OCENY (LIKE-FOR-LIKE)

Łączny zysk z działalności operacyjnej za 2011 r. wyniósł **940 mln EUR** (wzrost o **9,2% like-for-like**). Według raportów, wzrost wyniósł 6,2% po uwzględnieniu następujących czynników:

- ujemnego 2,3%-owego efektu zmian w zakresie konsolidacji wynikającego z dywestycji w okresie Davidson Trahaire w Australii i innej niestrategicznej działalności.
- ujemnego 0,7%-owego efektu walutowego netto, w tym dodatniego 0,1%-owego efektu na realu brazylijskim i 0,3%-owego efektu na boliwarze wenezuelskim.

Naturalny wzrost przychodów z działalności operacyjnej był zgodny ze wzrostem wolumenu emisji i odzwierciedlał stabilne stawki opłat.

<i>Wzrost przychodów operacyjnych w ujęciu like-for-like</i>	I kw. 2011 r.	II kw. 2011 r.	III kw. 2011 r.	IV kw. 2011 r.	2011
Europa	-1,1%	+5,3%	+2,2%	+1,1%	+1,8%
Ameryka Łacińska	+17,4%	+19,5%	+18,8%	+18,2%	+18,5%
Reszta świata	+10,0%	+9,7%	+14,4%	+6,4%	+10,1%
OGÓŁEM	+6,6%	+11,7%	+10,3%	+8,1%	+9,2%

• Przychody z działalności operacyjnej w Europie w 2011 r.: 470 mln EUR

W **Europie** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 1,8% w ujęciu like-for-like w 2011 r., w tym o 1,1% tylko w samym czwartym kwartale.

We **Francji** przychody z działalności operacyjnej spadły o 0,9% w ujęciu like-for-like w 2011 r. i, co bardziej istotne, o 2,8% w czwartym kwartale, biorąc pod uwagę większe zainteresowanie upominkami w tym okresie roku. Wyniki **Ticket Restaurant®** były dobre i wzrosły o 3,5% w czwartym kwartale. Sprzedaż **kuponów podarunkowych** odnotowała niewielki wzrost w sektorze B2B, jednakże wyniki w sektorze B2C³ były dużo gorsze (spadek o 34,9% w ciągu roku i o 19,9% w czwartym kwartale). Należy zauważyć, że od 1 stycznia 2012 zaprzestano sprzedaży kart podarunkowych w sektorze B2C.

W **Belgii** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 6,3% w ujęciu like-for-like w 2011 r., w tym o 10,7% w czwartym kwartale, co wynika z doskonałych wyników Ticket Restaurant® i Ticket Ecochèque.

W **Wielkiej Brytanii** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 7,0% w ujęciu like-for-like w ciągu roku i o 4,7% w czwartym kwartale, co wynika z dobrych wyników kuponów służących do dofinansowania opieki nad dzieckiem (Childcare vouchers) oraz zniżającego popytu na kupony podarunkowe.

³ Jak już wspomniano, wolumen sprzedaży w sektorze B2C w tym roku gwałtownie spadł ze względu na konkurencję ze strony karty lojalnościowej wydanej przez głównego dystrybutora kart Kadéos, FNAC, z naruszeniem umowy na wyłączność zawartej z Edenred.

We **Włoszech** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 2,2% w ujęciu like-for-like w ciągu roku, ale spadły o 1,4% w czwartym kwartale ze względu na wysoką podstawę porównawczą w bardziej wymagającym środowisku gospodarczym.

W **Rumunii** przychody z działalności operacyjnej spadły o 15,3% w ujęciu like-for-like w ciągu roku, ale wzrosły o 2,5% w czwartym kwartale, wykazując wyraźnie zwyżkowy trend.

• Przychody z działalności operacyjnej w Ameryce Łacińskiej w 2011 r.: 414 mln EUR

W **Ameryce Łacińskiej** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 18,5% w ujęciu like-for-like w ciągu roku i o 18,2% w czwartym kwartale. Tak duże tempo wzrostu wynikało z dobrych wyników sprzedaży w sprzyjających gospodarkach lokalnych.

W **Brazylii** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 18,3% w ujęciu like-for-like w ciągu roku i o 17,5% w czwartym kwartale. Wszystkie produkty Edenred przyczyniły się do tych wyników, świadczenia żywnościowe odnotowały wzrost o 17,0% w czwartym kwartale, zaś Ticket Car o 11,9%.

