



Communiqué de presse

Baromètre Edenred-Ipsos 2014 Bien-être et motivation des salariés européens

Le temps de travail, préoccupation croissante des salariés européens

20 mai 2014 – La neuvième édition du Baromètre Edenred-Ipsos sur le bien-être et la motivation des salariés européens a été menée en janvier 2014 auprès d'un échantillon de 8 800 salariés en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, en Italie, en Grande-Bretagne et, pour la première fois cette année, au Portugal et en Suède. Si la gestion des compétences reste le casse-tête des organisations dans une Europe du Sud où le maintien de l'emploi – et du pouvoir d'achat – demeure la priorité n°1, le temps de travail revient sur le devant de la scène chez les salariés britanniques, allemands et suédois. Avec à la clé un autre défi de taille pour les entreprises en matière de ressources humaines : (re)définir l'organisation du travail à l'ère du « blurring¹ » qui accroît les tensions et déséquilibres, en particulier chez les managers.

Les chiffres clés de l'édition 2014 :

- 38% des salariés français sont démotivés par leur travail, vs. 29% en Europe.
- Le niveau de salaire reste la préoccupation principale pour 40% des salariés européens, le maintien de l'emploi préoccupe 38% d'entre eux.
- Côté managers et top managers européens, le temps dédié au travail est la principale préoccupation pour 36% et 47%.
- 67% des salariés européens disent être sollicités par leur travail en dehors de leurs horaires professionnels et 62% déclarent régler des problèmes personnels au travail.
- 39% des salariés européens jugent insuffisantes les actions effectuées autour des nouveaux modes d'organisation du travail (télétravail, travail collaboratif...).

2014 : UN REGAIN DE CONFIANCE POUR LES SALARIÉS EUROPEENS ?

Dans une Europe qui subit les effets de la crise depuis 2007, on constate un frémissement sur les indicateurs de croissance économique et ce, principalement dans les pays d'Europe du Nord. Parallèlement, les indicateurs clés du Baromètre Edenred-Ipsos mettent en lumière **un regain de confiance des salariés dans l'avenir de leur entreprise** : 59% des salariés en France ont confiance dans l'avenir de leur entreprise (+2% vs. 2013), 65% en Espagne (+1% vs. 2013), 73% en Grande-Bretagne (+4% vs. 2013) et 80% en Allemagne (+4% vs. 2013).

Cet optimisme est, cependant, nuancé par une **préoccupation réelle sur le niveau de salaire et le pouvoir d'achat**. En effet, 40% des salariés européens estiment que leur rémunération est une préoccupation majeure dont 49% des français et 43% des britanniques. Marqués par le chômage de masse, les salariés européens restent, par ailleurs, **très soucieux du maintien de leur emploi** (31% des français : +6% vs. 2008,

¹ Effacement progressif entre le temps professionnel et le temps personnel.

32% des allemands : -2% vs. 2008, 29% des britanniques : +1% vs. 2008, 23% des suédois²). Cela est particulièrement vrai pour les pays d'Europe du Sud, chez qui cette crainte s'est parfois beaucoup accentuée depuis 2008 (54% des espagnols : +17% vs. 2008, 45% des italiens : +16% vs. 2008, 62% des portugais³).

Ainsi, le **choix de rester dans son entreprise reste élevé en Europe** (68% des belges n'ont pas pensé, en 2014, quitter leur emploi actuel, 62% des allemands, 63% des italiens, 61% des espagnols et 57% des français). Le « turnover » limité met l'accent sur un **enjeu majeur pour tous les salariés : le développement professionnel et notamment la gestion des compétences**. Dans ce domaine, les actions mises en œuvre par les entreprises ne sont pas jugées satisfaisantes : les salariés européens jugent insuffisants la gestion des talents (43%), la transmission et le renouvellement des compétences (37%) ainsi que l'employabilité des seniors (32%).

DES DIFFERENCES EN TERMES DE QUALITE DE VIE AU TRAVAIL ET DE MOTIVATION

Par ailleurs, les indicateurs du Baromètre Edenred-Ipsos se sont nettement améliorés dans les pays où la sortie de crise se fait le plus sentir, Grande-Bretagne, Allemagne, Belgique et Suède notamment. Dans ces pays, les salariés jugent mieux **leur qualité de vie au travail** que leurs homologues d'Europe du Sud. Avec une note de 6,9/10, les salariés britanniques sont particulièrement satisfaits de leur qualité de vie au travail vs. 6,2/10 en Italie ou 6/10 au Portugal. De la même manière, on constate que **les plus faibles scores en termes de motivation** sont relevés dans les pays d'Europe du Sud : 38% des français et 35% des portugais jugent que leur motivation diminue vs. 22% des suédois et 23% des allemands.

La France, un cas à part

Les salariés français restent :

- **les plus démotivés d'Europe** : 38% France vs. 29% Europe.
- **les plus mécontents de la reconnaissance, du respect et de la rémunération** :
 - 52% ne sont pas satisfaits de la reconnaissance de leur implication dans leur travail vs. 46% des européens,
 - 43% ne sont pas satisfaits du respect avec lequel ils sont considérés vs. 33% pour les européens,
 - 61% ne sont pas satisfaits de leur rémunération fixe vs. 51% des européens.

Paradoxalement, seulement 75% des français estiment consacrer trop de temps à leur travail, soit 5% de moins que la moyenne européenne (80%).

