

22 lipca 2016 r.

## I PÓŁROCZE 2016

### Stabilny wzrost wyników i przychodów ze sprzedaży

- **Silny wzrost wyników działalności operacyjnej i finansowej w I półroczu 2016 r. w odniesieniu do porównywalnych danych:**

<b>Wartość emisji</b> 9,079 mld euro	<b>+8,4%</b>	<b>Przychody</b> 526 mln euro	<b>+6,1%</b>
<b>Bieżący wynik działalności</b> 161 mln euro	<b>+13,0%</b>	<b>Marża samofinansowania brutto<sup>1</sup></b> 125 mln euro	<b>+14,2%</b>

- **Utrzymany dobry wynik działalności** na poziomie 161 mln euro dzięki silnemu wzrostowi organicznemu pomimo **negatywnego wpływu różnic kursowych**.
- **Marża zysku operacyjnego<sup>2</sup> na poziomie 26,3%**, co oznacza wzrost organiczny o +2,5 p.p., natomiast wg danych opublikowanych o +0,7 p.p.
- **Wynik netto, udział Grupy** w wysokości 71 mln euro.
- **Główne osiągnięcia w I półroczu 2016 r.:**
  - Dalsze wdrażanie innowacji cyfrowych i związanych z mobilnością w segmencie **Świadczeń Pracowniczych**, m.in. uruchomienie usługi Apple Pay dla użytkowników kart Ticket Restaurant<sup>®</sup> we Francji oraz wprowadzenie karty Ticket Restaurant<sup>®</sup> w Japonii i Urugwaju.
  - Szybszy rozwój w sektorze **Zarządzania wydatkami służbowymi** poprzez finalizację transakcji przejęcia Embratec w Brazylii i wprowadzenie kart paliwowych na rynek francuski.

<sup>1</sup> Przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

<sup>2</sup> Stosunek bieżącego wyniku działalności operacyjnej do przychodów z działalności operacyjnej.

## WYNIKI ZA I PÓŁROCZE 2016

Na posiedzeniu w dniu 21 lipca 2016 r. Rada Dyrektorów przyjęła skonsolidowane sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze zakończone z dn. 30 czerwca 2016 r.

### Główne dane finansowej za I półrocze 2016 r.

(w milionach euro)	I półrocze 2016	I półrocze 2015	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna <sup>3</sup>
<b>Wartość emisji</b>	<b>9 079</b>	<b>9 110</b>	<b>-0,3%</b>	<b>+8,4%</b>
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	420	428	-1,7%	+6,8%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	74	75	-1,3%	+5,8%
Przychody z działalności finansowej	32	36	-12,6%	-1,6%
<b>Przychody ogółem</b>	<b>526</b>	<b>539</b>	<b>-2,4%</b>	<b>+6,1%</b>
Bieżący wynik działalności operacyjnej	129	129	+0,7%	+17,1%
Bieżący wynik działalności finansowej	32	36	-12,6%	-1,6%
<b>Bieżący wynik działalności</b>	<b>161</b>	<b>165</b>	<b>-2,2%</b>	<b>+13,0%</b>
Wynik netto, udział Grupy	71	82	-12,8%	

### Wartość emisji w I półroczu 2016 r.: 9,1 mld euro, czyli wzrost o +8,4% w odniesieniu do porównywalnych danych

W I półroczu 2016 r. wartość emisji wyniosła **9,079 mld euro**, co stanowiło wzrost organiczny o **+8,4%**. Wynik ten odzwierciedla przyspieszenie wzrostu w Europie, częściowo wsparte korzystnymi efektami kalendarzowymi, oraz stabilny wzrost w Ameryce Łacińskiej pomimo trudnej sytuacji gospodarczej w Brazylii i wysokiej bazy porównawczej w Meksyku.

Wg danych opublikowanych wartość emisji spadła o -0,3%. Spadek ten uwzględnia pozytywny efekt zwiększenia obszaru działalności o +2,9%<sup>4</sup> oraz niekorzystne różnice kursowe (-11,6%) związane głównie z deprecjacją niektórych walut w stosunku do euro, w szczególności reala brazylijskiego (-19,9%), peso meksykańskiego (-16,2%) oraz wenezuelskiego boliwara fuerte (-52,6%)

<sup>3</sup> Przy stałej strukturze i kursach wymiany (odpowiadającym wzrostowi organicznemu)

<sup>4</sup> M.in. wpływ przejęcia Embratec w Brazylii (dwa miesiące I półrocza 2016 r.) oraz La Compagnie des Cartes Carburant (sześć miesięcy).

