

12 stycznia 2016 r.

## EDENRED PRZYSPIESZA ROZWÓJ W SEKTORZE ZARZĄDZANIA WYDATKAMI SŁUŻBOWYMI

**Grupa podwaja wielkość swojej działalności związanej z kartami paliwowymi w Brazylii**

W dniu dzisiejszym firma Edenred ogłosiła podpisanie porozumienia z brazylijską spółką Embratic celem połączenia własnych działań z zakresu zarządzania wydatkami służbowymi i działań Embratic w ramach jednego wspólnego przedsiębiorstwa będącego w 65% w posiadaniu Edenred i w 35% - w posiadaniu akcjonariuszy założycieli Embratic. W wyniku tego połączenia wyłoni się więc największy gracz na rynku zarządzania wydatkami służbowymi w Brazylii.

Utworzona w 1999 roku grupa Embratic rozwija rozwiązania z zakresu kart paliwowych i serwisowych w Brazylii. Rozwiązania te służą około **15 000 klientów firmowych** i są akceptowane w sieci około **19 000 stacji benzynowych i stowarzyszonych warsztatów naprawczych**. W 2014 roku pozwoliły one na wygenerowanie wolumenu emisji na kwotę **3 492 milionów reali<sup>1</sup>**, czyniąc z Embratic jednego z najbardziej znaczących graczy w segmencie kart paliwowych i serwisowych w Brazylii.

Embratic rozwija także rozwiązania na rynkach **korzyści dla pracowników i zaliczek na poczet pensji**, które wygenerowały odpowiednio 455 milionów reali i 522 miliony reali<sup>2</sup> wolumenu emisji w 2014 roku.

Ogółem spółka Embratic zrealizowała w 2014 roku **wolumen emisji na kwotę 4 470 milionów reali** oraz obrót w wysokości 275 milionów i EBITDA na kwotę 90 milionów reali<sup>3</sup>, co stanowi wskaźnik marży EBITDA przekraczający 30%.

### Powstanie głównego gracza na rynku zarządzania kosztami służbowymi w Brazylii

Wszystkie brazylijskie aktywa związane z wykorzystywaniem rozwiązań z zakresu **zarządzania wydatkami służbowymi** Edenred i Embratic oraz rozwiązania Embratic z zakresu zaliczek na poczet pensji zostaną zgrupowane we wspólnej jednostce, która **będzie należała w 65% do Edenred**, a dawni akcjonariusze Embratic zachowają w niej 35% udziałów.

<sup>1</sup>Czyli wolumen emisji na kwotę 946 milionów euro na podstawie średniego kursu wymiany w 2015 roku w wysokości 3,693R\$ za 1 euro.

<sup>2</sup>Czyli wolumeny emisji odpowiednio na kwoty 123 i 141 milionów euro na podstawie średniego kursu wymiany w 2015 roku w wysokości 3,693R\$ za 1 euro.

<sup>3</sup>Czyli wolumen emisji na kwotę 1 210 milionów euro i obrót w wysokości 74 milionów euro oraz EBITDA w wysokości 24 milionów euro na podstawie średniego kursu wymiany w 2015 roku w wysokości 3,693R\$ za 1 euro.

Edenred wniesie swoje aktywa *Ticket Cari Repom*, a Embrattec – całą swoją **działalność związaną z kartami paliwowymi i serwisowymi** realizowaną pod markami *Ecofrotas* i *Expers*, a także swoje rozwiązania w zakresie zaliczek na pensje, które posiadają silny potencjał wzrostu. Na podstawie danych za 2014 rok, wolumen emisji i obrót tej nowo utworzonej jednostki wyniosą odpowiednio **7 631 i 450 milionów reali**<sup>4</sup>.

Dzięki temu posunięciu Edenred zajmie kluczową pozycję na brazylijskim rynku kart paliwowych i serwisowych, a jej **udział w rynku wyniesie około 18%** (oprócz frachtu). Grupa będzie obsługiwała około 27 000 klientów i będzie mogła korzystać z sieci 23 500 stowarzyszonych stacji benzynowych. Operacja ta pozwala Edenred **na podwojenie wielkości swojej działalności w segmencie kart paliwowych i serwisowych w Brazylii**.

### Wzmocnienie segmentu korzyści dla pracowników

Edenred zakupi także 100% aktywów Embrattec związanych z działalnością w zakresie **korzyści dla pracowników** rozwijanych pod marką *Ecobeneficios*. W 2014 roku wygenerowała ona wolumen emisji na kwotę **455 milionów reali**<sup>5</sup>, a jej zakup pozwoli Edenred na skonsolidowanie udziału w rynku w Brazylii poprzez lokalny wzrost wolumenu emisji w tym zakresie o 3%.

### Wyjątkowa możliwość, która wpisuje się w strategię Grupy

Porozumienie z Embrattec w pełni wpisuje się w strategię Edenred, która polega na przyspieszaniu rozwoju na rynku **zarządzania wydatkami służbowymi** będącym jej drugim filarem wzrostu. W latach 2009 – 2014 działalność ta rosła w rocznym rytmie przekraczającym 20%, a jej udział w wolumenie emisji Grupy zwiększył się z 7 do 14%. Dzięki temu porozumieniu, na podstawie danych za 2014 rok, udział działań z zakresu Zarządzania wydatkami służbowymi osiągnie **17% ogólnego wolumenu emisji Edenred**. Dla przypomnienia, Grupa dysponuje opcją zakupu podlegającą wykonaniu od 2017 roku, która pozwala jej na zwiększenie udziału w UTA do wysokości 51%<sup>6</sup>. Edenred osiągnie zatem cel, jakim jest realizowanie 30% wolumenu emisji w segmencie zarządzania wydatkami służbowymi w perspektywie 2017 roku.

