

Edenred nabywa Repom, brazylijskiego lidera na rynku usług świadczony na rzecz niezależnych przewoźników drogowych

Edenred poinformowała dziś o nabyciu 62% spółki Repom, lidera w Brazylii w dziedzinie zarządzania kosztami prowadzenia działalności zawodowej niezależnych przewoźników drogowych, na kwotę **53 milionów euro**. Jako największy uczestnik rynku tego sektora, Repom osiągnął **wolumen działalności na poziomie około 840¹ milionów euro za 2011 rok²**. Nabycie to, zgodne ze strategią Grupy, pozwoli Edenred na przyspieszenie rozwoju na rynku o dużym potencjale.

Rynek o dużym potencjale

Sektor brazylijskiego transportu drogowego liczy ponad **500 000 niezależnych przewoźników drogowych³**, do których należy również zaliczyć duże grupy przemysłowe oraz spółki transportowe będące podwykonawcami w zakresie dostawy towarów. Koszty tych świadczeń stanowią rynek „frachtu” szacowany na **blisko 25 miliardów euro**. Jedynie 6% tych kosztów jest dziś zarządzanych przez wyspecjalizowane spółki takie jak Repom.

Od listopada 2011 roku, ustawodawstwo brazylijskie zobowiązuje przedsiębiorstwa do formalizowania swoich stosunków z niezależnymi przewoźnikami drogowymi za pomocą nośnika elektronicznego, sprzedawanego przez wyspecjalizowane spółki posiadające licencję ANTT⁴, co w powiązaniu z przyznaną od 2013 roku ulgą podatkową dla niezależnych przewoźników drogowych wzmacnia potencjał wzrostu tego rynku.

Repom: spółka o unikalnym pozycjonowaniu

Repom, który posiadając 20 lat doświadczenia, zaufanie ponad 100 klientów oraz sieć 900 stacji benzynowych, jest **liderem na rynku „frachtu”**. Propagowane przez Repom karty załadowane odpowiednimi środkami pokrywają całość wydatków niezależnych przewoźników drogowych (paliwo, restauracje, opłaty za korzystanie z autostrad....) oraz ich wynagrodzenie. Połączona z systemami logistycznymi przedsiębiorstw będących klientami, platforma usługowa Repom umożliwia kontrolę należytej dostawy towarów zanim nastąpi płatność za usługę.

Niezależni przewoźnicy drogowi posiadają szeroki wybór rozwiązań umożliwiających dokonywanie płatności: afiliowane stacje benzynowe, sieć akceptacji MasterCard, punkty poboru opłat za autostrady oraz automatyczne dystrybutory. Dzięki podpisywanym przez Repom umowom o partnerskiej współpracy, mają oni ponadto dostęp do usług o wartości dodanej takich jak dedykowane oferty bankowe.

1

Średni kurs wymiany wyniósł w 2011 roku 2,33 BRL/EUR.

2

Obejmujący 30% wolumenu emisji związanego z transakcjami na kartach, zaś pozostała część wolumenu związana jest z transferami bankowymi.

3

Przez „niezależnego przewoźnika drogowego” należy rozumieć spółkę lub indywidualnego przedsiębiorcę dysponujących co najmniej trzema ciężarówkami.

4

Brazylijski krajowy urząd ds. transportu

Nabycie wpisujące się w strategię Grupy

Po uruchomieniu Ticket Frete[®] w 2012 roku, nabycie Repomu spowodowało, że Grupa stała się **liderem na rynku zarządzania kosztami dotyczącymi niezależnych przewoźników**.

Już obecny na rynku zintegrowanych flot pojazdów⁵ dzięki swojej ofercie Ticket Car[®], Edenred jest **jedynym uczestnikiem rynku zapewniającym obsługę wszystkich segmentów transportu drogowego w Brazylii**.

„Ta współpraca partnerska stanowi wspaniałą okazję do połączenia naszego lokalnego doświadczenia z doświadczeniem zdobytym przez Edenred na arenie międzynarodowej. Z niecierpliwością oczekujemy na rozpoczęcie tej współpracy, która otworzy nam nowe możliwości wzrostu” oświadcza Rubens Naves, Dyrektor Generalny Repom.

„Nabycie Repomu stanowi unikalną okazję do zwiększenia naszych udziałów na bardzo dynamicznym brazylijskim rynku zarządzania kosztami związanymi z prowadzeniem działalności zawodowej. Posiadamy zespoły pracowników o ponad 20-letnim doświadczeniu, w słabo jeszcze zbadanym sektorze, co w połączeniu z rozwiązaniami proponowanymi przez Edenred umożliwi zaoferowanie naszym klientom dodatkowych i unikalnych usług. Spodziewany dynamiczny rozwój rynku niezależnych przewoźników w powiązaniu z dynamicznie rozwijającą się gospodarką brazylijską i nowymi przepisami prawa, oferuje nam obiecujące perspektywy wzrostu” dodaje Oswaldo Melantonio Filho, Dyrektor Generalny Edenred Brazylia.

Zatem Edenred kontynuuje przyjętą strategię **rozwaju nowych rozwiązań i przyspieszenia wzrostu w segmencie zarządzania kosztami prowadzenia działalności zawodowej**.

Nabycie Repomu jest uzależnione od uzyskania zgody brazylijskiego urzędu ds. konkurencji.

—