W **Hispanoameryce** przychody z działalności operacyjnej wzrosły o 18,9% w ujęciu like-for-like w 2011 r., w tym o 19,7% w samym tylko czwartym kwartale. Także na tym rynku wszystkie produkty Eden odnotowały dobre wyniki. Świadczenia żywnościowe odnotowały wzrost o 18,7% w czwartym kwartale, zaś Ticket Car o 23,2%.

WZROST PRZYCHODÓW Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ O 15,2% W 2011 R. W OPARCIU O ANALOGICZNE ZASADY OCENY (LIKE-FOR-LIKE)

W **2011 r.** przychody z działalności finansowej odnotowały gwałtowny wzrost o **15,2%** w ujęciu like-for-like. Wzrost ten należy przypisać wyższym stopom procentowym we wszystkich regionach oraz uwalnianiu kursów walut⁴ w Ameryce Łacińskiej.

W **czwartym kwartale** przychody z działalności finansowej wzrosły o **8,2%** w ujęciu like-for-like. Podstawa porównawcza dla stóp procentowych stała się mniej korzystna w ciągu kwartału, zwłaszcza w Ameryce Łacińskiej.

ZAKOŃCZENIE

Wzrost wolumenu emisji o 9,7% w ujęciu like-for-like w 2011 r. był kontynuacją trendu zapoczątkowanego w 2010 r. i stanowił potwierdzenie solidności i trwałości podstaw rozwoju Grupy. Dzięki takim wynikom, Edenred osiągnął swój średnioterminowy cel w zakresie rocznego wzrostu wolumenu emisji na poziomie od 6% do 14%.

Przychody ogółem w 2011 r. wyniosły 1,0 mld EUR (wzrost o 9,7% w ujęciu like-for-like), zgodnie ze wzrostem wolumenu sprzedaży, co wynika ze znakomych wyników zespołów sprzedażowych osiągniętych w środowiskach stabilnych, rozwijających się gospodarek oraz wyższych stóp procentowych.

Na podstawie powyższych czynników, **EBIT** został potwierdzony na poziomie od **340 mln do 360 mln EUR** za rok.

⁴ Uwalnianie kursów walut koresponduje z wymogami jednostki w zakresie ujemnego kapitału obrotowego.

NAJBLIŻSZE WYDARZENIA

23 lutego 2012: 2011 wyniki

18 kwietnia 2012: IQR

15 maja 2012: Spotkanie Zgromadzenie Akcjonariuszy

Firma **Edenred**, która jako pierwsza opracowała voucher na posiłki Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, opracowuje i dostarcza rozwiązania, dzięki którym życie pracowników staje się łatwiejsze a firmy mogą poprawiać efektywność swojej organizacji.

Poprzez zapewnienie wykorzystania przyznaných funduszy zgodnie z przeznaczeniem rozwiązania te umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **Świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp.),
- **Procedur zarządzania wydatkami** (Ticket Car, Ticket Cleanway, itp.),
- **Programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami społecznymi**.

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 40 krajach, posiada 6 000 pracowników, prawie 530 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,2 miliona firm afiliowanych oraz 34,5 miliona beneficjentów. W 2010 r. łączny wolumen wyemitowanych produktów wynosił 13,9 miliarda Euro, z czego 55% pochodziło z rynków wschodzących.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA.

Kontakt :

Eliane Rouyer-Chevalier, Wice Prezes Wykonawczy ds Komunikacji – tel.: +33 (0)1 74 31 86 26- eliane.rouyer@edenred.com

Relacje z mediami

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. Stosunków z Mediami - tel: +33 (0)1 74 31 86 11- anne-sophie.sibout@edenred.com

Anais Lannes, Rzecznik Prasowy – tel.: +33 (0)1 74 31 86 27 – anais.lannes@edenred.com

Relacje z inwestorami

Solène Zammito, Dyrektor ds. Komunikacji Finansowej - tel.: + 33 (0)1 74 31 86 18 - solene.zammito@edenred.com

Virginie Monier, Stosunki Inwestorskie – tel.: + 33 (0)1 74 31 86 16 - virginie.monier@edenred.com

Załączniki

WOLUMEN SPRZEDAŻY

W mln EUR	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Francja	641	659	607	617	518	512	798	810	2.564	2.598
Reszta Europy	1.135	1.148	1.183	1.232	1.107	1.112	1.254	1.278	4.679	4.770
Ameryka Łacińska	1.301	1.628	1.536	1.742	1.488	1.836	1.860	2.131	6.185	7.337
Reszta świata	97	119	115	120	114	120	120	125	446	484
WOLUMEN SPRZEDAŻY OGÓŁEM	3.174	3.554	3.441	3.710	3.227	3.580	4.032	4.344	13.875	15.188