- **Wartość emisji w podziale na regiony**

<b>Wzrost organiczny</b>	<b>I kwartał 2016 r.</b>	<b>II kwartał 2016 r.</b>	<b>I półrocze 2016 r.</b>
Europa	+6,9%	+9,7%	+8,3%
Ameryka Łacińska	+7,5%	+8,7%	+8,1%
Reszta świata	+12,1%	+11,1%	+11,6%
<b>RAZEM</b>	<b>+7,4%</b>	<b>+9,3%</b>	<b>+8,4%</b>

W **Europie** wartość emisji w I półroczu wyniosła **4,6 mld euro** (50% całkowitej wartości emisji Grupy), co stanowiło wzrost o +8,3% w odniesieniu do porównywalnych danych.

**Europa** (z wyłączeniem Francji) odnotowała silny wzrost w I półroczu (+9,9% w odniesieniu do porównywalnych danych), na co wpływ miały poprawiająca się sytuacja gospodarcza i pozytywne efekty kalendarzowe w II kwartale 2016 r. We **Włoszech** wzrost organiczny wyniósł +4,9%, a dzięki dobrym wynikom sprzedaży w **Europie Środkowej** odnotowano wzrost na poziomie +9,9. Karta Ticket Plus Card przyczyniła się do silnego wzrostu w **Niemczech**, natomiast w **Wielkiej Brytanii** odnotowano wzrost wartości emisji bonów Opieki nad Dzieckiem (Childcare Vouchers) na poziomie +5,4%. W innych krajach regionu zarejestrowano średnio dwucyfrowy wzrost.

Pozytywny trend kontynuowany jest we **Francji**, gdzie wzrost organiczny o +5,2% odzwierciedlał dobre rezultaty rozwiązania Ticket Restaurant® (+4,5%), głównie dzięki doskonałym wynikom sprzedaży i pozytywnym efektom kalendarzowym w II kwartale. Dzięki gronu 200 tys. użytkowników kart Ticket Restaurant® na koniec czerwca 2016 r. Edenred wzmocnił swoją pozycję lidera na francuskim rynku cyfrowych kart żywieniowych. W I półroczu 2016 r. dobre wyniki osiągnęły także rozwiązania w zakresie Motywacji i nagród, w szczególności Ticket Kadéos.

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji w I półroczu 2016 r. wzrosła o **+8,1%** do poziomu **4,1 mld euro**, co stanowi 45% całkowitej wartości emisji Grupy.

W **Brazylii**, pomimo trudnej sytuacji gospodarczej, wartość emisji w I półroczu 2016 r. wzrosła o +4,5% w odniesieniu do porównywalnych danych. Odzwierciedleniem ogromnego potencjału tego rynku był wzrost organiczny w sektorze Zarządzania wydatkami służbowymi na poziomie +16,8% wynikający z pozyskania nowych klientów oraz zwiększenia sprzedaży wśród obecnych klientów. Wartość emisji w zakresie Świadczeń pracowniczych zwiększyła się o +0,7% w odniesieniu do porównywalnych danych pomimo wzrostu bezrobocia w kraju, które powiększyło się z ok. 8% w maju 2015 r. do blisko 11% w maju 2016 r.<sup>5</sup>

W hiszpańskojęzycznych krajach **Ameryki Łacińskiej** wartość emisji wzrosła o +13,8% w odniesieniu do porównywalnych danych. W sektorze Świadczeń pracowniczych odnotowano wzrost na poziomie +19,1%, głównie dzięki przyspieszeniu w Meksyku (pomimo wysokiej bazy porównawczej) oraz wysokiej inflacji w Wenezueli. Segment Zarządzania wydatkami służbowymi wzrósł o +6,5% ze względu na wysoką bazę porównawczą w Meksyku w I półroczu 2015 r.

Wartość emisji w regionie **Reszta świata** wzrosła o **+11,6%** w odniesieniu do porównywalnych danych, co odzwierciedla przede wszystkim znaczący wzrost w **Turcji** jako największym rynku regionu.

