

11 lutego 2016 r.

## WYNIKI ROCZNE ZA 2015 R.

### Silny wzrost wyników i wartości emisji

- **Rok stabilnych wyników w odniesieniu do porównywalnych działań**

<b>Wartość emisji</b> 18,273 mld euro	<b>+8.7%</b>	<b>Operacyjny stopień przetworzenia</b>	<b>50.3%</b>
<b>Bieżący wynik działalności</b> 341 mln euro	<b>+9.7%</b>	<b>Marża samofinansowania brutto</b> <sup>1</sup> 280 mln euro	<b>+12.5%</b>

- **Utrzymany wysoki poziom rentowności** ze stabilnym wynikiem pomimo **negatywnego wpływu różnic kursowych**.
- **Wynik netto, udział Grupy** w wysokości 177 mln euro: **wzrost o +7,7%**.
- **Propozycja dywidendy w wysokości 0,84 euro na akcję**, co stanowi **96%<sup>2</sup> stopień dystrybucji wyniku bieżącego po opodatkowaniu** (wobec 97% w 2014 r.).
- **Główne osiągnięcia w 2015 r. zgodne ze strategią Grupy:**
  - Silny wzrost w obszarze **Świadczeń pracowniczych** (+6,7 w odniesieniu do danych porównywalnych). Rozwiązania w zakresie **Zarządzania wydatkami służbowymi** zanotowały wzrost o +21,5% względem 2014 r. i stanowią aktualnie 16% całkowitej wartości emisji Grupy.
  - Strategiczne przejęcia w obszarze **Świadczeń pracowniczych** zwiększające udziały Grupy w ProwebCE we Francji, na rynku **Zarządzania wydatkami służbowymi** poprzez objęcie 34% udziałów w UTA w Niemczech oraz ogłoszenie utworzenia na początku 2016 r. spółki Joint Venture z Embratec w Brazylii.
  - **Kontynuacja przejścia na rozwiązania cyfrowe**, które na koniec 2015 r. stanowiły 65,4% całkowitej wartości emisji.

<sup>1</sup> Przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

<sup>2</sup> Współczynnik wypłat wyliczony w oparciu o wynik bieżący po opodatkowaniu

## WYNIKI ROCZNE ZA 2015 R.

Na posiedzeniu w dn. 10 lutego 2016 r. Rada Dyrektorów przyjęła skonsolidowane sprawozdanie finansowe<sup>3</sup> za 2015 r.

### Główne dane finansowe za 2015 r.

(w milionach euro)	2015	2014	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna <sup>4</sup>
<b>Wartość emisji</b>	<b>18 273</b>	<b>17 713</b>	<b>+3,2%</b>	<b>+8,7%</b>
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	848	843	+0,5%	+7,4%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	152	115	+32,2%	+4,3%
Przychody z działalności finansowej	69	76	-9,3%	-0,5%
<b>Przychody ogółem</b>	<b>1 069</b>	<b>1 034</b>	<b>+3,3%</b>	<b>+6,4%</b>
Bieżący wynik działalności operacyjnej	272	267	+1,8%	+12,6%
Bieżący wynik działalności finansowej	69	76	-9,3%	-0,5%
<b>Bieżący wynik działalności</b>	<b>341</b>	<b>343</b>	<b>-0,6%</b>	<b>+9,7%</b>
Wynik netto, udział Grupy	177	164	+7,7%	
Wynik bieżący po opodatkowaniu <sup>5</sup>	199	194	+2,3%	
Wynik bieżący po opodatkowaniu na 1 akcję (w euro)	0,87	0,86		

### Wartość emisji: 18,3 mld euro- wzrost o +8,7% w odniesieniu do porównywalnych danych

Wartość emisji w 2015 r. wyniosła **18,273 mld euro przy wzroście +8,7%** w odniesieniu do danych porównywalnych, zgodnie z rocznym celem normatywnym ustalonym przez Grupę na poziomie +8% do +14%. Wzrost wg danych opublikowanych wyniósł +3,2% uwzględniając:

- efekt zwiększenia obszaru działalności o +0,9% poprzez nabycie Bonus (Brazylia) i Nets Prepaid (Finlandia).
- różnice kursowe -6,4%, które w tym okresie związane były z deprecjacją reala brazylijskiego (-15,4%) w stosunku do euro.

