

Trwały wzrost wolumenu emisji i przychodów w pierwszym kwartale 2012

Wzrost wolumenu emisji o + 10,4% *, zgodny z celami rozwoju wyznaczonymi przez Grupę pomiędzy +6% a +14% w skali roku i odzwierciedlający dynamizm Ameryki Łacińskiej;

Wzrost przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wolumenu emisji o +9,4%*, odzwierciedlający dużą wydajność zespołów sprzedażowych; stabilność działalności bez wolumenu emisji;

Wzrost przychodów z działalności finansowej o +10,4%*, do którego przyczynił się wzrost wolumenów oraz nieco wyższa średnia stopa procentowa lokat;

Całkowita wysokość przychodów 258 milionów euro, wzrost + 8,0%*.

** Zmiany w odniesieniu do porównywalnych danych z pierwszego kwartału*

(w milionach euro)	1-szy kwartał 2011	1-szy kwartał 2012	% Zmiany	
			Opublikowane	Organiczne ²
Wolumen emisji	3 554	3 909	+10,0%	+10,4%
Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem WE ³	187	199	+6,4%	+9,4%
Przychody z działalności operacyjnej bez WE	40	35	-13,5%	+0,3%
Razem przychody z działalności operacyjnej	227	234	+2,8%	+7,8%
Przychody z działalności finansowej	22	24	+9,3%	+10,4%
Razem przychody	249	258	+3,4%	+8,0%

¹ Cel wzrostu organicznego na lata 2010 - 2016. Wzrost normatywny jest celem, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

² Czyli w odniesieniu do porównywalnych danych (to znaczy przy stałej strukturze i kursach wymiany).

³ WE: Wolumen emisji

WOLUMEN EMISJI W PIERWSZYM KWARTALE 2012: WZROST O +10,4% W ODNIESIENIU DO PORÓWNYWALNYCH DANYCH

Wolumen emisji w pierwszym kwartale 2012 roku wynosi 3,9 mld euro, wzrost o +10,4% w odniesieniu do danych porównywalnych, i o +10,0% w odniesieniu do danych opublikowanych, łączący skutki zmian struktury o wartości +0,3 oraz zmian kursów walut -0,7 zanotowanych w tym okresie.

Organiczny wzrost wolumenu emisji z podziałem na regiony:

Organiczny wzrost wolumenu emisji	Ameryka Łacińska	Europa	Reszta świata	RAZEM
1-szy kwartał 2012	+22,1%	-0,3%*	+13,6%	+10,4%

* Z wyjątkiem Węgier, wzrost +2,7%

- **Ameryka Łacińska:** wolumen emisji 2,0 mld euro w pierwszym kwartale

W Ameryce Łacińskiej, wolumen emisji dynamicznie rośnie o +22,1% w odniesieniu do porównywalnych danych. Dynamikę tę można wyjaśnić doskonałą wydajnością sprzedaży w sprzyjających warunkach makroekonomicznych oraz wzrostem znaczenia nowych rozwiązań, takich jak Ticket Restaurante® w Meksyku (+42,7% w odniesieniu do porównywalnych danych) i publiczny program społeczny Junaeb kierowany do studentów w Chile (+35,4% w odniesieniu do porównywalnych danych).

W Brazylii, wolumen emisji wykazuje wzrost o +21,5% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten dotyczy wszystkich rozwiązań Edenred, a w szczególności procedur związanych z zarządzaniem kosztami firmowymi Ticket Car®, których wolumen wzrasta o 26,8% w odniesieniu do porównywalnych danych.

W hiszpańskojęzycznej części Ameryki Łacińskiej odnotowuje się silny wzrost wolumenu emisji, w wysokości +23,1% w odniesieniu do porównywalnych danych, co odzwierciedla sprzyjające trendy dla całości rozwiązań: vouchery na posiłki Ticket Restaurante® i Ticket Alimentation odnotowują zatem w pierwszym kwartale wzrost o +20,9% w odniesieniu do porównywalnych danych, natomiast Ticket Car® zwiększa wolumen emisji o +29,5%.

- **Europa:** wolumen emisji wynoszący w pierwszym kwartale 1,8 mld euro

Pomimo, że sytuacja na Węgrzech⁴ zaznaczyła swój wpływ na wolumen emisji, pozostaje on jednak stabilny w odniesieniu do porównywalnych danych w **Europie** w tym okresie. Poza Węgrami, wzrost wolumenu emisji wynosi zatem +2,7% w odniesieniu do porównywalnych danych.