<sup>5</sup> Źródło: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

- Wartość emisji w podziale na rodzaj rozwiązań

	Świadczenia pracownicze	Zarządzanie wydatkami służbowymi	Motywacja i nagrody	Publiczne programy socjalne	RAZEM
<b>Wartość emisji</b> (w milionach euro)	6 943	1 572	359	205	<b>9 079</b>
<b>% całkowitej wartości emisji</b>	77%	17%	4%	2%	<b>100%</b>
<b>Wzrost organiczny</b>	+7,1%	+11,6%	+17,9%	N/A	<b>+8,4%</b>

W I półroczu 2016 r. wartość emisji w zakresie **Świadczeń Pracowniczych** związanych z wyżywieniem i jakością życia odnotowała silny wzrost o +7,1% i na dzień 30 czerwca 2016 r. stanowiła 77% całkowitej wartości emisji. Wzrost ten wynikał głównie z dobrych wyników w Europie i hiszpańskojęzycznych krajach Ameryki Łacińskiej. Rozwiązania w obszarze **Zarządzania wydatkami służbowymi**, drugi z filarów oferty Edenred, odpowiadają obecnie za 17% wartości emisji. W I półroczu 2016 r. wzrost organiczny tego sektora wyniósł +11,6%, głównie dzięki znacznemu przyspieszeniu w Brazylii i nieco skromniejszym wynikom rynku meksykańskiego ze względu na wysoką bazę porównawczą. W ciągu pierwszych sześciu miesięcy tego roku rozwiązania w zakresie **Motywacja i nagrody** oraz **Publiczne programy socjalne** odnotowały silny wzrost i na dzień 30 czerwca 2016 r. stanowiły odpowiednio 4% i 2% całkowitej wartości emisji.

### Łączne przychody na poziomie 526 mln euro- wzrost organiczny o +6,1%

Wzrost organiczny	I kwartał 2016 r.	II kwartał 2016 r.	I półrocze 2016 r.
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	+5,8%	+7,8%	<b>+6,8%</b>
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	+6,6%	+5,2%	<b>+5,8%</b>
Przychody z działalności finansowej	-3,1%	+0,1%	<b>-1,6%</b>
<b>Przychody ogółem</b>	<b>+5,2%</b>	<b>+6,9%</b>	<b>+6,1%</b>

W I półroczu 2016 r. **łączne przychody** wyniosły **526 mln euro**, co stanowiło wzrost o **+6,1%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Składają się one z przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (wzrost organiczny o +6,8%), przychodów z działalności operacyjnej bez wartości emisji (+5,8%) oraz przychodów z działalności finansowej (spadek o -1,6%).

Wg danych opublikowanych zmiana rok do roku wyniosła **-2,4%** przy uwzględnieniu korzystnego efektu zwiększenia obszaru działalności (+2,3%) oraz negatywnego wpływu różnic kursowych (-10,8%).

- Wzrost przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji o +6,8%

**Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji** wzrosły o +6,8% (w odniesieniu do porównywalnych danych) do poziomu 420 mln euro, odzwierciedlając dobre wyniki we wszystkich regionach, w szczególności przyspieszenie w Europie i stabilny wzrost w Ameryce Łacińskiej.

## Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji w podziale na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał 2016 r.	II kwartał 2016 r.	I półrocze 2016 r.
Europa	+5,1%	+8,9%	+7,0%
Ameryka Łacińska	+6,2%	+6,6%	+6,4%
Reszta świata	+7,9%	+8,6%	+8,2%
<b>RAZEM</b>	<b>+5,8%</b>	<b>+7,8%</b>	<b>+6,8%</b>

W I półroczu 2016 r. **wskaźnik wykorzystania take-up rate**<sup>6</sup> wyniósł 4,6%, czyli niemal tyle samo, co w analogicznym okresie 2015 r. (4,7%).

- **Wzrost przychodów z działalności operacyjnej bez wartości emisji o +5,8% w odniesieniu do porównywalnych danych**

**Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji** wyniosły **74 mln euro**, co stanowiło wzrost organiczny o +5,8%, m.in. dzięki ProwebCE we Francji podlegającemu większej sezonowości niż inne działania w ramach Grupy.

- **Niewielki spadek przychodów z działalności finansowej**

**Przychody z działalności finansowej** wyniosły w I półroczu 2016 r. **32 mln euro**, co stanowiło spadek o -1,6% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wynik ten odzwierciedla silny wzrost organiczny **Ameryce Łacińskiej** (+9,8%) oraz spadek o -15,4% w **Europie**, co jest rezultatem zmian stóp procentowych w tych regionach.

