

## Zrównoważony wzrost w trzecim kwartale

**Przychód kwartalny wzrósł o 11,3%,  
co doprowadziło do zwiększenia wzrostu za pierwszych dziewięć miesięcy o 10,3%**

- **Volumen emisji w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy wzrósł o 9,7%, co obejmuje wzrost wynoszący 9,1% w trzecim kwartale**
  - Szybkie tempo wzrostu w Ameryce Łacińskiej
  - Umiarkowany wzrost w Europie
- **Przychód za pierwszych dziewięć miesięcy wzrósł o 10,3%, dzięki wzrostowi w trzecim kwartale o 11,3 %**
  - Znaczny wzrost przychodów operacyjnych zgodnie ze wzrostem wartości emisji
  - Znacząco wyższy przychód finansowy
- **Potwierdzono osiągnięcie rocznych celów:**
  - Zwiększenie wzrostu mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie w zakresie wielkości emisji do wartości pomiędzy 6% i 14%
  - Zwiększenie wartości zysku operacyjnego do wartości pomiędzy 340 i 360 milionów euro

*(Wszystkie stopy wzrostu są oparte na analogicznych kategoriach)*

| <i>(w milionach euro)</i> | 2010 (9 miesięcy) | 2011 (9 miesięcy) | Zmiana %     |   |
|---------------------------|-------------------|-------------------|--------------|---|
|                           |                   |                   | (zgłoszona)  | (analogicznych kategorii <sup>1</sup> ) |
| <b>Wartość emisji</b>     | <b>9 843</b>      | <b>10 844</b>     | <b>10,2%</b> | <b>9,7%</b>                             |
| Przychód operacyjny       | 629               | 678               | 7,8%         | 9,6%                                    |
| Przychód finansowy        | 58                | 68                | 18,2%        | 17,9%                                   |
| <b>Całkowity przychód</b> | <b>687</b>        | <b>746</b>        | <b>8,6%</b>  | <b>10,3%</b>                            |

<sup>1</sup> Zmiana mierzona w oparciu o analogiczne wartości (oparta na porównywalnym zakresie konsolidacji i stałych kursach walut)

VOLUMEN EMISJIW CIĄGU PIERWSZYCH DZIEWIĘCIU MIESIĘCY  
**ZWIĘKSZA SIĘ O 9,7% (WZROST MIERZONY W OPARCIU O ANALOGICZNE KATEGORIE)**

Volumen emisji w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 r. wyniósł **10844 miliona euro, co odpowiadało wzrostowi mierzonemu w oparciu o analogiczne kategorie, wynoszącemu 9,7%**. Zgłoszony wzrost wyniósł 10,2 %, odzwierciedlając pozytywny wpływ zmian w zakresie konsolidacji o wartości 0,8% oraz negatywny wpływ walutowy w tym okresie, wynoszący 0,3%.

• **Volumen emisji w podziale na regiony**

| <i>(w milionach euro)</i> | <b>1 kwartał 2011 r.</b> | <b>2 kwartał 2011 r.</b> | <b>3 kwartał 2011 r.</b> | <b>9 miesięcy 2011</b> |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Europa                    | 1807                     | 1848                     | 1624                     | 5280                   |
| Ameryka Łacińska          | 1628                     | 1742                     | 1836                     | 5206                   |
| Reszta świata             | 119                      | 120                      | 120                      | 359                    |
| <b>RAZEM</b>              | <b>3554</b>              | <b>3710</b>              | <b>3580</b>              | <b>10844</b>           |