Charakter infrastruktury w Brazylii czyni z dróg uprzywilejowany środek transportu osób i towarów. Przy zużyciu paliwa w wysokości około 60 miliardów litrów w 2014 roku i słabym wskaźniku penetracji (mieszczącym się w przedziale 15-20%), brazylijski sektor kart paliwowych BtoB kryje w sobie **duży potencjał wzrostu**.

*«W Edenred cieszymy się z wykorzystania tej wyjątkowej możliwości: to porozumienie pozwala Grupie na podwojenie obecności na brazylijskim rynku kart paliwowych. Zyskujemy uznane know-how zespołów Embrattec i korzystamy z poparcia jej dawnych akcjonariuszy. Ta operacja jest w pełni zgodna ze strategią Edenred: przyspieszamy nasz wzrost w sektorze zarządzania kosztami służbowymi.»*, oświadczył Bertrand Dumazy, Prezes-Dyrektor Generalny Edenred.

### Operacja, która przyczynia się do kreowania wartości

Edenred sfinansuje całość operacji głównie wnosząc swoje brazylijskie aktywa z zakresu zarządzania wydatkami służbowymi do wspólnego przedsiębiorstwa, które będzie w 65% w jej posiadaniu, a także dokonując wpłaty pieniężnej na kwotę **790 milionów reali, czyli około 180 milionów euro**<sup>7</sup>. Wielokrotność zastosowana dla oszacowania wszystkich aktywów w ramach transakcji wynosi około **14 razy EBITDA**, po uwzględnieniu części synergii.

<sup>4</sup>Czyli wolumen emisji na kwotę 2 066 milionów euro i obrót w wysokości 122 milionów euro na podstawie średniego kursu wymiany w 2015 roku w wysokości 3,693R\$ za 1 euro.

<sup>5</sup>Czyli wolumen emisji na kwotę 123 milionów euro na podstawie średniego kursu wymiany w 2015 roku w wysokości 3,693R\$ za 1 euro.

<sup>6</sup>Wskutek nabycia dn. 27 lutego 2015 r. 34% Union Tank Eckstein (UTA), głównego gracza na rynku kart paliwowych dla flot pojazdów ciężarowych.

<sup>7</sup>Na podstawie wskaźnika zamknięcia wynoszącego 4,389R\$ za 1 euro z dn. 11 stycznia 2016 r.

Połączenie działań Embratec i Edenred oraz zasobów wiedzy i doświadczenia stworzy **wiele okazji na budowanie wartości**, dzięki wykorzystywaniu synergii handlowej i wspólnych środków.

Nowa struktura dedykowana **zarządzaniu wydatkami służbowymi** i aktywa Embratec w segmencie korzyści dla pracowników zostaną skonsolidowane przez Edenred w dniu finalizacji operacji, co przełoży się na **efekt kumulacyjny w wysokości około 2%** w odniesieniu do wyniku netto spółki dominującej w Grupie od roku 2016 (w ujęciu rocznym i przed amortyzacją różnicy konsolidacyjnej).

Operacja zostanie zbadana przez właściwe organy, w tym brazylijski organ ds. konkurencji (CADE). Jej finalizacja jest przewidziana na pierwsze półrocze 2016 roku.

---

**Edenred**, wynalazca TicketRestaurant® i światowy lider w zakresie usług przedpłaconych dla przedsiębiorstw, opracowuje i zarządza rozwiązaniami, które poprawiają efektywność organizacji i zwiększają siłę nabywczą jednostek. Rozwiązania proponowane przez Edenred gwarantują wykorzystanie środków przydzielonych przez firmy na specyficzne cele. Pozwalają na zarządzanie:

- **Korzyściami dla pracowników** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **Wydatkami służbowymi** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom ...)
- **narzędziami motywacyjnymi i nagrodami** (TicketCompliments, TicketKadéos...)

Grupa wspiera także instytucje publiczne w zarządzaniu ich programami socjalnymi.

Firma Edenred, notowana na giełdzie w Paryżu, jest obecna w 42 krajach, zatrudnia 6 000 pracowników, obsługuje niemal 660 000 klientów - firm i społeczności, współpracuje z 1,4 miliona stowarzyszonych usługodawców i dociera do 41 milionów beneficjentów. W 2014 roku Edenred zrealizowała wolumen emisji na kwotę 17,7 euro, z tego blisko 60% na rynkach wschodzących.

TicketRestaurant® oraz nazwy programów i usług proponowanych przez Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi należącymi do Edenred.

Śledź Edenred na Twitterze: [www.twitter.com/edenred](http://www.twitter.com/edenred)

---

## KONTAKTY EDENRED

### Kontakty z prasą

Anne-Sophie Sibout  
+33 (0)1 74 31 86 11  
[anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Astrid de Latude  
+33 (0)1 74 31 87 42  
[astrid.delatude@edenred.com](mailto:astrid.delatude@edenred.com)

### Kontakty z inwestorami i akcjonariuszami

Louis Igonet  
+33 (0)1 74 31 87 16  
[louis.igonet@edenred.com](mailto:louis.igonet@edenred.com)

Elisabeth Pascal  
(numéro vert) : 0 805 652 662  
[relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