## Wynik bieżący: 161 mln euro, wzrost o +13,0%

W I półroczu 2016 r. **całkowity wynik bieżący** wyniósł **161 mln euro**, co stanowiło wzrost organiczny o **+13%** (lub 21 mln euro) przy wzroście łącznych przychodów o +6,1%. Wg danych opublikowanych całkowity wynik bieżący odnotował spadek o -2,2%, na co miały wpływ zmiany obszaru działalności (+3 mln euro) oraz ujemny wpływ różnic kursowych (-28 mln euro).

Na całkowity wynik bieżący w wysokości 161 mln euro składają się bieżący wynik działalności operacyjnej (129 mln euro) oraz bieżący wynik działalności finansowej, równy przychodom z działalności finansowej (32 mln euro).

## Bieżący wynik działalności operacyjnej w 2016 r. w podziale na regiony

(w milionach euro)	I półrocze 2016 r.	I półrocze 2015 r.	% zmiana	
			Opublikowana	Organiczna
Europa	61	48	+27,1%	+27,7%
Ameryka Łacińska	71	87	-17,1%	+10,8%

<sup>6</sup> Stosunek przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji do całkowitej wartości emisji.

Reszta świata	4	3	N/A	N/A
Organizacje światowe	(7)	(9)	+26,6%	+9,5%
<b>RAZEM</b>	<b>129</b>	<b>129</b>	<b>+0,7%</b>	<b>+17,1%</b>

**Bieżący wynik działalności operacyjnej** (wyłączając przychody z działalności finansowej) wyniósł **129 mln euro**, co oznacza wzrost o **+17,1%** w odniesieniu do porównywalnych danych. Ten dobry wynik odzwierciedla operacyjny stopień przetworzenia<sup>7</sup> na poziomie 66%, który został osiągnięty poprzez dynamiczny wzrost przychodów i efektywne zarządzanie kosztami.

**Europa** odnotowała silny wzrost wyniku działalności operacyjnej na poziomie **+27,7%** w odniesieniu do porównywalnych danych przy +6,6% wzroście przychodów z działalności operacyjnej. W Ameryce Łacińskiej wynik działalności operacyjnej zwiększył się o **+10,8%**, natomiast wzrost organiczny przychodów z działalności operacyjnej był na poziomie +6,2%.

Doskonałe wyniki zwiększyły rentowność Grupy w I półroczu 2016 r. przy **marży zysku operacyjnego** (wyłączając bieżący wynik działalności finansowej) na poziomie 26,3%, co stanowi wzrost organiczny o +2,5 p.p. i o +0,7 p.p. wg danych opublikowanych.

## Wynik netto

**Wynik netto, udział Grupy** w I półroczu 2016 r. wyniósł 71 mln euro wobec 82 mln euro w analogicznym okresie 2015 r. Wynik ten uwzględnia 18 mln euro kosztów zdarzeń o charakterze jednorazowym związanych głównie z przejęciami i kosztów związanych z reorganizacją Grupy, 23 mln kosztów finansowych netto, 4 mln euro udziału w zysku netto jednostek powiązanych, 49 mln euro podatków oraz 4 mln euro udziałów mniejszościowych.

## Stabilna sytuacja finansowa

Model biznesowy Edenred generuje znaczące przepływy pieniężne. W I półroczu 2016 r. przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (FFO) wyniosły **125 mln euro** przy wzroście na poziomie **+14,2%** w odniesieniu do porównywalnych danych.

Zadłużenie netto Grupy na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosło **1,092 mld euro** (wobec 841 mln euro na koniec czerwca 2015 r.). Zmiana wysokości zadłużenia wynika z niekorzystnego wpływu różnic kursowych (155 mln euro) i zdarzeń o charakterze jednorazowym, a także uwzględnia wydatki na poziomie 192 mln euro związane głównie z przejęciem Embratec w Brazylii oraz 192 mln euro dywidendy wypłaconej akcjonariuszom Edenred.