• **Volumen emisji w podziale na regiony**

| <b><i>Wzrost wartości emisji mierzony w oparciu o analogiczne kategorie</i></b> | <b>1 kwartał 2011 r.</b> | <b>2 kwartał 2011 r.</b> | <b>3 kwartał 2011 r.</b> | <b>9 miesięcy 2011</b> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Europa  | -0,3%                    | +1,4%                    | -1,3%                    | 0,0%                   |
| Ameryka Łacińska  | +20,5%                   | +21,5%                   | +19,4%                   | +20,5%                 |
| Reszta świata   | +23,1%                   | +17,1%                   | +23,8%                   | +21,2%                 |
| <b>RAZEM</b>  | <b>+9,0%</b>             | <b>+10,9%</b>            | <b>+9,1%</b>             | <b>+9,7%</b>           |

Wzrost wartości emisji w oparciu o analogiczne kategorie był nadal znaczący w trzecim kwartale i odzwierciedlał:

- Nieznaczny **wzrost w wysokości 0,8% w Europie**, po uwzględnieniu utraty kontraktu Consip we Włoszech (który odpowiadał wartości emisji wynoszącej 34 miliony euro w trzecim kwartale 2010 r.), w środowisku ukształtowanym na podstawie stabilnej liczby pracujących osób.
- Gwałtowny **wzrost w wysokości 19,4% w Ameryce Łacińskiej**, mimo wysokich wartości porównawczych z 3 kwartału 2010 r., podtrzymany przez tworzenie miejsc pracy, zwiększony stopień penetracji i zwiększenie wartości nominalnej.

## WZROST PRZYCHODU OPERACYJNEGO ZA PIERWSZYCH DZIEWIĘĆ MIESIĘCY O 9,6 %, MIERZONEGO W OPARCIU O ANALOGICZNE KATEGORIE

Przychód operacyjny za pierwszych dziewięć miesięcy 2011 r. wyniósł **678 milionów euro**, co odpowiadało wartości **wzrostu, mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie w wysokości 9,6%**. W zakresie zgłoszonych wartości wzrost wyniósł 7,8 % po uwzględnieniu:

- Negatywnego wpływu zmian w zakresie konsolidacji o wartości 1,8%, odpowiadających zbyciu nieistotnych strategicznie firm w omawianym okresie.
- Skompensowaniu pozytywnych i negatywnych wpływów walutowych, w tym:
  - pozytywnego wpływu aprecjacji brazylijskiego reala w omawianym okresie, wynoszącego 0,7%.
  - negatywnego wpływu wenezuelskiego boliwara w wysokości 0,4%.

Wzrost przychodu operacyjnego podczas trzeciego kwartału w wysokości **10,3%, mierzony w oparciu o analogiczne kategorie** był zgodny ze wzrostem wartości emisji, co poświadczało ustabilizowanie się stawek opłat, uiszczanych przez klientów.

| <b>Wzrost przychodu operacyjnego mierzony w oparciu o analogiczne kategorie</b> | <b>1 kwartał 2011 r.</b> | <b>2 kwartał 2011 r.</b> | <b>3 kwartał 2011 r.</b> | <b>9 miesięcy 2011</b> |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------------|
| Europa  | -1,1%                    | +5,3%                    | +2,2%                    | +2,0%                  |
| Ameryka Łacińska  | +17,4%                   | +19,5%                   | +18,8%                   | +18,6%                 |
| Reszta świata   | +10,0%                   | +9,7%                    | +14,4%                   | +11,4%                 |
| <b>RAZEM</b>  | <b>+6,6%</b>             | <b>+11,7%</b>            | <b>+10,3%</b>            | <b>+9,6%</b>           |

### • Przychód operacyjny w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy w Europie: 331 milionów euro

**W Europie**, przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie wzrósł o 2 % w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 r., przy czym największy wzrost w wysokości 2,2% zanotowano w trzecim kwartale.

**We Francji**, przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie był stabilny w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy. W trzecim kwartale doszło do umiarkowanego wzrostu mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie w wysokości 0,7% w porównaniu do spadku wynoszącego 0,3% w pierwszym półroczu, co było odzwierciedleniem dobrych wyników, osiągniętych przez Ticket Restaurant®, które były częściowo skompensowane poprzez niższe dochody z bonu podarunkowego BtoC.

