

EDENRED ŚWIATOWYM LIDEREM W ZARZĄDZANIU WYDATKAMI SŁUŻBOWYMI

- W ramach strategicznego planu Fast Forward, dzięki opcji objęcia dodatkowych 17% udziałów w UTA, Edenred zwiększa swoje udziały w firmie do 51%.
- Będąc liderem w Ameryce Łacińskiej Edenred dąży do dalszego rozwoju na rynku zarządzania flotami pojazdów służbowych i jest już drugim największym emitentem multibrandowych rozwiązań na rynku europejskim.
- Edenred zarządza aktualnie 2,6 mln kart paliwowych i rozwiązaniami w zakresie rozliczania myta, przekładających się na blisko 6 miliardów litrów paliwa.

W dniu dzisiejszym Edenred ogłosił, że skorzysta z opcji wykupu umożliwiającej przejęcie, od dwóch rodzin - założycieli ¹, 17% udziałów Union Tank Eckstein (UTA), drugiego największego w Europie gracza na rynku multibrandowych kart paliwowych i serwisowych oraz rozwiązań w zakresie rozliczania myta. Edenred dysponował dotychczas 34% udziałów w firmie.

Zwiększenie udziału w UTA do 51% to kolejny krok Edenred w kierunku przyspieszenia swojego rozwoju na rynku zarządzania wydatkami służbowymi. Grupa zamierza rozwijać działalność firmy UTA w Europie wykorzystując jej know-how w zakresie kart paliwowych zdobyty na rynku Ameryki Łacińskiej, a także swoją aktywność handlową w Europie.



Bertrand Dumazy, Prezes Zarządu i Dyrektor Generalny Edenred: „Poprzez tą transakcję Edenred pokazuje swoją zdolność do kapitalizacji strategicznych partnerstw w celu przyspieszenia swojego rozwoju, tak jak dokonaliśmy tego w Brazylii na początku 2016 r. tworząc spółkę joint venture z Embratic. To kolejny etap realizacji naszego strategicznego planu Fast Forward zakładającego przyspieszenie transformacji Grupy w ciągu najbliższych 3 lat, tworząc jednocześnie podstawy pod nowe źródła rentownego i zrównoważonego rozwoju. Edenred obsługuje aktualnie 750 tys. firm w 42 krajach, a 43 miliony beneficjentów korzysta z naszych rozwiązań w ramach sieci 1,4 miliona akceptantów. Bardziej niż kiedykolwiek staramy się tworzyć wartość dodaną dla wszystkich graczy tego ekosystemu.”

¹ Rodziny Eckstein i Van Dedem.

Antoine Dumurgier, Dyrektor Operacyjny ds. Zarządzania Wydatkami Służbowymi w Edenred, dodał: „Decyzja o zwiększeniu naszych udziałów w UTA sprawiła, że Edenred objął pozycję lidera w obszarze zarządzania wydatkami służbowymi. Naszym celem jest osiągnięcie do 2020 r. rocznego wolumenu na poziomie ponad 9 miliardów litrów paliwa, w porównaniu do 3,3 miliarda w 2015 r. i blisko 6 miliardów w 2016 r., uwzględniając UTA.”

Volker Huber, Dyrektor Generalny UTA, skomentował: „Dzięki współpracy z Edenred, naszym nowym udziałowcem większościowym, i naszym doświadczeniom nabytym w ciągu dwóch lat współpracy z firmą, jako udziałowcem mniejszościowym, a także w kontekście sukcesów naszych pierwszych wspólnych inicjatyw, jesteśmy przekonani, że razem możemy rozwijać potencjał UTA w Europie poprzez wzrost naszego udziału w rynku zarządzania flotami transportu ciężkiego oraz wprowadzenie nowych rozwiązań dedykowanych flocie pojazdów lekkich w kilku kluczowych krajach.”

UTA - główny gracz na rynku zarządzania flotą samochodów służbowych w Europie

Założona w 1963 r. UTA jest obecnie drugim największym multibrandowym graczem na europejskim rynku zarządzania wydatkami flot pojazdów służbowych, obecnym na 11 rynkach w Europie. Karty paliwowe UTA są akceptowane na 39 tys. stacji paliw w 38 krajach, natomiast rozwiązania w zakresie rozliczania myta są uznawane we wszystkich krajach starego kontynentu. UTA świadczy również usługi w zakresie przeglądów okresowych, napraw warsztatowych, pomocy drogowej czy innych usług, takich jak zwrot podatku VAT, czy lokalizacja i raportowanie danych dotyczących floty. UTA posiada ok. 70 tys. aktywnych klientów, przede wszystkim w segmencie transportu/logistyki (floty pojazdów ciężarowych), przekładających się na blisko milion użytkowników.