W Europie Zachodniej, pomimo niekorzystnej sytuacji gospodarczej, wolumen emisji odnotowuje wzrost o +2,6% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten jest rezultatem podwyższenia współczynnika penetracji i wartości nominalnych na wszystkich rynkach. We **Francji,** wolumen emisji wzrasta tym samym o +2,7 proc, w szczególności dzięki pozyskaniu nowych klientów na vouchery na posiłki Ticket Restaurant®. W **Wielkiej Brytanii** odnotowuje się wzrost o +8,8%, który odzwierciedla duży popyt na talony Childcare Vouchers®. W **Hiszpanii,** w kontekście trudnej sytuacji gospodarczej, wzrost wolumenu emisji wynosi +4,6%, dzięki zwiększeniu współczynnika penetracji voucherem na posiłki Ticket Restaurante® i wprowadzeniu rozwiązania Ticket Garderia® oraz Ticket Transporte®. We **Włoszech,** ze względu na złą sytuację zatrudnienia, działalność w opisywanym okresie pozostaje stabilna.

W Europie Środkowej, działalność odczuwa wpływ sytuacji na **Węgrzech,** gdzie wolumen emisji spada o prawie -85%. Po wyłączeniu Węgier, obszar wykazuje tendencje pozytywne, ze wzrostem objętości o +3,2% w odniesieniu do porównywalnych danych. W **Rumunii,** potwierdza się poprawa sytuacji odnotowywana w ostatnim kwartale 2011 roku, ze wzrostem wolumenu o +2,8% w odniesieniu do porównywalnych danych.

⁴ Wprowadzenie z dniem 1 stycznia 2012 r. regulacji faworyzującej firmy krajowe na rynku węgierskich talonów restauracyjnych

CAŁOŚĆ PRZYCHODÓW W PIERWSZYM KWARTALE 2012: WZROST O +8,0% W ODNIESIENIU DO DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Całość przychodów, suma przychodów z działalności operacyjnej (wysokość sprzedaży programów i usług) i przychodów z działalności finansowej (dochody z lokat wolnych środków finansowych), wynosi tym samym 258 mln euro i wykazuje wzrost o +8,0% w odniesieniu do porównywalnych danych z pierwszego kwartału.

PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ W PIERWSZYM KWARTALE 2012: WZROST O +7,8% W ODNIESIENIU DO DANYCH PORÓWNYWALNYCH

Przychody z działalności operacyjnej ustalają się na wysokości **234 mln euro** i wykazują wzrost o **+7,8% w odniesieniu do porównywalnych danych**. W odniesieniu do danych opublikowanych wzrost wynosi +2,8%, po uwzględnieniu:

- zmian struktury, stanowiących negatywny wpływ wynoszący -4,5%, związanych z ustaniem w trakcie 2011 r. działalności peryferyjnych, w szczególności związanych z Davidson Trahaire w Australii i obszarem Workplace Benefits oraz ze wstrzymaniem, począwszy od 1-go stycznia 2012 r., emisji kart upominkowych BtoC we Francji;
- zmian kursowych, stanowiących negatywny wpływ wynoszący -0,5%, związanych głównie z notowaniami brazylijskiego reala.

Organiczny wzrost dochodów z działalności operacyjnej z podziałem na rodzaj przychodów:

Organiczny wzrost przychodów z działalności operacyjnej	Z uwzględnieniem wolumenu emisji	Bez wolumenu emisji	RAZEM
1-szy kwartał 2012	+9,4%	+0,3%	+7,8%

- W pierwszym kwartale **przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wolumenu emisji** wynoszą 199 mln euro i wykazują wzrost o **+9,4% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Podział na regiony odzwierciedla zaobserwowane trendy dotyczące wolumenu emisji: Ameryka Łacińska odnotowuje wzrost wynoszący prawie +20%, podczas gdy Europa, z wyłączeniem Węgier, wykazuje wzrost o +2,4 %.

Organiczny wzrost przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem WE ⁵	Ameryka Łacińska	Europa	Reszta świata	RAZEM
1-szy kwartał 2012	+19,7%	-1,1%*	+14,1%	+9,4%

* Z wyłączeniem Węgier, wzrost o +2,4%

- W pierwszym kwartale **przychody z działalności operacyjnej bez wolumenu emisji** wynoszą 35 mld euro i **mają stabilny poziom**. Dochody te są generowane przede wszystkim przez działalność związaną z doradztwem marketingowym i motywacyjnym kierowanym do firm oraz działalność o charakterze mniej istotnym niż inne rozwiązania. W tym kwartale gwałtowny spadek takiej działalności w Niemczech wpływa na całkowity wzrost przychodów z działalności operacyjnej w Europie, obniżając go o -2,1 punkty.

PRZYCHODY Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ W PIERWSZYM KWARTALE 2012: WZROST O +10,4% W ODNIESIENIU DO DANYCH PORÓWNYWALNYCH

W przedstawianym okresie, **przychody z działalności finansowej** **wzrastają o +10,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych, co wynika ze zwiększenia wolumenów oraz z nieco wyższej średniej stopy lokat uzyskanej dzięki wydłużeniu zapadalności głównie w Brazylii oraz podwyższeniu stopy procentowej w obszarze „Reszta świata”.