AVEC LES NOUVEAUX OUTILS DE COMMUNICATION, UNE PREOCCUPATION CROISSANTE AUTOUR DU TEMPS DE TRAVAIL

Le Baromètre Edenred-Ipsos révèle, également, la réapparition d'une préoccupation majeure pour les salariés : la **gestion du temps de travail**. Lorsqu'on demande aux salariés quelle est, aujourd'hui, leur principale préoccupation professionnelle, les suédois sont 43% à évoquer le temps qu'ils consacrent à leur travail, les allemands 30% et les britanniques 28%. Cela est particulièrement vrai pour les managers (36%) et les tops managers (47%).

Par ailleurs, force est de constater que le **phénomène du « blurring » s'accélère** dans tous les pays, l'utilisation des nouveaux outils de communication (ordinateurs portables, Smartphones, tablettes numériques...) ayant modifié les manières de travailler et **aboli les frontières entre vie privée et vie professionnelle**. Aujourd'hui, 67% des salariés européens disent être sollicités par leur travail en dehors de leurs horaires professionnels et 62% déclarent régler des problèmes personnels au travail. Ce phénomène est encore plus **accentué chez les dirigeants européens** : 90% des tops managers et 84% des managers sont sollicités par leur travail en dehors de leurs horaires professionnels. 77% des tops managers et 78% des managers sont, par ailleurs, amenés à régler des problèmes personnels pendant leurs heures de travail.

Si ces nouveaux outils sont **perçus comme ayant un impact positif sur la qualité de vie au travail** (68%), les actions des entreprises pour s'adapter à cette évolution sont encore jugées insatisfaisantes : 39% pensent insuffisants les efforts réalisés sur les nouveaux modes d'organisation du travail, 36% sur le bien-être au travail et 28% sur la flexibilité de l'organisation du temps de travail.

² La Suède a rejoint pour la première fois le panel en 2014.

³ Le Portugal a rejoint pour la première fois le panel en 2014.

L'innovation serait-elle la clé de l'amélioration du bien-être au travail ? Les entreprises suédoises ont beaucoup innové ces dernières années en matière de méthodes de travail et de modes d'organisation. Plus flexibles, elles offrent une qualité de vie au travail estimée à 7,1 sur 10 par les suédois (contre 6 sur 10 par les portugais, 6,2 sur 10 par les français et les italiens et 6,3 sur 10 par les espagnols).

« En dépit de la sortie de crise, nous observons un phénomène de concentration du travail sur les plus qualifiés – les managers – pour qui, par conséquent, le temps dédié au travail devient la préoccupation numéro une. Cette préoccupation va croître pour l'ensemble des salariés dans les années à venir, dans un monde de plus en plus digital où la frontière entre vie privée et vie professionnelle est de plus en plus floue », déclare Antoine Solom, Directeur International d'Ipsos Loyalty.

LE BAROMETRE EDENRED-IPSOS

Référence sur le marché des Avantages aux salariés, Edenred met en place des outils variés pour comprendre l'évolution des tendances sociétales depuis plus de 50 ans. Pour cette neuvième édition, Edenred a réalisé avec Ipsos une enquête auprès d'un large échantillon de salariés européens afin de mesurer leur motivation et leur bien-être dans le milieu professionnel. Cette année, 8 800 salariés allemands, belges, britanniques, espagnols, français, italiens, portugais et suédois ont participé à cette étude online, menée en janvier 2014.

« En tant qu'observateur du marché de l'emploi, nous sommes à l'écoute des entreprises pour améliorer leur efficacité, notamment en matière de ressources humaines. Le Baromètre Edenred-Ipsos est un outil privilégié pour sonder les besoins des salariés et concevoir des solutions répondant au plus près de leurs attentes », souligne Jacques Stern, Président-directeur général d'Edenred.

A propos d'Edenred

Edenred, inventeur de Ticket Restaurant® et leader mondial des services prépayés aux entreprises, conçoit et gère des solutions qui améliorent l'efficacité des organisations et le pouvoir d'achat des individus.

Les solutions proposées par Edenred garantissent que les fonds attribués par les entreprises seront affectés à une utilisation spécifique. Elles permettent de gérer :

- les **avantages aux salariés** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- les **frais professionnels** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- la **motivation et les récompenses** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Le Groupe accompagne également les institutions publiques dans la gestion de leurs **programmes sociaux**.

Coté à la Bourse de Paris, Edenred est présent dans 41 pays avec plus de 6 000 collaborateurs, près de 640 000 entreprises et collectivités clientes, 1,4 million de prestataires affiliés et 40 millions de bénéficiaires. En 2013, Edenred a réalisé un volume d'émission de 17,1 milliards d'euros, dont près de 60% dans les pays émergents.

Ticket Restaurant® ainsi que les autres dénominations des programmes et services proposés par Edenred sont des marques déposées dont le groupe Edenred est propriétaire.

Contacts presse :

Anne-Sophie Sibout, Domitille Pinta, Astrid Montfort
+33 (0)1 74 31 86 27 / 87 42
domitille.pinta@edenred.com, astrid.montfort@edenred.com

A propos d'Ipsos

Jamais les individus n'auront autant donné de clés sur eux-mêmes qu'aujourd'hui. Jamais, dans le même temps, ils ne se seront sentis aussi mal connus et compris.

Groupe indépendant présent dans 86 pays et leader en France, Ipsos s'attache à décrypter la vie – la vraie – des consommateurs – citoyens. Pour que vous preniez les bonnes décisions, celles qui changent la vie.

Ipsos Loyalty : Practice spécialisée dans les programmes d'études sur l'engagement des salariés et le développement du leadership au service de la transformation des organisations, Ipsos Loyalty accompagne ses clients depuis la conception des dispositifs d'études jusqu'à la définition des plans d'action.

Contacts presse :

Audrey Provost
+33 (0)1 41 98 96 01
audrey.provost@ipsos.com