W %	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like
Francja	2,9%	2,9%	1,7%	1,7%	-1,3%	-1,3%	1,5%	1,5%	1,3%	1,3%
Reszta Europy	1,1%	-2,0%	4,1%	1,3%	0,4%	-1,3%	2,0%	0,5%	1,9%	-0,4%
Ameryka Łacińska	25,1%	20,5%	13,4%	21,5%	23,4%	19,4%	14,6%	19,1%	18,6%	20,1%
Reszta świata	22,1%	23,1%	3,9%	17,1%	5,6%	23,8%	4,1%	19,4%	8,3%	20,7%
WOLUMEN SPRZEDAŻY OGÓŁEM	11,9%	9,0%	7,8%	10,9%	10,9%	9,1%	7,8%	9,8%	9,5%	9,7%

PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
W mln EUR	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Francja	36	36	33	34	32	31	45	43	146	144
Reszta Europy	79	81	73	78	70	71	94	96	316	327
Ameryka Łacińska	78	94	91	100	89	107	100	113	358	414
Reszta świata	15	17	17	16	16	12	17	10	65	56
PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	208	227	214	229	207	221	257	263	885	940

	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
W %	Zmiana według raportów w	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like
Francja	1,7%	-1,1%	0,0%	0,6%	-2,5%	0,7%	-4,9%	-2,8%	-1,7%	-0,9%
Reszta Europy	1,6%	-1,1%	7,9%	7,5%	2,3%	2,8%	2,3%	3,0%	3,4%	3,0%
Ameryka Łacińska	19,8%	17,4%	10,4%	19,5%	20,0%	18,8%	13,1%	18,2%	15,6%	18,5%
Reszta świata	15,2%	10%	-3,5%	9,7%	-24,00%	14,4%	-39,9%	6,4%	-13,9%	10,1%
PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ	9,4%	6,6%	6,8%	11,7%	7,2%	10,3%	2,4%	8,1%	6,2%	9,2%

PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

W mln EUR	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Francja	5	5	5	5	5	5	5	5	19	20
Reszta Europy	8	7	8	8	8	8	8	8	31	32
Ameryka Łacińska	6	9	6	9	6	9	9	9	27	36
Reszta świata	-	1	1	1	1	1	1	1	3	3
PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	19	22	20	23	19	24	22	23	80	92

W %	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like
Francja	4,2%	-4,3%	12,0%	12,0%	13,6%	13,6%	3,3%	3,3%	8,1%	8,1%
Reszta Europy	-4,9%	-0,9%	3,0%	4,9%	11,5%	3,6%	6,7%	6,0%	4,0%	3,4%
Ameryka Łacińska	47,3%	38,8%	34,5%	41,0%	50,7%	48,6%	5,0%	10,3%	31,5%	32,4%
Reszta świata	10,2%	10,0%	5,1%	17,5%	18,9%	35,8%	20,5%	39,8%	14,0%	26,8%
PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ	13,9%	13,0%	15,7%	19,0%	25,0%	21,9%	5,8%	8,2%	14,7%	15,2%

PRZYCHODY OGÓŁEM

W mln EUR	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Francja	41	41	38	39	36	36	50	48	165	164
Reszta Europy	87	88	81	87	77	80	102	105	347	359
Ameryka Łacińska	84	102	97	109	96	116	109	123	386	450
Reszta świata	15	18	18	17	17	13	18	11	68	59
PRZYCHODY OGÓŁEM	227	249	234	251	226	245	279	286	965	1.032

W %	I kwartał		II kwartał		III kwartał		IV kwartał		Ujęcie całoroczne	
	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like	Zmiana według raportów	Zmiana w ujęciu like-for-like
Francja	2,0%	-0,4%	1,0%	1,9%	-0,5%	2,3%	-4,2%	-2,2%	-0,6%	0,2%
Reszta Europy	1,0%	-1,1%	7,5%	7,3%	3,2%	2,9%	2,6%	3,2%	3,5%	3,0%
Ameryka Łacińska	21,7%	18,9%	12,0%	20,9%	22,0%	20,8%	12,5%	17,5%	16,7%	19,5%
Reszta świata	15,0%	10,0%	-3,2%	10,0%	-21,9%	15,4%	-37,5%	7,8%	-12,8%	10,8%
PRZYCHODY OGÓŁEM	9,8%	7,2%	7,5%	12,3%	8,7%	11,3%	2,7%	8,1%	6,9%	9,7%