

## Znaczący wzrost organiczny w pierwszym kwartale 2014 : wzrost wartości emisji o +13,7%

- **Działalność organiczna w pierwszym kwartale na wysokim poziomie**, charakteryzująca się:
  - **Wartością emisji w wysokości 4 062 milionów euro, co stanowi wzrost o +13,7% w odniesieniu do porównywalnych danych**, odzwierciedlający solidny wzrost w **Ameryce Łacińskiej** (+17,0%), poprawę trendów w **Europie** (+9,8%) oraz dobre wyniki w obszarze **Reszty Świata** (+14,9%) ;
  - **Wzrostem łącznych przychodów o +7,1% do poziomu 238 milionów euro w odniesieniu do porównywalnych danych**, co odzwierciedla wzrost przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji o **+11,0%** oraz stabilizację **przychodów z działalności finansowej (+1,0%)**.
- **Niekorzystny wpływ kursu wymiany walut**, w szczególności związany z dewaluacją brazylijskiego reala oraz zmianą kursu wymiany wenezuelskiego boliwara fuerte: **-14,9% na wartość emisji i -14,1% na wartość przychodów**.
- Grupa Edenred **potwierdza swój cel<sup>1</sup>**, którym jest **wzrost wartości emisji o +8% do +14% rocznie w perspektywie średnioterminowej**.

(w milionach EUR)	1 kwartał 2013 <sup>2</sup>	1 kwartał 2014	Zmiana w %	
			Opublikowana	Organiczna <sup>3</sup>
<b>Wartość emisji</b>	<b>3 973</b>	<b>4 062</b>	<b>+2,2%</b>	<b>+13,7%</b>
Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji <sup>4</sup>	198	194	-1,8%	+11,0%
Przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia wartości emisji <sup>5</sup>	31	26	-18,2%	-13,9%
Przychody z działalności finansowej	20	18	-10,7%	+1,0%
<b>Przychody łącznie</b>	<b>250</b>	<b>238</b>	<b>-4,6%</b>	<b>+7,1%</b>

<sup>1</sup> Cel średnioterminowego normatywnego wzrostu organicznego wartości emisji zawiera się pomiędzy 8% a +14% rocznie w okresie 2010-2016. Wzrost normatywny to cel, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

<sup>2</sup> Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku.

<sup>3</sup> W odniesieniu do porównywalnych danych (czyli przy niezmienionej strukturze i kursach wymiany walut).

<sup>4</sup> Dotyczy przede wszystkim prowizji za bony na usługi przedpłacone.

<sup>5</sup> Przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia wartości emisji to przychody wygenerowane przez aktywności o wartości dodanej, takie jak programy motywacyjne, usługi osobiste, świadczenia związane z wydarzeniami masowymi.

## WARTOŚĆ EMISJI W PIERWSZYM KWARTALE 2014 : WZROST O +13,7% W ODNIESIENIU DO PORÓWNYWALNYCH DANYCH

Wartość emisji w pierwszym kwartale wyniosła **4 062 miliony euro**, co stanowiło wzrost o **+13,7% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Zmiana na poziomie danych opublikowanych wyniosła +2,2%, po uwzględnieniu zmiany struktury o +3,4%<sup>6</sup> oraz wpływu kursu wymiany walut na poziomie -14,9% w omawianym okresie.

### Wzrost organiczny wartości emisji w podziale na regiony:

Wzrost organiczny wartości emisji	1 kwartał 2014
Ameryka Łacińska	+17,0%
Europa	+9,8%
Reszta świata	+14,9%
<b>RAZEM</b>	<b>+13,7%</b>

- **Ameryka Łacińska: wartość emisji na poziomie 1,9 miliarda euro w pierwszym kwartale 2014**

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji wzrosła o +17,0% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wzrost ten odzwierciedla dobre wyniki handlowe oraz korzystne otoczenie gospodarcze.

W **Brazylii** kwartalna wartość emisji rośnie o +14,4% w odniesieniu do porównywalnych danych. Wzrost ten odzwierciedla wyższy wskaźnik penetracji oraz wyższą wartość nominalną rozwiązań Ticket Restaurant<sup>®</sup> i Ticket Alimentação (+12,4% w odniesieniu do porównywalnych danych), a także dobrą dynamikę handlową aktywności zarządzania kosztami służbowymi Ticket Car (+23,5% w odniesieniu do porównywalnych danych).