**Belgia** cieszyła się 5,2% przychodem operacyjnym mierzonym w oparciu o analogiczne kategorie w trzecim kwartale w porównaniu do 4,3% wzrostu w pierwszym półroczu, głównie ze względu na doskonałe wyniki z działalności związanej z Ticket Restaurant®.

**W Wielkiej Brytanii**, zapotrzebowanie na rozwiązanie w postaci bonów na opiekę nad dziećmi utrzymało się na wysokim poziomie, co pomogło podnieść przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie o 8,8% w trzecim kwartale, który nastąpił po wzroście wynoszącym 7,4% w pierwszym półroczu.

**We Włoszech**, przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie wzrósł o 2,2 % w trzecim kwartale w porównaniu do wzrostu wynoszącego 4,3% w pierwszym półroczu.

**W Rumunii**, spadek przychodu operacyjnego mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie zwolnił tempo, osiągając wartość jedynie 2,2% w trzecim kwartale w porównaniu do gwałtownego spadku wynoszącego 27% w pierwszym półroczu, co potwierdza stopniową stabilizację wartości emisji i stawek opłat, uiszczanych przez

klientów.

- **Przychód operacyjny w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy w Ameryce Łacińskiej: 301 milionów euro**

**W Ameryce Łacińskiej**, przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie wzrósł o 18,6% w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 r. Wzrost w trzecim kwartale wyniósł 18,8% mimo wartości porównawczych w poprzednim okresie, które były wyższe niż wartości uzyskane w pierwszym półroczu. Ten korzystny trend można przypisać świetnie funkcjonującym gospodarkom lokalnym i dobrym wynikom w zakresie sprzedaży.

**W Brazylii**, nowo pozyskani klienci w prężnym środowisku gospodarczym pomogli w osiągnięciu wzrostu mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie w wysokości 18,7% w trzecim kwartale. Na ten wynik złożyły się wszystkie rozwiązania Edenred, przy czym przychody z kuponów żywieniowych osiągnęły wzrost w wysokości 18,3% a przychód z kart Ticket Car wzrósł o 18,8%.

**W hiszpańskojęzycznej części Ameryki Łacińskiej**, przychód operacyjny mierzony w oparciu o analogiczne kategorie zwiększył się o 19,3% w trzecim kwartale. Również na tym rynku wszystkie produkty osiągnęły dobre wyniki. Przychód operacyjny z kart żywieniowych cechował się znaczącym wzrostem, wynoszącym 21,1% w tym kwartale, podczas gdy przychód z kart Ticket Car był wyższy o 19,9% i odpowiadał 20% całkowitego wzrostu w tym regionie.

## **PRZYCHÓD FINANSOWY MIERZONY W OPARCIU O ANALOGICZNE KATEGORIE WZRÓŚŁ O 17,9% W CIĄGU PIERWSZYCH DZIEWIĘCIU MIESIĘCY**

**Przychód finansowy cechował się szybkim tempem wzrostu w trzecim kwartale, przy czym wzrost mierzony w oparciu o analogiczne kategorie wyniósł 21,9%.** Te wyniki podniosły przychody finansowe za pierwszych dziewięć miesięcy o 17,9%.

**Ameryka Łacińska** nadal osiągała korzyści ze wzrastających stóp oprocentowania oraz wzrostu środków obrotowych<sup>2</sup>, co doprowadziło do 48,6% wzrostu mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie w zakresie przychodu finansowego w trzecim kwartale, w porównaniu do wzrostu wynoszącego 40,0% w pierwszym półroczu.

**W Europie**, bieżące, korzystne wartości porównawcze w zakresie stóp procentowych pomogły w osiągnięciu 7,3% wzrostu w zakresie przychodu finansowego w trzecim kwartale, mierzonego w oparciu o analogiczne kategorie, w porównaniu ze wzrostem w wysokości 4,3% w pierwszym półroczu.

