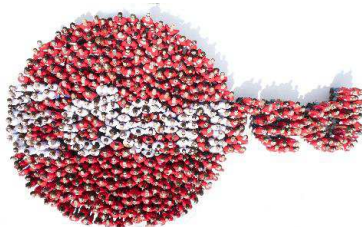


EDENRED ZDOBYWA TRZY NAGRODY TOP/COM ZA REBRANDING

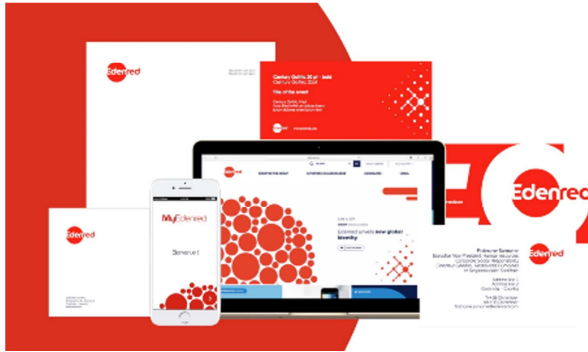
Po otrzymaniu dwóch nagród COM-ENT w listopadzie 2017 r. firma Edenred zdobyła trzy kolejne nagrody za rebranding podczas 23. edycji konkursu TOP/COM Grand Prix Corporate Business, w którym nagradzane są najlepsze firmowe kampanie komunikacyjne:

- **ZŁOTA NAGRODA GRAND PRIX TOP/COM w kategorii „Wydarzenie wewnętrzne”**
- **SREBRNA NAGRODA GRAND PRIX TOP/COM w kategorii „Projekt globalny”**
- **GRAND PRIX TOP/COM – nagroda specjalna za ekspresję**

Złota nagroda w kategorii „Wydarzenie wewnętrzne” stanowi wyraz uznania dla kampanii prezentującej nową tożsamość firmy wśród 8.000 pracowników w ponad 40 krajach w tym samym czasie. Po wspólnych działaniach, prowadzonych przez cały rok przez zespół złożony z ponad 200 osób pracujących w oddziałach firmy na całym świecie, pracownicy Edenred nosili kolory swojej nowej marki podczas imprez organizowanych we wszystkich krajach, w których znajdują się przedstawicielstwa Grupy. Informacje o tych wydarzeniach zostały szeroko rozpowszechnione na portalach społecznościowych przy użyciu #Edenredconnects (23 miliony wyświetleń).



Srebrna nagroda w kategorii „Projekt globalny” została przyznana za zwiększone tempo transformacji Grupy poprzez rebranding, dzięki czemu marka Edenred stała się wzorcem dla około 44 milionów pracowników, 770.000 firm lub klientów z sektora publicznego, a także 1,5 miliona partnerów handlowych. Tożsamość wszystkich produktów i usług stworzonych przez Grupę, której sztandarowy program Ticket Restaurant nosi teraz nazwę marki Edenred, została poddana gruntownym zmianom, zgodnie z ujednoliconymi kodami graficznymi. Tożsamość ta wyrażona jest hasłem „We connect, you win” („My łączymy, Ty wygrywasz”), które odzwierciedla zmianę w kierunku technologii cyfrowej, koncepcję sieci wprowadzoną przez Grupę, a także korzyści oferowane przez Edenred, takie jak zwiększona siła nabywcza dla pracowników, zoptymalizowane wydatki dla firm oraz rozszerzona działalność gospodarcza dla handlowców.



Firma Edenred zdobyła również nagrody specjalne za ekspresję, w uznaniu za najlepszą prezentację ustną przed jury złożonym z profesjonalistów w zakresie komunikacji.