W I półroczu 2016 r. Edenred ogłosił także finalizację emisji skryptów dłużnych typu **Schuldschein** (formy emisji prywatnej pod prawem niemieckim) w wysokości 250 mln euro, obejmujących obligacje o stałym kuponie i obligacje o zmiennym oprocentowaniu ze średnim terminem wykupu 6,1 roku i średnim oprocentowaniu 1,2%. Ponadto w dn. 21 lipca 2016 r. Edenred zawarł ze swoim konsorcjum banków umowę o przedłużenie **umowy kredytu rewolwingowego (niewykorzystanego) w wysokości 700 mln euro** do lipca 2021 r. (dotychczasowa umowa obowiązywała do czerwca 2019 r.), dzięki czemu Edenred uzyska dostęp do zdecydowanie korzystniejszych warunków finansowania. Poprzez renegotiację umowy wprowadzono także opcję dwukrotnego przedłużenia okresu umowy o 1 rok, dzięki czemu możliwe będzie przedłużenie okresu umowy do dodatkowe dwa lata (do lipca 2023 r.) Obie transakcje przyczynią się do poprawy profilu zadłużenia Grupy.

<sup>7</sup> Stosunek zmian organicznych bieżącego wyniku operacyjnego do zmian organicznych przychodów z działalności operacyjnej.

## GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA W I PÓŁROCZU 2016 R.

W I półroczu 2016 r. zrealizowano wiele działań zgodnych ze strategią rozwoju Grupy w zakresie Świadczeń pracowniczych i Zarządzania wydatkami służbowymi.

### Rozwój rozwiązań cyfrowych we Francji i uruchomienie Apple Pay

Od momentu wprowadzenia na rynek karty Ticket Restaurant® w 2014 r. zrealizowano 23 miliony transakcji. Liczba transakcji dochodzi do 300 na minutę w godzinach lunchu, natomiast średnia wartość każdej z nich to 11,43 euro. Aktualnie z karty korzysta 200 tys. użytkowników, z których 80% dokonało już co najmniej jednej transakcji zbliżeniowej.

Od 19 lipca 2016 r. Edenred umożliwia użytkownikom kart Ticket Restaurant® we Francji dokonywanie płatności za lunch przy użyciu Apple Pay<sup>8</sup>. Płatności takiej można dokonać za pomocą iPhone'a lub zegarka Apple Watch u wszystkich akceptantów karty Ticket Restaurant® wyposażonych w terminal zbliżeniowy. Edenred, który jako pierwszy dostawca kart na posiłki wprowadził we Francji możliwość płatności za pomocą Apple Pay, oferuje 200 tys. użytkownikom kart Ticket Restaurant® wyjątkowy i kompleksowy wachlarz usług.

### Kontynuacja przejścia na system cyfrowy - wprowadzenie karty Ticket Restaurant® w Japonii i przyspieszenie digitalizacji w Urugwaju

W I półroczu 2016 r. Edenred wprowadził na rynek kilka nowych rozwiązań, m.in. w dn. 20 kwietnia 2016 r. kartę Ticket Restaurant® w Japonii.

Proces przejścia na system cyfrowy w ramach rozwiązania Ticket Restaurant® zakończył się natomiast w Urugwaju, gdzie na koniec czerwca praktycznie 100% emisji miało formę cyfrową przy ponad 110 tys. użytkowników kart.

### Pozyskanie nowych klientów w segmencie Świadczeń Pracowniczych

Grupa utrzymała silną dynamikę sprzedaży w I półroczu 2016 r., czego rezultatem było pozyskanie nowych klientów we wszystkich regionach.

W **Europie** przykładem może być pozyskanie **niemieckiej** firmy **Datev**, dostawcy usług IT z blisko 7 tys. użytkownikami karty Ticket Plus Card.

W **Ameryce Łacińskiej** grono klientów poszerzyło się o dwóch znaczących klientów rozwiązania Ticket Restaurant® w **Brazylii**: linii lotniczych **LATAM** (25 tys. użytkowników) oraz firmy farmaceutycznej **Pfizer** (ok. 1,3 użytkowników).

Ponadto w regionie **Reszta świata** do grona klientów rozwiązania Ticket Restaurant® dołączyła grupa **Siemens** w **Indiach** (ok. 1,4 tys. użytkowników) oraz producent biżuterii **Swarovski** w **Japonii** (blisko 400 beneficjentów).