<sup>3</sup> Raport z przeprowadzonego audytu dotyczący certyfikacji zostanie sporządzony przed złożeniem dokumentu referencyjnego.

<sup>4</sup> Przy stałej strukturze i kursach wymiany (odpowiadającym wzrostowi organicznemu).

<sup>5</sup> Z wyłączeniem pozycji jednorazowych.

- Wartość emisji w podziale na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2015
Ameryka Łacińska	+17,3%	+13,4%	+9,0%	+10,9%	+12,4%
Europa	+2,7%	+4,3%	+4,1%	+5,4%	+4,2%
Reszta świata	+16,0%	+16,9%	+12,6%	+14,1%	+14,8%
<b>RAZEM</b>	<b>+10,0%</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+7,0%</b>	<b>+8,4%</b>	<b>+8,7%</b>

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji w 2015 r. wzrosła o +12,4% w odniesieniu do porównywalnych danych do poziomu 8,9 mld euro, co stanowiło 48% całkowitej wartości emisji Grupy.

Wartość emisji w **Brazylii** w 2015 r. wzrosła o +8,5% w odniesieniu do porównywalnych danych w bardzo trudnym środowisku ekonomicznym. Pomimo znacznego wzrostu bezrobocia wartość emisji w zakresie Świadczeń pracowniczych zwiększyła się o +4,8% w odniesieniu do porównywalnych danych<sup>6</sup>. Rozwiązania w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi odnotowały bardzo silny wzrost na poziomie +23,1%, odzwierciedlając duży potencjał rozwoju rynku.

W **Ameryce Łacińskiej** odnotowano wzrost wartości emisji o +19,1% w odniesieniu do porównywalnych danych dzięki dobrym wynikom w zakresie Świadczeń pracowniczych (+18,8%) oraz Zarządzania wydatkami służbowymi (+19,2%). **Meksyk**, największy rynek Edenred w regionie, odnotował silny wzrost organiczny na poziomie +14,8% pomimo wysokiej bazy porównawczej począwszy od czerwca<sup>7</sup>.

W **Europie** wartość emisji wyniosła **8,7 mld euro** (47% całkowitej wartości emisji Grupy) przy wzroście **+4,2%** w odniesieniu do porównywalnych danych.

W 2015 r. **Francja** osiągnęła wzrost o +3,7% w odniesieniu do porównywalnych danych, głównie dzięki wzrostowi w zakresie bonów żywieniowych Ticket Restaurant® (+3,9%). Edenred jest liderem przechodzenia na system cyfrowy z udziałem 65% rynku rozwiązań elektronicznych we Francji. Ok. 30% użytkowników kart Ticket Restaurant® to efekt pozyskania nowych klientów.

We **Włoszech** wzrost w sektorze prywatnym (+3,0% w odniesieniu do porównywalnych danych) zrównoważył spodziewany spadek w sektorze publicznym. Dzięki korzystnemu środowisku ekonomicznemu wartość emisji rosła w krajach **Europy Środkowej** (+7,2% w odniesieniu do porównywalnych danych).

W **Zjednoczonym Królestwie** odnotowano wzrost wartości emisji bonów Opieki nad Dzieckiem (Childcare Vouchers) na poziomie +3,5%.

Wartość emisji w strefie **Reszta świata** wzrosła o **+14,8%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten odzwierciedla przede wszystkim znaczący wzrost w **Turcji** jako największym rynku strefy.

<sup>6</sup> Stopa bezrobocia w Brazylii na koniec grudnia 2015 r. wyniosła blisko 7%, względem 4% na koniec grudnia 2014 r. (źródło: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística).

<sup>7</sup> Efekt nowych korzystnych regulacji wprowadzonych w 2014 r.