UTA – kolejny krok milowy w ramach strategii Edenred

Po skutecznej integracji z Embratic w maju 2016 r., w ramach swojej strategii Edenred wykonuje kolejny krok milowy i dokonuje konsolidacji z UTA, co umożliwi Grupie wyznaczenie ambitnych celów dla rynku zarządzania wydatkami służbowymi. Uwzględniając UTA i Embratic, w 2016 r. Grupa zarządzała blisko 6 miliardami litrów paliwa, w porównaniu do 3,3 miliarda w 2015 r. Do 2020 r. Grupa zamierza osiągnąć roczny wolumen na poziomie ponad 9 miliardów litrów. Ten silny wzrost będzie miał istotny wpływ na profil Grupy – do 2020 r. segment zarządzania wydatkami służbowymi będzie odpowiadał za ponad 25% całkowitych przychodów z działalności operacyjnej. Dla porównania w 2015 r. wartość ta wynosiła 12%.

W Europie Edenred zamierza przyspieszyć rozwój rozwiązań UTA dedykowanych flotom transportu ciężkiego, w szczególności w Europie Środkowo-Wschodniej kapitalizując sukces odniesiony na rynku rumuńskim. Edenred zamierza również stopniowo rozszerzać swoją ofertę o nowe rozwiązania w segmencie floty pojazdów lekkich, takie jak np. wprowadzone we Francji rozwiązanie Ticket Fleet Pro® i oferowanie ich klientom w innych krajach Europy.

Zarządzanie wydatkami służbowymi – rynek o dużym potencjale wzrostu

Roczna wartość rynku zarządzania wydatkami flot pojazdów służbowych to ponad miliard euro. Przy średnim wskaźniku penetracji wynoszącym jedynie 25% oraz rocznemu wzrostowi na poziomie 5-10% napędzanemu rosnącą mobilnością pracowników, rozwiązania w zakresie zarządzania wydatkami służbowymi odpowiadają na rosnące potrzeby firm dążących do coraz efektywniejszego zarządzania ich kosztami.

Transakcja, która przyniesie zyski już w 2017 r.

Transakcja została zatwierdzona przez właściwe urzędy ds. konkurencji i zostanie sfinalizowana w ciągu najbliższych dni.

Z dniem 1 stycznia 2017 r. UTA została włączona do skonsolidowanego sprawozdania finansowego Edenred w ramach konsolidacji pełnej. Do zakończenia roku finansowego 2016 34% udział w UTA był skonsolidowany metodą praw własności.

Przewiduje się, że objęcie dodatkowych 17% udziałów w UTA, wartych ok. 83 milionów euro², przełoży się na ok. 5% wzrost zysku netto, udziału Grupy w 2017 r., przed uwzględnieniem korekt konsolidacyjnych.

Po jej sfinalizowaniu udziałowcy mniejszościowi UTA³ będą dysponowali opcjami sprzedaży na rzecz Edenred pozostałych 49% kapitału. W konsekwencji w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Edenred ujęte zostaną zobowiązania w wysokości ok. 200 milionów euro (brutto).

Edenred, który opracował kupon żywieniowy **Ticket Restaurant®** i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, tworzy i dostarcza rozwiązania zwiększające wydajność organizacji oraz siłę nabywczą jej pracowników. Rozwiązania te zapewniają wykorzystanie przyznaných środków zgodnie z ich przeznaczeniem i jednocześnie umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:

- **Świadczeń pracowniczych** (*Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers, itp.*)
- **Wydatków służbowych** (*Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom, itp.*)
- **Programów motywacyjnych i nagród** (*Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.*)

Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania **programami społecznymi**.

Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 42 krajach, zatrudnia 8000 pracowników, obsługuje blisko 750 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego w ramach sieci 1,4 miliona akceptantów i dociera do 43 milionów beneficjentów. W 2015 r. łączna wartość emisji wyniosła 18,3 mld euro.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA

Śledź Edenred na Twitterze: www.twitter.com/Edenred

² Transakcja kupna zakłada wskaźnik C/Z w wysokości 19-krotności zysku netto UTA, w tym zyski z kart MercedesServiceCard i dywidendy związane z 17% udziałem w AGES - dostawcy usług w zakresie rozliczania myta w Niemczech. Wartość transakcyjna UTA wyniosła 385 milionów euro (wartość 100% akcji), a kapitalizacja rynkowa ok. 480 milionów euro (100%) pomniejszona o środki pieniężne i ich ekwiwalenty wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej UTA. Edenred objął 34% udziałów w UTA na początku 2015 r. za kwotę ok. 164 milionów euro.

³ Założyciele UTA (rodziny Eckstein i Van Dedem) oraz Daimler dysponują odpowiednio 34% i 15% udziałów w UTA.