### Finalizacja transakcji przejęcia Embratec w Brazylii

Zgodnie z zawartą w styczniu umową z dniem 31 maja 2016 r. Edenred zakończył transakcję połączenia swoich działań z zakresu Zarządzania wydatkami służbowymi w Brazylii z działaniami Embratec poprzez zawiązanie nowej spółki będącej w 65% w posiadaniu Edenred i w 35% w posiadaniu akcjonariuszy założycieli Embratec i tym samym stworzenie **wiodącego gracza na dynamicznie rozwijającym się rynku zarządzania wydatkami służbowymi** w Brazylii.

<sup>8</sup> Rozwiązanie Apple Pay jest kompatybilne z iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone SE i Apple Watch.

Utworzona spółka połączy rozwiązania Edenred Ticket Car i Repom z działaniami Embratec w zakresie kart paliwowych i serwisowych realizowanych pod markami Ecofrotas i Expers. W wyniku operacji działania te zostały połączone pod nową marką **Ticket Log**, która obsługuje ok. 27 tys. klientów korzystających z ponad miliona aktywnych kart akceptowanych na ponad 24,5 tys. stowarzyszonych stacjach benzynowych i warsztatach naprawczych, a więc w 58% sieci w Brazylii.

Dzięki tej transakcji **Edenred podwaja wielkość swojej działalności w zakresie Zarządzania wydatkami służbowymi w Brazylii** i staje się największym dostawcą kart paliwowych i serwisowych dla pojazdów lekkich oraz wiceliderem w segmencie pojazdów ciężkich. Przy niskim wskaźniku penetracji wynoszącym 15-20% brazylijski rynek kart paliwowych B2B posiada duży potencjał wzrostu.

Zgodnie z komunikatem Edenred sfinansował całość operacji głównie wnosząc do spółki swoje brazylijskie aktywa z zakresu Zarządzania wydatkami służbowymi oraz dokonując wpłaty pieniężnej w wysokości **810 mln reali brazylijskich**.

Grupa potwierdza także, że transakcja przełoży się na **efekt kumulacyjny w wysokości ok. 2%** w odniesieniu do wyniku netto (w ujęciu rocznym i przed amortyzacją różnicy konsolidacyjnej).

## Emisja skryptów dłużnych typu **Schuldschein** w wysokości 250 mln euro

W dn. 29 czerwca 2016 r. Edenred ogłosił także finalizację emisji skryptów dłużnych typu **Schuldschein** (formy emisji prywatnej pod prawem niemieckim) w wysokości 250 mln euro, obejmujących 5- i 7-letnie obligacje o stałym kuponie i obligacje o zmiennym oprocentowaniu ze średnim terminem wykupu 6,1 roku.

Przy średnim oprocentowaniu ok. 1,2% transakcja ta pozwoli Grupie na obniżenie kosztów zadłużenia i zarazem wydłuży termin wymagalności. Dzięki niej Edenred dywersyfikuje swoje źródła finansowania i powiększa swoją bazę inwestorów.

## Nowy członek Rady Dyrektorów Edenred

Na posiedzeniu w dn. 23 marca 2016 r. Rada Dyrektorów Edenred powołała Panią Sylvię Coutinho, Dyrektora UBS Brazil, na stanowisko Dyrektora Edenred.

Zdaniem Rady Dyrektorów Pani Sylvia Coutinho spełnia kryteria niezależności określone we francuskim kodeksie zarządzania AFEP/MEDEF. Akcjonariusze zatwierdzili kandydaturę Pani Sylvii Coutinho na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy w dn. 4 maja 2016 r.

## Zmiany w Komitecie Wykonawczym

W celu uproszczenia procedur i struktur operacyjnych funkcje operacyjne Komitetu Wykonawczego Edenred zostały podzielone na pięć regionów, zamiast dotychczasowych siedmiu. Zgodnie z tą zmianą w dn. 1 lipca 2016 r. Edenred ogłosił powołanie Pana **Arnauda Erulina** na nowo utworzone stanowisko Dyrektora Operacyjnego na Europę Północną, Europę Środkową, Francję i Belgię. Nowe stanowisko rozszerza zakres odpowiedzialności Pana Arnauda Erulina w ramach Komitetu Wykonawczego Edenred, którego był dotychczas członkiem jako Dyrektor Operacyjny na Europę Środkową i Skandynawię.

W wyniku reorganizacji Europa Południowa, na której czele stoi Pani **Graziella Gavezotti**, oprócz Grecji, Hiszpanii, Portugalii, Turcji i Włoch obejmie również Liban i Maroko.