- **Wartość emisji w podziale na rodzaj rozwiązań**

	Świadczenia pracownicze	Zarządzanie wydatkami służbowymi	Motywacja i nagrody	Publiczne programy socjalne	RAZEM
<b>Wartość emisji</b> (w milionach euro)	14 463	2 891	749	170	<b>18 273</b>
<b>% całkowitej wartości emisji</b>	79%	16%	4%	1%	<b>100%</b>
<b>Wzrost organiczny</b>	+6,7%	+21,5%	+7,3%	n/a	<b>+8,7%</b>

W 2015 r. wartość emisji w zakresie **Świadczeń pracowniczych** związanych z wyżywieniem i jakością życia wzrosła o +6,7% i na dzień 31 grudnia 2015 r. stanowiła 79% całkowitej wartości emisji. Rozwiązania w obszarze **Zarządzania wydatkami służbowymi**, drugi z filarów oferty Edenred, dzięki silnemu wzrostowi na poziomie +21,5% stanowią obecnie 16% całkowitej wartości emisji (w porównaniu do 14% na koniec 2014 r.). Pomimo trudnej sytuacji gospodarczej w Europie rozwiązania w zakresie **Motywacja i nagrody** odnotowały wzrost o +7,3%.

### Łączne przychody: 1,1 mld euro- wzrost o +6,4% w odniesieniu do porównywalnych danych

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2015
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	+9,0%	+9,2%	+5,3%	+6,3%	<b>+7,4%</b>
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	+4,0%	+3,7%	+6,9%	+3,0%	<b>+4,3%</b>
Przychody z działalności finansowej	+2,7%	-2,7%	-1,6%	-0,4%	<b>-0,5%</b>
<b>Przychody ogółem</b>	<b>+8,0%</b>	<b>+7,7%</b>	<b>+4,9%</b>	<b>+5,4%</b>	<b>+6,4%</b>

W 2015 r. **przychody ogółem** wyniosły **1,1 mld euro**, co stanowiło wzrost o **+6,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Składają się one z przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (+7,4% w odniesieniu do porównywalnych danych), przychodów z działalności operacyjnej bez wartości emisji (+4,3%) oraz przychodów z działalności finansowej (spadek o -0,5%)

Wg danych opublikowanych przychody ogółem wzrosły o +10,8% przy uwzględnieniu efektu zwiększenia obszaru działalności (+3,5%) oraz wpływu różnic kursowych (-6,6%).

- **Wzrost przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji o +7,4%**

**Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji** wyniosły **848 mln euro**, co stanowiło wzrost o **+7,4%** w odniesieniu do porównywalnych danych.

W 2015 r. wzrost organiczny przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji był o 1,3% niższy niż wzrost wartości emisji. Różnica ta wynika z wielu czynników (rodzaj rozwiązań, kraj,

umowy) i odzwierciedla w szczególności renegecję stawek opłat dla klientów w niektórych krajach oraz rezygnację z dużych, ale jednocześnie niskomargowych umów.

#### Bieżący wynik działalności operacyjnej z wartością emisji w podziale na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	2015
Ameryka Łacińska	+14,8%	+14,5%	+8,0%	+10,9%	+11,9%
Europa	+3,2%	+3,3%	+1,6%	+1,3%	+2,3%
Reszta świata	+13,2%	+11,8%	+9,8%	+12,7%	+11,8%
<b>RAZEM</b>	<b>+9,0%</b>	<b>+9,2%</b>	<b>+5,3%</b>	<b>+6,3%</b>	<b>+7,4%</b>

- **Stabilne przychody z działalności finansowej**

**Przychody z działalności finansowej** wyniosły **69 mln euro**, co stanowiło stabilną wartość w odniesieniu do porównywalnych danych (-0,5%) i było zgodne z prognozami dla 2015 r. Wynik ten odzwierciedla silny wzrost w **Ameryce Łacińskiej** (+12,6%) oraz spadek w **Europie** (-15,2%), co jest rezultatem zmian stóp procentowych w tych regionach.

