



Komunikat prasowy

Barometr Edenred – Ipsos 2012 **„Dobre samopoczucie i motywacja pracowników”:** **Widoczny dualizm nastrojów: Europa pomiędzy ostrożnym optymizmem a obawami**

Paryż, 04 kwietnia 2012 - szóstą edycję Barometru Edenred - Ipsos* poświęconą „Dobremu samopoczuciu w pracy i motywacji pracowników” przedstawia w tym roku sytuację w sześciu krajach: Niemczech, Belgii, Hiszpanii, Francji, Włoszech i Wielkiej Brytanii. W kontekście kryzysu, porównanie wskazuje na istotne różnice w krajach europejskich, które dotyczą zarówno warunków kulturowych, jak i ekonomicznych.

Europa polaryzuje się ...

O ile, w skali globalnej badanie wykazuje względną stabilność zadowolenia europejskich pracowników odnośnie ich sytuacji zawodowej, w porównaniu do 2008¹, wyniki ukazują także obraz Europy, która jest spolaryzowana. Wartość „pracy” przywołuje bardzo zmienne wyobrażenia w zależności od kraju.

Pracownicy niemieccy, belgijscy i angielscy deklarują odpowiednio 74%, 77% i 63% zadowolenia ze swojej sytuacji zawodowej. Tylko 20% Niemców i 25% Belgów sygnalizuje spadek motywacji do pracy. Z drugiej strony, sytuacja gospodarcza Europy Południowej i rosnąca stopa bezrobocia znacznie niepokoją pracowników krajów tego regionu. Utrzymanie pracy jest problem numer jeden w krajach Europy Południowej: 39% Włochów i 55% Hiszpanów wymienia je jako pierwszy powód zaniepokojenia, dla porównania, w 2008 roku problemem tym martwiło się odpowiednio 29% i 37%. Tak więc praca wiąże się bardziej z bezpieczeństwem dla 40% Hiszpanów i dla 35% Włochów.

... i wykazuje bardziej pozytywny stosunek do pracy w sektorze publicznym

Europejscy pracownicy sektora publicznego wykazują bardziej pozytywny stosunek do pracy i odczuwają więcej „przyjemności z pracy”. Dla 32% Belgów i 38% Niemców praca jest „przyjemnością” lub nawet powodem do „dumy” dla 16% Hiszpanów i 20% Anglików.

W odczuciach europejskich pracowników sektora publicznego, niezależnie od położenia geograficznego, zaznacza się również względny optymizm odnośnie przyszłości. Wszyscy pracownicy widzą przyszłość własnego działu administracji w raczej optymistycznych kolorach: 85% w Niemczech, 78% w Belgii, 75% w Wielkiej Brytanii, 68% w Hiszpanii i 65% we Włoszech. Z reguły tej wyłamują się Francuzi, bijący rekordy pesymizmu, których mniej niż połowa wierzy w przyszłość własnych pracodawców.

Pracownicy europejscy bardziej martwią się o własną przyszłość

„Czas poświęcany pracy” jest również poważnym problemem, którym coraz bardziej martwi się europejski personel kierowniczy: +16% wśród menedżerów niemieckich, +9% wśród menedżerów francuskich i +6% wśród menadżerów, hiszpańskich, w porównaniu do roku 2008.

Konsekwencją tego rosnącego zaniepokojenia są obawy związane ze zwolnieniem z pracy: tylko 43% Belgów i 46% Niemców wierzy, że w takiej sytuacji będzie mogło szybko znaleźć porównywalną pracę; odczucie to dzieli zaledwie 23% Włochów i Hiszpanów. Tendencja ta zwiększa się u pracowników w przedziale wieku od 35 do 40 lat, kiedy to pojawia się kwestia zdolności do zatrudnienia, szczególnie w Niemczech, Belgii i Wielkiej Brytanii.

*** Na temat Barometru Edenred – Ipsos**

Korzystając się swojej silnej pozycji lidera w zakresie świadczeń na rzecz pracowników, spółka Edenred zwraca także baczną uwagę na zmiany w ich zachowaniu. Począwszy od 2007 r., każdego roku Instytut Ipsos przeprowadza badanie na dużej próbie 4 000 francuskich pracowników. Jego celem jest analiza motywacji pracowników, ich podejścia do pracy i samopoczucia w środowisku zawodowym. W 2012 r. badania objęły pięć kolejnych krajów europejskich (Niemcy, Belgię, Hiszpanię, Włochy i Wielką Brytanię). W każdym kraju, 300 pracowników wzięło udział w ankiecie, która prowadzona była on-line w dniach od 1 do 17 lutego 2012.

¹ W 2008 roku analizy Edenred-Ipsos miały zakres (panel krajów, pytania) podobny do badań 2012 roku; co stanowi odpowiedni punkt odniesienia.



O spółce Edenred

Edenred, która opracowała kupon żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania, ułatwiające życie pracownikom i zwiększające wydajność organizacji.

Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie:

- Świadczeniami pracowniczymi (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, bony na opiekę nad dziećmi, itp.).
- Procesem zarządzania wydatkami (Ticket Car, Ticket Cleanway, itp.)
- Programami motywacyjnymi i programami nagradzania (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu programami społecznymi.

Edenred, która jest notowana na paryskiej giełdzie NYSE Euronext, działa w 40 krajach, posiada 6000 pracowników, obsługuje blisko 530 000 firm i klientów sektora publicznego, posiada 1,2 miliona akceptantów i 34,5 miliona beneficjentów. W 2010 r., grupa wyemitowała produkty o łącznej wartości 13,9 miliarda euro, z czego 55% na rynkach wschodzących. Ticket Restaurant i wszelkie pozostałe nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi markami handlowymi Edenred SA.

Kontakt z mediami

Kontakt z mediami Edenred

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. Kontaktów Medialnych - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Anais Lannes, Rzecznik Prasowy - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anais.lannes@edenred.com

Kontakt z mediami Ipsos:

communication@ipsos.com

Nobody's Unpredictable

Ipsos to niezależna, silna i innowacyjna spółka zarządzana i kierowana przez specjalistów od badań. W wyniku przejęcia spółki Synovate, jakie miało miejsce w październiku 2011 r., stała się trzecią co do wielkości grupą badawczą na świecie i zatrudnia 16 000 pracowników w 84 krajach. W 2011 r. Ipsos wygenerowała całkowity obrót równy 1,363 mld euro (1,897 mld dolarów).

Ponieważ odbiorcy naszych klientów są coraz bardziej niewierni swoim zwyczajom – zmieniają swoje zachowania, punkty widzenia, preferencje - pomagamy naszym klientom uchwycić te zmiany, które są charakterystyczne dla naszego społeczeństwa. Pomagamy im zrozumieć ich odbiorców - i świat – takimi, jacy są naprawdę. Aby pracować w sposób jak najbardziej zgodny z ich oczekiwaniami, wyspecjalizowaliśmy się w następującej działalności: badania reklamy, badania marketingowe, badania mediów, treści i nowych technologii, badania polityczne, korporacyjne i badania opinii, badania odnoszące się do zarządzania relacjami z klientami, pracownikami, gromadzenie i przetwarzanie danych.

Ipsos jest notowana na Eurolist NYSE Euronext.

Firma stanowi część SBF 120 i wskaźnika Mid-100 i kwalifikuje się do SRD.

Kod Isin FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com | www.ipsos.fr