Funkcje operacyjne w ramach Komitetu Wykonawczego Edenred są aktualnie podzielone na pięć regionów:

- Ameryka Łacińska i Północna – Dyrektor Operacyjny: Diego Frutos
- Azja-Pacyfik i Bliski Wschód – Dyrektor Operacyjny: Laurent Pellet
- Brazylia – Dyrektor Operacyjny: Gilles Coccoli
- Europa Północna, Europa Środkowa, Francja i Belgia – Dyrektor Operacyjny: Arnaud Erulin
- Europa Południowa – Dyrektor Operacyjny: Graziella Gavezotti

## PERSPEKTYWY NA ROK 2016

Wzrost **wartości emisji** w II półroczu 2016 r. powinien pozostać na dobrym poziomie, odzwierciedlając z jednej strony trwale tempo wzrostu i niekorzystne efekty kalendarzowe w Europie (średnio ok. 2 dni w ciągu II półrocza), a z drugiej strony pozytywny trend w Ameryce Łacińskiej głównie dzięki rynkowi meksykańskiemu i większemu dostępowi do dynamicznie rosnącego i charakteryzującego się niskim wskaźnikiem penetracji brazylijskiego rynku Zarządzania wydatkami służbowymi.

W tym kontekście Edenred przyjmuje za **roczny cel bieżący wynik działalności w przedziale między 350 a 370 mln euro**. Cel ten uwzględnia ujemne różnice kursowe szacowane na 35 mln euro<sup>9</sup>.

Grupa potwierdza także, że organiczny **wzrost wartości emisji** powinien być zgodny z założonym rocznym celem normatywnym na poziomie +8 do +14% (bliżej dolnej granicy tego zakresu). Po osiągnięciu wysokiego poziomu w I półroczu 2016 r. **operacyjny stopień przetworzenia** w II półroczu będzie odzwierciedlał dodatkowe koszty operacyjne i na koniec 2016 r. zgodnie z założeniami Grupy przekroczy 50%. Ponadto przewiduje się, że **organiczny wzrost marży samofinansowania brutto (FFO)** w 2016 r. także będzie zgody z zakładanym rocznym wzrostem na poziomie ponad 10%.

---

<sup>9</sup> Przy założeniu średniego kursu wymiany 4,00 BRL/EUR szacowanego na 2016 r.

## NADCHODZĄCE SPOTKANIA

13 października 2016 r.: Przychody za III kwartał 2016 r.

19 października 2016 r.: Investor Day w Londynie

23 lutego 2017 r.: Wyniki roczne za 2016 r.

---

**Edenred**, który opracował Kupon Żywnościowy Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania zwiększające wydajność organizacji oraz siłę nabywczą jej pracowników. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznanych środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **świadczeń pracowniczych** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp.)
- **wydatków służbowych** (Ticket Car, Ticket Cleanway, Repom, itp.)
- **programów motywacyjnych i nagród** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami socjalnymi**.

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 42 krajach, posiada 6 300 pracowników, 660 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,4 miliona akceptantów oraz 41 milionów beneficjentów. W 2015 r. łączna wartość emisji wyniosła 18,3 mld euro.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA.

Śledź Edenred na Twitterze: [www.twitter.com/Edenred](http://www.twitter.com/Edenred)

---

## KONTAKT

### Relacje z mediami

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
[anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Astrid de Latude  
+33 (0)1 74 31 87 42  
[astrid.delatude@edenred.com](mailto:astrid.delatude@edenred.com)

### Relacje inwestorskie

Louis Igonet  
+33 (0)1 74 31 87 16  
[louis.igonet@edenred.com](mailto:louis.igonet@edenred.com)

Aurélie Bozza  
+33 (0)1 74 31 84 16  
[aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

## APPENDICES

### Issue volume

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	767	735	806	696	1,573	1,431
Rest of Europe	1,452	1,346	1,536	1,395	2,989	2,741
Latin America	1,872	2,284	2,252	2,274	4,124	4,558
Rest of the world	193	188	200	192	393	380
<b>Total</b>	<b>4,284</b>	<b>4,553</b>	<b>4,794</b>	<b>4,557</b>	<b>9,079</b>	<b>9,110</b>