#### Wynik bieżący w 2015 r.: 341 mln euro, wzrost o +9,7%

Wg danych opublikowanych **całkowity wynik bieżący** pozostał na stabilnym poziomie i wyniósł 341 mln euro, natomiast w odniesieniu do porównywalnych danych wzrósł o 33 mln euro, tj. o **+9,7%**. Zmiany obszaru działalności miały dodatni wpływ w wysokości 6 mln euro, przy ujemnym wpływie różnic kursowych (41 mln euro). Na całkowity wynik bieżący składa się bieżący wynik operacyjny oraz bieżący wynik finansowy, równe przychodom z działalności finansowej.

#### Bieżący wynik działalności operacyjnej w 2015 r. w podziale na regiony

(w milionach euro)	2015	2014	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna
Ameryka Łacińska	169	178	-4,7%	+15,5%
Europa	118	103	+13,7%	+6,0%
Reszta świata	8	5	n/a	n/a
Organizacje światowe	(23)	(19)	+16,7%	+9,8%
<b>RAZEM</b>	<b>272</b>	<b>267</b>	<b>+1,8%</b>	<b>+12,6%</b>

**Bieżący wynik działalności operacyjnej** (wyłączając przychody z działalności finansowej) wynosi **272 mln euro**, co oznacza wzrost o **+12,6%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Ten dobry wynik odzwierciedla operacyjny stopień przetworzenia na poziomie 50,3%, który jest zgodny z celem wyznaczonym na ponad 50%.

**Ameryka Łacińska** odnotowuje doskonały wynik przy wzroście organicznym bieżącego wyniku działalności operacyjnej o **+15,5%** oraz wzroście bieżącego wyniku działalności operacyjnej z wartością emisji na poziomie **+11,9%**. W **Europie** organiczny wzrost bieżącego wyniku operacyjnego wyniósł **+6,0%**, natomiast wzrost bieżącego wyniku działalności operacyjnej z wartością emisji **+2,3%**.

Grupa zaznacza, że marża zysku operacyjnego jej spółek nie jest uzależniona od zmian kursów walut. Z tego względu w oparciu o dane porównywalne marża zysku operacyjnego Grupy wzrosła w 2015 r. z 27,9% do 29,3%. Biorąc jednak pod uwagę różnice w rentowności poszczególnych spółek i ich różnego wkładu w wyniki Grupy, skonsolidowana marża operacyjna jest obciążona niekorzystnym wpływem zróżnicowania geograficznego. Po uwzględnieniu tego efektu oraz zmian obszaru działalności w ciągu roku marża zysku operacyjnego Grupy utrzymała się na wysokim poziomie i wyniosła 27,2%.

## Wynik bieżący po opodatkowaniu

Po dodaniu 9 mln euro zysku z jednostek powiązanych oraz uwzględnieniu wyniku działalności finansowej (-47 mln euro), podatku (-98 mln euro) i udziałów mniejszościowych (-5 mln euro), **wynik bieżący po opodatkowaniu** wyniósł **199 mln euro** przy 194 mln euro w 2014 r. (wzrost o +2,3%).

W 2015 r. wynik netto (udział Grupy) wzrósł o +7,7% do poziomu **177 mln euro** wobec 164 milionów euro w 2014 r.

## Stabilna sytuacja finansowa

Model biznesowy Edenred generuje znaczące przepływy pieniężne. W 2015 r. przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (**FFO**) wyniosły **280 mln euro** przy wzroście na poziomie +12,5% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten jest zgodny z celem wzrostu założonym na ponad 10% rocznie.

**Wolne przepływy pieniężne** wygenerowane w ciągu roku wyniosły **311 mln euro**. **191 mln euro** netto przeznaczono na wypłatę dywidendy i program skupu akcji własnych, natomiast **240 mln euro** na przejęcia.

Po uwzględnieniu ujemnych różnic kursowych oraz zdarzeń jednorazowych w wysokości 249 mln euro zobowiązania netto Grupy wg stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. wyniosły **637 mln euro** (wobec 268 mln euro na koniec 2014 r.).