⁵WE: Wolumen emisji

PODSUMOWANIE

W pierwszym kwartale, **całkowity przychód** wykazuje silny wzrost o + 8,0% w odniesieniu do porównywalnych danych:

Tendencja ta odzwierciedla dobre wyniki operacyjne w działalności z uwzględnieniem wolumenu emisji, zwłaszcza w Ameryce Łacińskiej. Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej, Europa wykazuje niewielki wzrost, z wyłączeniem szczególnego przypadku Węgier. Na koniec, rozwój przychodów z działalności finansowej także przyczynia się do dobrych wyników kwartału.

W ten sposób, grupa Edenred realizuje swój cel **stałego i zrównoważonego wzrostu**.

INFORMACJA KWARTALNA

W opisywanym okresie, zgodnie z wiedzą spółki, nie wystąpiło żadne zdarzenie lub zmiana, która mogłaby w znaczący sposób wpłynąć na sytuację finansową grupy.

KOLEJNE SPOTKANIE

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy	15 maja 2012.
Przychody w drugim kwartale	18 lipca 2012
Wyniki półrocza	30 sierpnia 2012 r.

Edenred, która opracowała kupon żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania, ułatwiające życie pracownikom i zwiększające wydajność organizacji. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie:

- Świadczeniami pracowniczymi (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, bony na opiekę nad dziećmi, itp.).
- Procesem zarządzania wydatkami (Ticket Car, Ticket Cleanway, itp.)
- Programami motywacyjnymi i programami nagradzania (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu programami społecznymi.

Edenred, która jest notowana na paryskiej giełdzie NYSE Euronext, działa w 40 krajach, posiada 6000 pracowników, obsługuje blisko 530 000 firm i klientów sektora publicznego, posiada 1,2 miliona akceptantów i 34,5 miliona beneficjentów. W 2010 r., grupa wyemitowała produkty o łącznej wartości 13.9 miliarda euro, z czego 55% na rynkach wschodzących. Ticket Restaurant i wszelkie pozostałe nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi markami handlowymi Edenred SA.

Kontakt

Eliane Rouyer-Chevalier, Dyrektor Generalny ds. komunikacji - Tel.: +33 (0)1 74 31 86 26 - eliane.rouyer@edenred.com

Kontakt z mediami

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. kontaktów z mediami – Tel.: +33 (0)1 74 31 86 11 - anne-sophie.sibout@edenred.com

Anaïs Lannes, Rzecznik prasowy - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 27 - anaïs.lannes@edenred.com

Kontakt z inwestorami

Virginie Monier, Dyrektor ds. kontaktów finansowych - Tel.: + 33 (0)1 74 31 86 16 - vrginie.monier@edenred.com

Kontakt z akcjonariuszami

Telefon (połączenie bezpłatne): 0 865 652 662 - Email: relations.actionnaires@edenred.com

**Załączniki:
Wolumen emisji**

(W milionach euro)	T1	
	2011	2012
Francja	659	666
Europa, z wyłączeniem Francji	1,148	1,127
Ameryka Łacińska	1,628	1,987
Reszta świata	119	129
WOLUMEN EMISJI	3,554	3,909

W %	T1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*%
Francja	1.0%	2.7%
Europa, z wyłączeniem Francji	-1.8%	-2.0%
Ameryka Łacińska	22.1%	22.1%
Reszta świata	8.4%	13.6%
WOLUMEN EMISJI	10.0%	10.4%

* Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody z działalności operacyjnej

(W milionach euro)	T1	
	2011	2012
Francja	36	34
Europa, z wyłączeniem Francji	81	76
Ameryka Łacińska	93	113
Reszta świata	17	11
Przychody z działalności operacyjnej	227	234

W %	T1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne* %
Francja	-7,1%	2,5%
Europa, z wyłączeniem Francji	-5,7%	-4,7%
Ameryka Łacińska	20,9%	20,9%
Reszta świata	-35,0%	6,1%
Przychody z działalności operacyjnej	2,8%	7,8%

* Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody z działalności finansowej

(W milionach euro)	T1	
	2011	2012
Francja	5	5
Europa, z wyłączeniem Francji	7	8
Ameryka Łacińska	9	10
Reszta świata	1	1
Przychody z działalności finansowej	22	24

W %	T1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*%
Francja	0,6%	5,4%
Europa, z wyłączeniem Francji	7,1%	3,8%
Ameryka Łacińska	13,9%	15,1%
Reszta świata	39,9%	59,5%
Przychody z działalności finansowej	9,3%	10,4%

* Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody łącznie

(W milionach euro)	T1	
	2011	2012
Francja	41	39
Europa, z wyłączeniem Francji	88	84
Ameryka Łacińska	102	123
Reszta świata	18	12
Przychody łącznie	249	258

W %	T1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne*%
Francja	-6.1%	2.9%
Europa, z wyłączeniem Francji	-4.6%	-4.0%
Ameryka Łacińska	20.3%	20.4%
Reszta świata	-32.2%	8.1%
Przychody łącznie	3.4%	8.0%

* Przy stałej strukturze i kursach wymiany