## **WNIOSKI**

**Volumen emisji w ciągu pierwszych dziewięciu miesięcy 2011 r. odpowiadała sumie 10844 milionów euro, co było równoznaczne ze wzrostem mierzonym w oparciu o analogiczne kategorie w wysokości 9,7%**, odzwierciedlającym prężność gospodarek lokalnych i świetne wyniki rynkowe w Ameryce Łacińskiej (wynoszącym do 20,5%) oraz umiarkowanym wzrostem w Europie (do 2,3%, wyłączając utratę kontraktu Consip we Włoszech) w środowisku ukształtowanym na podstawie stabilnej liczby pracujących osób.

Te korzystne trendy biznesowe powinny nadal utrzymywać się w czwartym kwartale, choć wartości porównawcze z poprzedniego okresu będą niekorzystne w przypadku Ameryki Łacińskiej (ze względu na niezwykle korzystne wyniki sprzedaży w okresie Bożego Narodzenia w ubiegłym roku); przewiduje się również, że wzrośnie znaczenie kuponu upominkowego BtoC we Francji.

**Na tej podstawie Grupa potwierdza osiągnięcie celu na 2011 r., którym było osiągnięcie wzrostu w zakresie wartości emisji mierzonego na podstawie analogicznych kategorii, wynoszącego od 6% do 14%.**

<sup>2</sup> Środki obrotowe odpowiadają ujemnemu zapotrzebowaniu na kapitał obrotowy.

**Całkowity przychód za okres dziewięciu miesięcy wyniósł 746 milionów euro, co przekłada się na znaczący wzrost mierzony w oparciu o analogiczne kategorie, który wyniósł 10,3%.** Przychód operacyjny **wzrastał** w tym samym tempie, co wartość emisji, co odzwierciedlało stabilne stawki opłat uiszczanych przez klientów, podczas gdy wyższe stopy procentowe doprowadziły do gwałtownego wzrostu przychodów finansowych.

Ten podstawowy trend powinien utrzymać się w czwartym kwartale, choć wartości porównawcze z poprzedniego okresu finansowego w Ameryce Łacińskiej będą wyższe.

**W związku z powyższym Grupa potwierdza osiągnięcie celu na 2011 r., którym było osiągnięcie zysku operacyjnego, wynoszącego od 340 do 360 milionów euro.**

## INFORMACJE KWARTALNE

### Znaczące transakcje i wydarzenia w omawianym okresie

16 sierpnia 2011 r. Edenred sprzedała swoją australijską spółkę zależną, Davidson Trahaire, firmę zajmującą się doradztwem w zakresie zasobów ludzkich, wyspecjalizowaną w programach wspomagania pracowników i innych usługach z zakresu psychologii korporacyjnej. Wspomniana firma, która nie przyczyniła się do wzrostu wartości emisji, zwiększyła sumę przychodu skonsolidowanego o 18 milionów w 2010 r.

Dyspozycja ta została wykonana w ramach strategicznego przeglądu jednostek Edenred, zajmujących się działalnością poboczną i wynikała ze sprzedaży w 2 kwartale 2010 r. 45% udziałów grupy w WorkPlace Benefits z siedzibą w Stanach Zjednoczonych, która również specjalizuje się w programach wspomagania pracowników, jak również sprzedaży działalności w zakresie korporacyjnych usług konsjerskich i wspomagania personalnego we Francji.

## KALENDARZ INWESTORA

Dzień Inwestora, 29 listopada 2011 r. w Londynie

Ogłoszenie wartości przychodów za czwarty kwartał nastąpi w dniu 17 stycznia 2012 r.