Skorygowany współczynnik marży brutto samofinansowania do zadłużenia netto na dzień 31 grudnia 2015 r. wyniósł **31%**, co zgodnie z kryteriami agencji Standard & Poor's pozwala na ocenę „**Strong Investment Grade**”.

## GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA W 2015 R.

W 2015 r. Grupa Edenred osiągnęła dobre wyniki. W kontekście trudnej sytuacji makroekonomicznej w Brazylii, największym rynku Grupy, jak również szybszego rozwoju w Europie wyniki osiągnięte w 2015 r. potwierdzają skuteczność modelu biznesowego Edenred.

Grupa zdołała utrzymać silną dynamikę sprzedaży i wysoki poziom rentowności, a także osiągnąć stabilny wynik działalności pomimo negatywnego wpływu różnic kursowych. Innowacyjność pozostaje głównym kierunkiem rozwoju Grupy, a przejęcia dokonane w 2015 r. (UTA w Niemczech, ProwebCE we Francji) i na początku 2016 r. (Embratec w Brazylii) tworzą dobre perspektywy dla dalszego rozwoju i wzrostu marży.

2015 to także rok zmian na najważniejszych stanowiskach w Grupie – Bertrand Dumazy został Prezesem i Dyrektorem Generalnym, a Patrick Bataillard objął stanowisko Dyrektora Finansowego Edenred. Zarząd Grupy rozpoczął proces opracowywania następnego średniookresowego planu strategicznego Grupy na lata 2017-2020.

### Silny wzrost w zakresie Świadczeń pracowniczych

W 2015 r. obszar **Świadczeń pracowniczych** stanowił **79%** całkowitej wartości emisji Grupy przy wzroście rocznym na poziomie **6,7%**.

Tak dobry rezultat wynika przede wszystkim z dobrych wyników sprzedaży, w dalszym ciągu niskiego **wskaźnika penetracji** wszystkich rynków Grupy, a także z rosnącej **formalizacji gospodarki** w krajach rozwijających się.

Grupa skutecznie korzysta z solidnych fundamentów i dywersyfikacji geograficznej w celu osiągnięcia dobrych rezultatów w niekiedy wymagającym środowisku ekonomicznym. Dla przykładu w 2015 r. w Brazylii Grupa odnotowała wzrost na poziomie +4,8% w obszarze Świadczeń pracowniczych pomimo bardzo trudnej sytuacji gospodarczej. W Europie Centralnej, dzięki poprawie sytuacji ekonomicznej w regionie, organiczny wzrost wartości emisji przyspieszył po wielu latach kryzysu.

Grupa zwiększa także możliwości swojego rozwoju poprzez uruchomienie nowych rozwiązań. W 2015 r. w Niemczech karta **Ticket Plus Card** umożliwiająca firmom dystrybucję środków na zakup dóbr podstawowych<sup>8</sup> została wydana ok. 130 tys. nowych beneficjentów.

### Szybszy rozwój i międzynarodowa ekspansja na rynku Zarządzania wydatkami służbowymi

Rok 2015 to także nowy etap rozwoju rynku **Zarządzania wydatkami służbowymi**, który odpowiada już za **16%** całkowitej wartości emisji, o dwa punkty procentowe więcej niż w 2014 r.

Korzystając z niskiego wskaźnika penetracji różnych rynków Grupa osiągnęła wzrost na poziomie **+21,5%** w odniesieniu do danych porównywalnych, który napędzany był także ubiegłorocznym sukcesem rozwiązania Ticket Car w Ameryce Łacińskiej.

---

<sup>8</sup> Głównie paliwo i żywność.



W 2015 r. Grupa podjęła również ekscytujące inicjatywy z zakresu kart paliwowych i serwisowych:

- W lipcu 2015 r. połączyła siły z grupą **Daimler** w celu uruchomienia **wspólnego rozwiązania na brazylijskim rynku kart paliwowych**. Partnerstwo to było możliwe dzięki silnym powiązaniom Edenred i Daimler wynikającym z udziałów w UTA.
- Wykorzystując silną pozycję sprzedażową Edenred oraz sieć ponad 430 stowarzyszonych warsztatów naprawczych w **Rumunii**, UTA wprowadziła na tamtejszy rynek **kartę paliwową i serwisową**.
- W Rumunii i Niemczech rozszerzono ofertę o **Spendeo**- kompleksowe rozwiązanie do obsługi wydatków na podróże służbowe.