W **hiszpańskojęzycznej części Ameryki Łacińskiej** wartość emisji rośnie o +21,6% w odniesieniu do porównywalnych danych; odzwierciedla ona dużą dynamikę rozwiązań Ticket Restaurant<sup>®</sup> i Ticket Alimentação, które rosną o +20,6% w odniesieniu do porównywalnych danych oraz rozwiązania Ticket Car (+23,3% w odniesieniu do porównywalnych danych).

- **Europa : wartość emisji na poziomie 2,0 miliarda euro w pierwszym kwartale 2014**

W **Europie** nastąpił znaczny wzrost wartości emisji : +9,8% kwartalnie w odniesieniu do porównywalnych danych.

**Francja** odnotowała kwartalny wzrost o +7,2% w odniesieniu do porównywalnych danych. Ten dobry wynik spowodowany został zdobyciem nowych klientów dla Ticket Restaurant<sup>®</sup> (+3,6% w odniesieniu do porównywalnych danych) oraz znaczącym wkładem rozwiązania Ticket CESU<sup>7</sup> dzięki korzystnemu układowi dni w kalendarzu.

W strefie **Europa z wyłączeniem Francji**, wzrost w pierwszym kwartale osiągnął +11,3% w odniesieniu do porównywalnych danych. **Włochy** odnotowują niewielki wzrost w pierwszym kwartale, przy stabilizujących się warunkach gospodarczych. W **Wielkiej Brytanii** Childcare Vouchers odnotowuje dobre wyniki (+6,7% w odniesieniu do porównywalnych danych) dzięki większej ilości beneficjentów u dotychczasowych klientów oraz zdobywaniu nowych klientów. Wreszcie w **Portugalii**, której rynek skorzystał dzięki zmianom prawnym sprzyjającym bonom obiadowym, ma miejsce dalszy wzrost, którego wkład we wzrost strefy Europy z wyłączeniem Francji wyniósł w omawianym okresie 6,6 punktu procentowego.

<sup>6</sup> Wynika to głównie z przejścia Repom w Brazylii, Opam w Meksyku oraz Nets Prepaid w Finlandii.

<sup>7</sup> Chèque Emploi Service Universel, czek typu pre-paid finansowany przez firmy, służący do opłacania usług dla ludności.

- **Reszta świata : wartość emisji w pierwszym kwartale 2014 wyniosła 145 milionów euro**

Wartość emisji w strefie **Reszta świata** rośnie o +14,9% w odniesieniu do porównywalnych danych w omawianym okresie. Wynik ten odzwierciedla w szczególności silny wzrost w Turcji, kraju mającym największy wkład w wynik tej strefy.

#### **ŁĄCZNE PRZYCHODY W PIERWSZYM KWARTALE 2014 : WZROST O +7,1% W ODNIESIENIU DO PORÓWNYWALNYCH DANYCH**

**Łączne przychody** wyniosły **238 milionów euro**, co stanowi wzrost o **+7,1% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Składają się na nie **przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji** (+11,0% w odniesieniu do porównywalnych danych), przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia wartości emisji (-13,9% w odniesieniu do porównywalnych danych<sup>8</sup>) oraz **przychody z działalności finansowej** (+1,0% w odniesieniu do porównywalnych danych). Na poziomie danych opublikowanych, zmiana wynosi -4,6%, po uwzględnieniu wpływu struktury w wysokości +2,4% oraz kursu wymiany walut w wysokości -14,1%.

- **Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji w pierwszym kwartale 2014 : wzrost o +11,0% w odniesieniu do porównywalnych danych**

**Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji** osiągnęły poziom **194 milionów euro** w pierwszym kwartale 2014, co stanowi **wzrost o +11,0% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Różnica 2,7 punktów procentowych pomiędzy wzrostem wartości emisji a wzrostem przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji wynika z różnych poziomów « take-up rates<sup>9</sup> » w zależności od rodzajów rozwiązań, krajów oraz skali zawartych umów. Bez Portugalii różnica ta wynosi 1,2 punktu procentowego w pierwszym kwartale 2014.

<b>Organiczny wzrost przychodów z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji</b>	<b>1 kwartał 2014</b>
Amerika Łacińska	+15,7%
Europa	+5,3%
Reszta świata	+15,9%
<b>RAZEM</b>	<b>+11,0%</b>

- **Przychody z działalności finansowej w pierwszym kwartale 2014 r. : wzrost o 1,0% w odniesieniu do porównywalnych danych**

W omawianym okresie **przychody z działalności finansowej** pozostawały stabilne (**+1,0% w odniesieniu do porównywalnych danych**) i wynosiły **18 milionów euro**. Stabilizacja ta wynika z solidnego wzrostu w Ameryce Łacińskiej (+18,6% w odniesieniu do porównywalnych danych) oraz spadku w Europie (-13,1% w odniesieniu do porównywalnych danych), odzwierciedla także ewolucję stóp procentowych w wymienionych regionach.