—

*Edenred, która opracowała kupon żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania, ułatwiające życie pracownikom i zwiększające wydajność organizacji. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie:*

- **Świadczeniami pracowniczymi** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, bony na opiekę nad dziećmi, itp.).
- **Procesem zarządzania wydatkami** (Ticket Car, Ticket Cleanway, itp.)
- **Programami motywacyjnymi i programami nagradzania** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

*Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu **programami społecznymi**.*

*Edenred, która jest notowana na paryskiej giełdzie NYSE Euronext, działa w 40 krajach, posiada 6000 pracowników, obsługuje blisko 530 000 firm i klientów sektora publicznego, posiada 1,2 miliona akceptantów i 34,5 miliona beneficjentów. W 2010 r., grupa wyemitowała produkty o łącznej wartości 13.9 miliarda euro, z czego 55% na rynkach wschodzących.*

Ticket Restaurant® i wszelkie pozostałe nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi markami handlowymi Edenred SA.

### Osoba ds. kontaktów

Eliane Rouyer-Chevalier, wiceprezes wykonawczy ds. komunikacji – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 26- [eliane.rouyer@edenred.com](mailto:eliane.rouyer@edenred.com)

### Osoby ds. kontaktów z mediami

Anne-Sophie Sibout, dyrektor ds. kontaktów z mediami – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 11 – [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Anaïs Lannes, rzecznik prasowy – nr tel.: +33 (0)1 74 31 86 27 – [anaïs.lannes@edenred.com](mailto:anaïs.lannes@edenred.com)

### Osoby ds. kontaktów z inwestorami

Solène Zammito, Dyrektor ds. komunikatów finansowych – nr tel.: + 33 (0)1 74 31 86 18 - [solene.zammito@edenred.com](mailto:solene.zammito@edenred.com)

Virginie Monier, osoba ds. kontaktów z inwestorami – nr tel.: + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

## Załączniki

### Issue Volume

| In € millions             | Q1           |              | Q2           |              | H1           |              | Q3           |              | September end (YTD) |               |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|---------------|
|                           | 2010         | 2011         | 2010         | 2011         | 2010         | 2011         | 2010         | 2011         | 2010                | 2011          |
| France                    | 641          | 659          | 607          | 617          | 1,248        | 1,276        | 518          | 512          | 1,766               | 1,788         |
| Rest of Europe            | 1,135        | 1,148        | 1,183        | 1,232        | 2,318        | 2,380        | 1,107        | 1,112        | 3,425               | 3,492         |
| Latin America             | 1,301        | 1,628        | 1,536        | 1,742        | 2,837        | 3,370        | 1,488        | 1,836        | 4,325               | 5,206         |
| Rest of the world         | 97           | 119          | 115          | 120          | 212          | 239          | 114          | 120          | 327                 | 359           |
| <b>TOTAL ISSUE VOLUME</b> | <b>3,174</b> | <b>3,554</b> | <b>3,441</b> | <b>3,710</b> | <b>6,615</b> | <b>7,264</b> | <b>3,227</b> | <b>3,580</b> | <b>9,843</b>        | <b>10,844</b> |

| In %                      | Q1              |             | Q2              |              | H1              |              | Q3              |             | September end (YTD) |             |
|---------------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|---------------------|-------------|
|                           | Change reported | Change L/L* | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L* | Change reported     | Change L/L* |
| France                    | 2.9%            | 2.9%        | 1.7%            | 1.7%         | 2.3%            | 2.3%         | -1.3%           | -1.3%       | 1.2%                | 1.2%        |
| Rest of Europe            | 1.1%            | -2.0%       | 4.1%            | 1.3%         | 2.7%            | -0.3%        | 0.4%            | -1.3%       | 1.9%                | -0.7%       |
| Latin America             | 25.1%           | 20.5%       | 13.4%           | 21.5%        | 18.8%           | 21.0%        | 23.4%           | 19.4%       | 20.4%               | 20.5%       |
| Rest of the world         | 22.1%           | 23.1%       | 3.9%            | 17.1%        | 12.2%           | 19.8%        | 5.6%            | 23.8%       | 9.9%                | 21.2%       |
| <b>TOTAL ISSUE VOLUME</b> | <b>11.9%</b>    | <b>9.0%</b> | <b>7.8%</b>     | <b>10.9%</b> | <b>9.8%</b>     | <b>10.0%</b> | <b>10.9%</b>    | <b>9.1%</b> | <b>10.2%</b>        | <b>9.7%</b> |