## Rok strategicznych przejęć

Zgodnie ze strategią Grupy w ubiegłym roku Edenred przeprowadził szereg przejęć o dużym potencjale w segmentach Świadczeń pracowniczych oraz Zarządzania wydatkami służbowymi.

- W lutym 2015 r. Grupa sfinalizowała transakcję **przejęcia 34% udziałów w UTA**, wiodącym emitencie kart paliwowych dla floty transportu ciężkiego w Europie. Transakcja przewiduje opcję zwiększenia udziałów Grupy do 51% począwszy od 2017 r., co umożliwi Edenred szybszy rozwój na europejskim rynku zarządzania wydatkami służbowymi.
- W marcu ubiegłego roku Grupa **zwiększyła swoje udziały w ProwebCE z 10% do 62%**. ProwebCE, francuski lider w zakresie kompleksowych rozwiązań dla rad pracowniczych<sup>9</sup>, oferuje m.in. platformę e-commerce umożliwiającą pracownikom korzystanie z funduszy przyznawanych co roku przez ich rady pracownicze i zakup towarów i usług związanych z kulturą i czasem wolnym. Poprzez tą platformę pracownicy mogą zamawiać bony lub karty upominkowe oraz korzystać ze zniżek na ponad milion produktów i usług oferowanych przez partnerów. Transakcja ta umożliwi Edenred objęcie swoją ofertą nowych beneficjentów oraz wzmocni obecność Grupy na rynku rad pracowniczych, którego wartość jest szacowana na ponad 15 mln euro.
- Na początku 2016 r. Edenred ogłosił **podpisanie umowy z brazylijską grupą Embratec**, dzięki której firmy połączą swoje działania z zakresu Zarządzania wydatkami służbowymi w ramach spółki Joint Venture, w której Edenred obejmie 65% udziałów, a akcjonariusze założyciele Embratec 35%. Dzięki transakcji powstanie największy gracz na brazylijskim rynku Zarządzania wydatkami służbowymi, który charakteryzuje się niskim wskaźnikiem penetracji przy dużym potencjale wzrostu. Oczekuje się, że transakcja, która wymaga jeszcze uzyskania zgody ze strony właściwych organów, zostanie sfinalizowana w I połowie 2016 r.

## Znaczący postęp w przejściu na system cyfrowy

**Przejście na system cyfrowy** realizowane jest w szybkim tempie, a rozwiązania cyfrowe odpowiadały na koniec 2015 r. za 65,4%<sup>10</sup> całkowitej wartości emisji Grupy, co stanowi wzrost o +3,4% względem 2014 r.

<sup>9</sup> W skład rad pracowniczych, obowiązkowych we Francji w przedsiębiorstwach zatrudniających powyżej 50 pracowników, wchodzi przedstawiciele pracowników. Ich głównym celem jest zapewnienie pracownikom dostępu do korzyści socjalnych i wydarzeń kulturalnych. Dotowane są przez przedsiębiorstwa poprzez obowiązkową składkę równą nie mniej niż 0,2% wartości wynagrodzenia brutto.

<sup>10</sup> Na koniec 2015 r. emisja rozwiązań cyfrowych stanowiła 69,2% całkowitej wartości emisji przy zastosowaniu kursów reala brazylijskiego (2,87 BRL/€) oraz wenezuelskiego boliwara fuerte (15,01 VEF/€) z 2013 r.



W **Europie** proces przechodzenia na system cyfrowy rozpoczęty w 2010 r. przyspiesza i aktualnie wartość emisji rozwiązań cyfrowych stanowi **36%** wartości emisji w tym regionie (wzrost o +7% względem 2014 r.).

