



**Komunikat prasowy**  
piątek, 12 stycznia 2018

# EDENRED KONTYNUUJE EKSPANSJĘ GEOGRAFICZNĄ SWOICH ROZWIĄZAŃ FLOTOWYCH I MOBILNYCH ORAZ PODNOŚCI UDZIAŁY W UTA

**UTA, podmiot zależny światowego lidera w rozwiązaniach transakcyjnych dla przedsiębiorstw, pracowników i handlowców, poszerza swoją sprzedaż na sześć nowych krajów w Europie Wschodniej, głównie poprzez przejęcie dystrybutora kart paliwowych Timex Card z siedzibą w Polsce. Jednocześnie Grupa zwiększy swój udział w UTA do 83%.**

## **Ekspansja sprzedaży w Europie Wschodniej**

Spółka Edenred nabywa za pośrednictwem swojego podmiotu zależnego UTA 51% udziałów<sup>1</sup> u dystrybutora Timex Card z siedzibą w Polsce, który działa również w Estonii, na Łotwie, Litwie i Ukrainie. Ponadto, UTA rozpocznie działalność w Bułgarii. W tych sześciu krajach już blisko 1800 przedsiębiorstw transportowych korzysta obecnie z rozwiązań UTA, co daje dostęp do sieci składającej się z ponad 54 000 partnerskich stacji paliw.

Ten krok wzmocni pozycję spółki UTA, drugiego w Europie emitenta kart paliwowych wielu marek w Europie Wschodniej, co pomoże przyspieszyć rozwój jej oferty w dynamicznie zmieniającym się regionie. Polska należy do czołowych międzynarodowych rynków transportowych w Europie — jej udział w europejskim rynku kabotażowym wraz z krajami bałtyckimi wynosi niemal 35% pod względem ton metrycznych na kilometr.

Operacje te są zgodne ze strategią rozwoju rozwiązań flotowych i mobilnościowych firmy Edenred w Europie Wschodniej, regionie, w którym Grupa ma już ugruntowaną pozycję dzięki działalności w sektorze świadczeń pracowniczych.

*„Rok temu, gdy spółka Edenred stała się akcjonariuszem większościowym spółki UTA, wyraziliśmy chęć przyspieszenia komercyjnego rozwoju naszych rozwiązań flotowych w Europie Wschodniej. Dzięki przejęciu spółki Timex Card stoimy przed unikatową szansą szybkiego zwiększenia naszej obecności na dynamicznie rozwijających się rynkach”,* powiedział Antoine Dumurgier, dyrektor operacyjny w Edenred ds. rozwiązań flotowych i mobilnościowych.

<sup>1</sup> Na podstawie umowy przejęcia spółki Timex Card spółka UTA ma opcję zakupu udziałów posiadanych przez akcjonariuszy mniejszościowych, którzy z kolei mają opcję sprzedaży swoich udziałów spółce UTA.

„Stając się akcjonariuszem większościowym spółki Timex Card i rozpoczynając działalność w Bułgarii, spółka UTA będzie jeszcze bliżej swoich klientów, dzięki czemu będzie mogła przyspieszyć rozwój swojej oferty”, powiedział Volker Huber, prezes zarządu UTA.

„Połączenie ugruntowanej pozycji rynkowej spółki Edenred z szeroką gamą wysokiej jakości rozwiązań spółki UTA oraz doświadczeniem spółki Timex Card, która od ponad 25 lat działa jako dystrybutor na polskim rynku, a od ponad 10 lat również w krajach bałtyckich i na Ukrainie, otworzy nam drogę do wielu nowych możliwości”, powiedział Andrzej Skłodowski, prezes zarządu Timex Card.

## Edenred zwiększa udziały w UTA do 83%

Pod koniec grudnia 2017 roku Grupa Daimler skorzystała z opcji sprzedaży swoich 15% akcji w spółce UTA, w związku z czym udział spółki Edenred zwiększył się do 66%. Edenred również otrzymał informację od spółki Hermes Mineralöl GmbH, współzałożyciela i akcjonariusza mniejszościowego spółki UTA, o zamiarze skorzystania z opcji sprzedaży jej 17% akcji<sup>2</sup>. Transakcja ta wymaga zgody stosownych organów ds. konkurencji i ma zostać sfinalizowana w pierwszym kwartale 2018 roku. Po przeprowadzeniu tych dwóch transakcji firma Edenred będzie posiadać 83% udziałów w UTA.

Operacje te powinny mieć kumulatywny wpływ na zysk netto i wartość udziałów Grupy już w 2017 roku oraz nieistotny wpływ na skonsolidowany dług netto.

Bertrand Dumazy, prezes zarządu Edenred, powiedział: „Przyspieszamy ekspansję geograficzną w Europie Wschodniej, zatem zwiększenie udziałów w UTA jest istotnym krokiem w rozwoju rozwiązań flotowych i mobilnościowych, które stanowią główny punkt naszego planu strategicznego Fast Forward”.

Łączną wartość ekspansji geograficznej spółki Edenred w Europie Wschodniej oraz zwiększenia jej udziałów w spółce UTA szacuje się na kwotę około 180 milionów euro.

---

**Edenred** jest światowym liderem w usługach przedpłaconych.

Oferta firmy Edenred opiera się na trzech liniach biznesowych:

- Świadczenia pracownicze (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings itp.)
- Rozwiązania flotowe i mobilne (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial itp.)
- Rozwiązania komplementarne, w tym płatności firmowe (Edenred Corporate Payment), nagrody (Ticket Compliments, Ticket Kadéos), a także programy społeczne.

Grupa tworzy unikatową sieć 43 milionów pracowników, 750 000 przedsiębiorstw i instytucji publicznych oraz 1,4 miliona zrzeczonych handlowców.

Notowana na giełdzie papierów wartościowych Euronext Paris spółka Edenred działa w 42 krajach i zatrudnia blisko 8000 pracowników. W 2016 roku wartość transakcji zarządzanych przez Grupę wyniosła prawie 20 miliardów euro, z czego 70% z nich dokonano za pośrednictwem karty, urządzenia mobilnego lub Internetu.

Logotypy oraz znaki towarowe wspomniane i przedstawione w niniejszym komunikacie prasowym są zarejestrowanymi znakami handlowymi spółki Edenred S.A., jej podmiotów zależnych oraz osób trzecich. Ich wykorzystanie do celów komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli jest zabronione.

---

<sup>2</sup> Opcje akcjonariuszy mniejszościowych UTA sprzedaży 49% udziałów w kwocie 247 milionów euro uwzględniono w sprawozdaniach finansowych spółki Edenred za pierwsze półrocze 2017 roku. Po ogłoszeniu przez spółkę Hermes Mineralöl GmbH jej zamiaru skorzystania z opcji sprzedaży, rodzina Eckstein utrzyma swoją opcję sprzedaży pozostałych 17% kapitału zakładowego spółki UTA.