\*Zmiana mierzona w oparciu o analogiczne wartości

## Operating Revenue

| In € millions            | Q1         |            | Q2         |            | H1         |            | Q3         |            | September end (YTD) |            |
|--------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|------------|
|                          | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010                | 2011       |
| France                   | 36         | 36         | 33         | 34         | 69         | 70         | 32         | 31         | 101                 | 101        |
| Rest of Europe           | 79         | 81         | 73         | 78         | 152        | 159        | 70         | 71         | 222                 | 230        |
| Latin America            | 78         | 94         | 91         | 100        | 169        | 194        | 89         | 107        | 258                 | 301        |
| Rest of the world        | 15         | 17         | 17         | 16         | 32         | 33         | 16         | 12         | 48                  | 46         |
| <b>OPERATING REVENUE</b> | <b>208</b> | <b>227</b> | <b>214</b> | <b>229</b> | <b>422</b> | <b>456</b> | <b>207</b> | <b>221</b> | <b>629</b>          | <b>678</b> |

| In %                     | Q1              |             | Q2              |              | H1              |             | Q3              |              | September end (YTD) |             |
|--------------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|---------------------|-------------|
|                          | Change reported | Change L/L* | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L* | Change reported | Change L/L*  | Change reported     | Change L/L* |
| France                   | 1.7%            | -1.1%       | 0.0%            | 0.6%         | 0.7%            | -0.3%       | -2.5%           | 0.7%         | -0.3%               | 0.0%        |
| Rest of Europe           | 1.6%            | -1.1%       | 7.9%            | 7.5%         | 4.6%            | 3.0%        | 2.3%            | 2.8%         | 3.9%                | 3.0%        |
| Latin America            | 19.8%           | 17.4%       | 10.4%           | 19.5%        | 14.7%           | 18.5%       | 20.0%           | 18.8%        | 16.6%               | 18.6%       |
| Rest of the world        | 15.2%           | 10.0%       | -3.5%           | 9.7%         | 5.2%            | 9.8%        | -24.0%          | 14.4%        | -4.6%               | 11.4%       |
| <b>OPERATING REVENUE</b> | <b>9.4%</b>     | <b>6.6%</b> | <b>6.8%</b>     | <b>11.7%</b> | <b>8.1%</b>     | <b>9.2%</b> | <b>7.2%</b>     | <b>10.3%</b> | <b>7.8%</b>         | <b>9.6%</b> |

\* Zmiana mierzona w oparciu o analogiczne wartości



## Financial Revenue

| In € millions            | Q1        |           | Q2        |           | H1        |           | Q3        |           | September end (YTD) |           |
|--------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|-----------|
|                          | 2010      | 2011      | 2010      | 2011      | 2010      | 2011      | 2010      | 2011      | 2010                | 2011      |
| France                   | 5         | 5         | 5         | 5         | 10        | 10        | 5         | 5         | 14                  | 15        |
| Rest of Europe           | 8         | 7         | 8         | 8         | 16        | 16        | 8         | 8         | 23                  | 24        |
| Latin America            | 6         | 9         | 6         | 9         | 12        | 17        | 6         | 9         | 19                  | 27        |
| Rest of the world        | -         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 1         | 2                   | 2         |
| <b>Financial Revenue</b> | <b>19</b> | <b>22</b> | <b>20</b> | <b>23</b> | <b>39</b> | <b>44</b> | <b>19</b> | <b>24</b> | <b>58</b>           | <b>68</b> |

