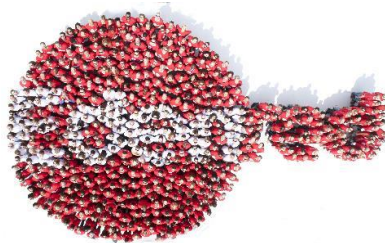


EDENRED REÇOIT TROIS PRIX TOP/COM POUR SA REFONTE DE MARQUE

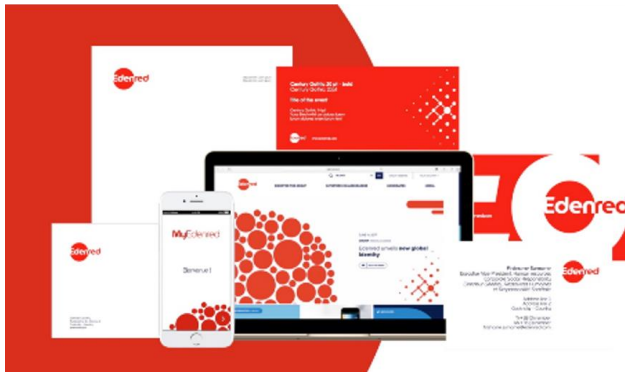
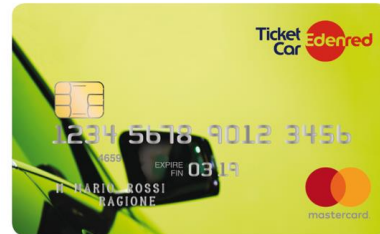
Déjà récompensé par deux trophées COM-ENT en novembre 2017, Edenred a remporté trois nouveaux prix pour sa refonte de marque lors de la 23ème édition des Grands Prix TOP/COM Corporate Business, récompensant les meilleures campagnes de communication corporate :

- TOP/COM GRANDS PRIX OR dans la catégorie « Événement interne »
- TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT dans la catégorie « Design global »
- TOP/COM GRANDS PRIX « Prix spécial de l'expression »

Le prix TOP/COM d'or dans la catégorie « Événement interne » salue le lancement simultané de la nouvelle identité du Groupe auprès des 8 000 collaborateurs dans plus de 40 pays. Suite à un travail collaboratif mené durant un an par plus de 200 collaborateurs du monde entier, les salariés d'Edenred ont arboré les couleurs de leur nouvelle marque durant des événements organisés dans l'ensemble des pays du Groupe, relayés sur les réseaux sociaux via le hashtag #Edenredconnects auprès de 23 millions de personnes.



Le prix TOP/COM d'argent dans la catégorie « Design global » récompense l'accélération de la transformation du Groupe via son *rebranding*, faisant de la marque Edenred un repère fédérateur pour 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités, et 1,5 million de commerçants partenaires. L'identité de tous les produits et services développés par le Groupe, dont le programme iconique Ticket Restaurant, porte désormais la marque Edenred et a été entièrement repensée autour de codes graphiques unifiés. Elle est incarnée par la signature « We connect, you win », qui traduit à la fois la digitalisation, la notion de réseaux construits par le Groupe et les bénéfices apportés par Edenred : pouvoir d'achat supplémentaire pour les salariés, optimisation des dépenses pour les entreprises et volume d'affaires additionnel pour les commerçants.



Edenred a par ailleurs remporté le Prix spécial de l'expression, récompensant la meilleure soutenance des projets devant un jury de professionnels de la communication.

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations investisseurs et actionnaires

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Loïc Da Silva
+33 (0)1 74 31 84 16
loic.dasilva@edenred.com

Relations actionnaires individuels

Elisabeth Pascal
(numéro vert gratuit) : 0 805 652 662
relations.actionnaires@edenred.com