

Edenred wchodzi na rynek Japonii i wzmacnia swoją pozycję w Brazylii przez zgodne ze strategią firmy kupno dwóch przedsiębiorstw

Edenred ogłasza swoje wejście na rynek Japonii, 39. już kraju swojej działalności. Jest to możliwe dzięki nabyciu firmy **Barclay Vouchers**, która w kraju kwitnącej wiśni jest jedynym podmiotem na rynku talonów restauracyjnych.

Jednocześnie przez nabycie **Comprocard**, brazylijskiego emitenta talonów żywnościowych, grupa wzmacnia swoją pozycję w Ameryce Łacińskiej.

W ten sposób Edenred kontynuuje strategię ekspansji geograficznej i planuje wejść na rynek 6-8 nowych krajów przed rokiem 2016, a także potwierdza swoją politykę ukierunkowanego nabywania przedsiębiorstw.

Japonia, 39. kraj Edenred

Po wejściu w 2011 roku¹ na rynek Finlandii (przez nabycie firmy **Barclay Vouchers**), Edenred rozpoczyna działalność w 39. kraju z kolei – Japonii. Dzięki tej operacji Edenred gruntuje swoją pozycję w państwie, które posiada **duży potencjał wzrostu**, 63 milionów pracowników i które ma nadal bardzo niski wskaźnik penetracji, wynoszący mniej niż 1%.

Firma Barclay Vouchers, która liczy sobie ponad 600 klientów, i która jest **jedynym podmiotem** obracającym talonami restauracyjnymi na rynku japońskim, osiągnęła w 2011 roku wartość emisji **wynoszący około 100 milionów euro**. W wyniku tego przejęcia, grupa Edenred uzyskała bezpośredni dostęp do **ogólnokrajowej sieci**, w której skład wchodzi ponad **30,000 podmiotów afiliowanych**.

„Dzięki tej transakcji, Edenred potwierdza swoje zaangażowanie na rzecz wzmocnienia obecności w regionie Azji i Pacyfiku, obszarach o strategicznym znaczeniu dla rozwoju firmy w szczególności w zakresie ekspansji geograficznej. *W takim kontekście Laurent Gachet, wcześniej Dyrektor finansowy Edenred Brazylia, obejmuje funkcję Dyrektora ds. Japonii i przyjmuje w ramach swoich obowiązków misję rozwijania naszych produktów na rynku, który do tej pory miał bardzo niski wskaźnik penetracji*” – mówi Laurent Pellet, Dyrektor Generalny Edenred ds. Azji-Pacyfiku.

Edenred umacnia swoją pozycję w Brazylii

Nabycie **brazylijskiej firmy Comprocard** pozwala grupie Edenred na umocnienie swojej wysokiej pozycji na rynku usług przedpłaconych w kraju o dużym znaczeniu strategicznym, który charakteryzuje się silną dynamiką gospodarczą. **Comprocard** jest liderem na rynku **talonów żywnościowych** w roponośnym stanie Espirito Santo; liczy sobie około 4.000 klientów i ma roczną wartość emisji wynoszący **około 100 milionów euro**.

„*Brazylia, pierwszy kraj działania Edenred, nadal przedstawia duży potencjał wzrostu dla Grupy. Działalność grupy cechuje się dużą dynamiką rozwoju w zakresie wszystkich typów rozwiązań, co przełożyło się na dwucyfrowy wzrost wartości emisji w pierwszym kwartale. Operacja ta ma na celu utrwalenie naszej pozycji lidera i wzmocnienie naszej obecności w regionie, który przeżywa dynamiczny rozwój ekonomiczny*” – oświadczył Oswaldo Melantonio Filho, Dyrektor Generalny Edenred ds. Brazylii.

Wartość obydwu firm, których dotyczy ta operacja, wynosi odpowiednio 28 mln euro (Barclay Vouchers) i 24 mln euro (Comprocard).

¹ Wprowadzenie w Finlandii talonów Ticket Mind&Body, nowego świadczenia pracowniczego, pod koniec 2011 r. oraz Ticket Restaurant® w maju 2012 roku.