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L
France	4.4%	4.2%	15.8%	6.2%	9.9%	5.2%
Rest of Europe	7.9%	8.4%	10.1%	11.5%	9.0%	9.9%
Latin America	-18.0%	7.5%	-1.0%	8.7%	-9.5%	8.1%
Rest of the world	2.7%	12.1%	4.2%	11.1%	3.5%	11.6%
<b>Total</b>	<b>-5.9%</b>	<b>7.4%</b>	<b>5.2%</b>	<b>9.3%</b>	<b>-0.3%</b>	<b>8.4%</b>

## Operating revenue with issue volume

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	32	31	33	30	65	61
Rest of Europe	73	68	77	71	149	139
Latin America	83	104	104	105	187	209
Rest of the world	9	10	10	9	19	19
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>213</b>	<b>224</b>	<b>215</b>	<b>420</b>	<b>428</b>

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L
France	1.4%	1.9%	11.0%	5.6%	6.1%	3.7%
Rest of Europe	6.3%	6.6%	9.2%	10.3%	7.8%	8.5%
Latin America	-20.1%	6.2%	-0.8%	6.6%	-10.4%	6.4%
Rest of the world	-2.2%	7.9%	1.7%	8.6%	-0.3%	8.2%
<b>Total</b>	<b>-7.7%</b>	<b>5.8%</b>	<b>4.2%</b>	<b>7.8%</b>	<b>-1.7%</b>	<b>6.8%</b>

## Operating revenue without issue volume

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	13	6	14	20	27	26
Rest of Europe	10	11	9	8	19	19
Latin America	5	6	5	7	10	13
Rest of the world	8	8	9	9	18	17
<b>Total</b>	<b>36</b>	<b>31</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>74</b>	<b>75</b>

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L
France	129.0%	4.4%	-32.0%	2.6%	3.0%	3.0%
Rest of Europe	0.7%	8.7%	1.6%	5.1%	1.1%	6.9%
Latin America	-23.6%	4.4%	-20.9%	0.8%	-22.3%	2.7%
Rest of the world	3.2%	7.5%	7.7%	15.1%	5.5%	11.3%
<b>Total</b>	<b>20.0%</b>	<b>6.6%</b>	<b>-16.0%</b>	<b>5.2%</b>	<b>-1.3%</b>	<b>5.8%</b>

## Financial revenue

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	3	4	3	3	5	7
Rest of Europe	4	4	4	5	9	9
Latin America	7	10	8	8	16	18
Rest of the world	2	1	1	1	2	2
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>36</b>

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L
France	-25.1%	-25.1%	-22.1%	-22.1%	-23.7%	-23.7%
Rest of Europe	-9.8%	-9.1%	-10.9%	-8.9%	-10.3%	-9.0%
Latin America	-19.4%	7.1%	-1.5%	13.0%	-11.2%	9.8%
Rest of the world	2.5%	14.3%	5.1%	14.4%	3.8%	14.3%
<b>Total</b>	<b>-17.0%</b>	<b>-3.1%</b>	<b>-7.8%</b>	<b>0.1%</b>	<b>-12.6%</b>	<b>-1.6%</b>

## Total revenue

In € millions	Q1		Q2		H1	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
France	48	41	50	53	97	94
Rest of Europe	87	83	90	84	177	167
Latin America	95	120	117	120	213	240
Rest of the world	19	19	20	19	39	38
<b>Total</b>	<b>249</b>	<b>263</b>	<b>277</b>	<b>276</b>	<b>526</b>	<b>539</b>

In %	Q1		Q2		H1	
	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L	Change reported	Change L/L
France	16.7%	-0.3%	-7.5%	2.7%	2.9%	1.4%
Rest of Europe	4.7%	6.0%	7.3%	8.7%	6.0%	7.3%
Latin America	-20.3%	6.2%	-1.9%	6.7%	-11.1%	6.5%
Rest of the world	0.5%	8.0%	4.5%	11.8%	2.5%	9.9%
<b>Total</b>	<b>-5.2%</b>	<b>5.2%</b>	<b>0.2%</b>	<b>6.9%</b>	<b>-2.4%</b>	<b>6.1%</b>

## EBIT

In € millions	H1 2016	H1 2015	Change reported	Change L/L
France	17	18	-5.2%	-6.2%
Rest of Europe	58	46	24.2%	25.5%
Latin America	87	105	-16.1%	10.6%
Rest of the world	6	5	9.0%	10.2%
Worldwide structures	(7)	(9)	-26.6%	9.5%
<b>Total</b>	<b>161</b>	<b>165</b>	<b>-2.2%</b>	<b>13.0%</b>