| In %                     | Q1              |              | Q2              |              | H1              |              | Q3              |              | September end (YTD) |              |
|--------------------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|--------------|---------------------|--------------|
|                          | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L*  | Change reported     | Change L/L*  |
| France                   | 4.2%            | 4.3%         | 12.0%           | 12.0%        | 8.0%            | 8.0%         | 13.6%           | 13.6%        | 9.8%                | 9.8%         |
| Rest of Europe           | -4.9%           | -0.9%        | 3.0%            | 4.9%         | -1.0%           | 2.0%         | 11.5%           | 3.6%         | 3.1%                | 2.5%         |
| Latin America            | 47.3%           | 38.8%        | 34.5%           | 41.0%        | 40.6%           | 40.0%        | 50.7%           | 48.6%        | 44.0%               | 42.8%        |
| Rest of the world        | 10.2%           | 10.0%        | 5.1%            | 17.5%        | 7.5%            | 14.0%        | 18.9%           | 35.8%        | 7.4%                | 14.1%        |
| <b>Financial Revenue</b> | <b>13.9%</b>    | <b>13.0%</b> | <b>15.7%</b>    | <b>19.0%</b> | <b>14.8%</b>    | <b>16.0%</b> | <b>25.0%</b>    | <b>21.9%</b> | <b>18.2%</b>        | <b>17.9%</b> |

\* Zmiana mierzona w oparciu o analogiczne wartości

## Total Revenue

| In € millions        | Q1         |            | Q2         |            | H1         |            | Q3         |            | September end (YTD) |            |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|---------------------|------------|
|                      | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010       | 2011       | 2010                | 2011       |
| France               | 41         | 41         | 38         | 39         | 79         | 80         | 36         | 36         | 115                 | 116        |
| Rest of Europe       | 87         | 88         | 81         | 87         | 168        | 175        | 77         | 80         | 245                 | 254        |
| Latin America        | 84         | 102        | 97         | 109        | 181        | 211        | 96         | 116        | 277                 | 328        |
| Rest of the world    | 15         | 18         | 18         | 17         | 33         | 35         | 17         | 13         | 50                  | 48         |
| <b>Total Revenue</b> | <b>227</b> | <b>249</b> | <b>234</b> | <b>251</b> | <b>461</b> | <b>501</b> | <b>226</b> | <b>245</b> | <b>687</b>          | <b>746</b> |

| In %                 | Q1              |             | Q2              |              | H1              |             | Q3              |              | September end (YTD) |              |
|----------------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|-----------------|-------------|-----------------|--------------|---------------------|--------------|
|                      | Change reported | Change L/L* | Change reported | Change L/L*  | Change reported | Change L/L* | Change reported | Change L/L*  | Change reported     | Change L/L*  |
| France               | 2.0%            | -0.4%       | 1.0%            | 1.9%         | 1.6%            | 0.7%        | -0.5%           | 2.3%         | 0.9%                | 1.2%         |
| Rest of Europe       | 1.0%            | -1.1%       | 7.5%            | 7.3%         | 4.1%            | 2.9%        | 3.2%            | 2.9%         | 3.8%                | 2.9%         |
| Latin America        | 21.7%           | 18.9%       | 12.0%           | 20.9%        | 16.5%           | 20.0%       | 22.0%           | 20.8%        | 18.4%               | 20.3%        |
| Rest of the world    | 15.0%           | 10.0%       | -3.2%           | 10.0%        | 5.3%            | 10.0%       | -21.9%          | 15.4%        | -3.9%               | 11.8%        |
| <b>Total Revenue</b> | <b>9.8%</b>     | <b>7.2%</b> | <b>7.5%</b>     | <b>12.3%</b> | <b>8.6%</b>     | <b>9.8%</b> | <b>8.7%</b>     | <b>11.3%</b> | <b>8.6%</b>         | <b>10.3%</b> |

\* Zmiana mierzona w oparciu o analogiczne wartości