Na koniec grudnia 2015 r. we Francji było ponad 140 tys. użytkowników karty **Ticket Restaurant®**, z czego ok. 30% wynika z pozyskania nowych klientów. Aktualnie 10% wszystkich beneficjentów posiada kartę **Ticket Restaurant®**, dzięki czemu Edenred jest **liderem** przechodzenia na system cyfrowy we Francji.

W **Ameryce Łacińskiej** na koniec 2015 r. rozwiązania cyfrowe stanowiły **94%** całkowitej wartości emisji, co stanowi wzrost o +2% względem 2014 r.

W strefie **Reszta świata** rozwiązania cyfrowe odpowiadały za **70%** całkowitej wartości emisji (wzrost o +4%).

## POLITYKA DYWIDENDOWA

Proponowana **dywidenda** za 2015 r. wynosi 0,84 euro za akcję, co stanowi współczynnik wypłat na poziomie 96% wyniku bieżącego po opodatkowaniu (wobec 97% w 2014 r.) oraz 108% wyniku netto (udział Grupy) wobec 115% w 2014 r. Akcjonariusze będą mieli wybór między 100% płatnością w gotówce lub 50% w gotówce i 50% w akcjach<sup>11</sup>. Kwestia dywidendy poddana będzie pod głosowanie na walnym zgromadzeniu akcjonariuszy w dn. 4 maja 2016 r.

## PERSPEKTYWY NA ROK 2016

W 2016 r. **organiczny wzrost wartości emisji** powinien być zgodny z założonym rocznym celem normatywnym na poziomie **+8% do +14%**. Zakładając, że sytuacja gospodarcza w Brazylii nie ulegnie poprawie, przewidywany wzrost będzie bliższy dolnej granicy tego zakresu.

Biorąc pod uwagę cel Grupy zakładający **operacyjny stopień przetworzenia** na ponad 50%, celem na 2016 r. będzie poprawa wyniku z II półrocza 2015 t. (42%).

Ponadto Grupa przewiduje, że **wzrost marży samofinansowania brutto (FFO)** w 2016 r. bliski będzie zakładanego rocznego wzrostu na poziomie ponad 10% w odniesieniu do porównywalnych danych.

Wrażliwość wyników finansowych na zmianę o +/- 5% kursu wymiany **walut zagranicznych** wyniosła w 2015 r. 7,6 mln euro dla reala brazylijskiego, 1,5 mln euro dla peso meksykańskiego oraz 0,4 mln euro dla wenezuelskiego boliwara fuerte.

Po roku sukcesów operacyjnych, mimo wymagającego środowiska makroekonomicznego, w szczególności w Brazylii, Grupa zidentyfikowała pięć priorytetów na 2016 r.: dążenie do wzrostu i innowacyjności w zakresie Świadczeń pracowniczych; przyspieszenie rozwoju w obszarze Zarządzania wydatkami służbowymi; rozwój i wzrost dochodów z tytułu przejścia na system cyfrowy; zwiększenie i łączenie zasobów informatycznych; oraz opracowanie planu strategicznego. W tym celu na początku 2016 r. Grupa rozpoczęła realizację projektu **Fast Forward** mającego za zadanie stworzenie **ambitnego i unifikującego strategicznego biznes planu na lata 2017-2020**.

---

<sup>11</sup> Z 10% bonifikatą

## NADCHODZĄCE SPOTKANIA

14 kwietnia 2016 r.: Przychody za I kwartał 2016 r.

4 maja 2016 r.: Walne zgromadzenie akcjonariuszy

22 lipca 2016 r.: Wyniki za I półrocze 2016 r.

13 października 2016 r.: Przychody za III kwartał 2016 r.

---

**Edenred**, która opracowała Kupon Żywieniowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania zwiększające wydajność organizacji oraz siłę nabywczą jej pracowników. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznanych środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp.)
- **wydatków służbowych** (Ticket Car, Ticket Cleanway, Repom, itp.)
- **programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami społecznymi**.

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 42 krajach, posiada 6 300 pracowników, 660 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,4 miliona akceptantów oraz 41 milionów beneficjentów. W 2015 r. łączna wartość emisji wyniosła 18,3 mld euro.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA.

Śledź Edenred na Twitterze: [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)