<sup>8</sup> Przegląd rentowności portfela klientów w trzecim kwartale 2013 spowodował ograniczenie tej działalności na terenie Niemiec, czego efekt trwać będzie aż do trzeciego kwartału 2014.

<sup>9</sup> Stosunek przychodów operacyjnych wraz z wartością emisji do samej wartości emisji.

## WPŁYW KURSU WYMIANY WALUT

Na pierwszym kwartale 2014 zaważyła silna dewaluacja wenezuelskiego boliwara fuerte oraz brazylijskiego reala.

- **Wenezuelski bolivar fuerte**

Rząd Wenezueli wprowadził niedawno nowy system elastycznego kursu wymiany zwany Sicad 2. Od 24 marca 2014 centralny bank Wenezueli ogłasza codziennie stosowane kursy wymiany, które do chwili obecnej ewoluowały w widełkach od 49.1 do 51.9 VEF za 1 dolara (USD).

W pierwszym kwartale 2014 Grupa postanowiła stosować kurs 50.0 VEF za 1 USD. Wpływ zastosowania tego kursu na wyniki skonsolidowane 2014 szacowany jest na -43 milionów euro na poziomie przychodów, -25 milionów euro na poziomie bieżącego wyniku operacyjnego oraz -10 milionów euro na poziomie wyniku netto przypadającego Grupie.

Po uwzględnieniu wpływu tych czynników, Wenezuela odpowiada obecnie za około 1,5% wyniku netto przypadającego Grupie.

- **Real brazylijski**

Dewaluacja brazylijskiego reala odnotowana w pierwszym kwartale 2014 wyniosła 19%<sup>10</sup> w stosunku do pierwszego kwartału 2013 r.

Należy zauważyć, że w oparciu o kurs zamknięcia z dnia 31 marca 2014<sup>11</sup>, dewaluacja brazylijskiego reala wyniosłaby -16% w drugim kwartale 2014 r., -3% w trzecim kwartale oraz -1% w czwartym kwartale<sup>12</sup>, co odzwierciedla bardziej korzystny punkt odniesienia do porównań w drugim półroczu 2014 r.

## PODSUMOWANIE

W pierwszym kwartale Grupa odnotowuje silny wzrost **wartości emisji, na poziomie +13,7% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Skok ten odzwierciedla w szczególności solidny wzrost w Ameryce Łacińskiej oraz poprawiające się wyniki w Europie.

**Łączne przychody** rosły o **+7,1% w odniesieniu do porównywalnych danych** w omawianym okresie, co odzwierciedla w szczególności znaczący wzrost przychodów z działalności operacyjnej, obejmującej wartość emisji (+11,0%) oraz stabilizację przychodów z działalności finansowej (+1,0%).

**Grupa Edenred potwierdza swój cel<sup>13</sup> wzrostu wartości emisji, zawierający się w perspektywie średniookresowej pomiędzy +8% a +14% rocznie.**

<sup>10</sup> Średni kurs wymiany 3,24 BRL za 1 Euro w pierwszym kwartale 2014 wobec średniego kursu 2,64 BRL za 1 euro w pierwszym kwartale 2013.

<sup>11</sup> Kurs zamknięcia w wysokości 3,13 BRL za 1 euro na koniec marca 2014.

<sup>12</sup> Odchylenia obliczone na podstawie średnich kursów z 2013 w wysokości 2,70 BRL za 1 euro w drugim kwartale, 3,03 BRL za 1 euro w trzecim kwartale oraz 3,10 BRL za 1 euro w czwartym kwartale.

<sup>13</sup> Cel średnioterminowego normatywnego organicznego wzrostu wartości emisji zawiera się pomiędzy 8% a +14% rocznie w okresie 2010-2016. Wzrost normatywny to cel, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia.

## INFORMACJA KWARTALNA

### Ważne operacje i wydarzenia w omawianym okresie

W dniu 7 marca 2014, w wyniku opublikowania rozporządzenia pozwalającego na dokonywanie dematerializacji bonów obiadowych na terenie Francji, Grupa ogłosiła **wprowadzenie karty Ticket Restaurant®**. Jest to innowacyjne rozwiązanie na rynku bonów obiadowych: imienna karta typu pre-paid, ważna przez okres 3 lat, doładowywana co miesiąc przez pracodawcę i akceptowana przez zwykłe terminale płatnicze stosowane przez restauracje i punkty handlowe stowarzyszone w Ticket Restaurant®. Jest ona dostępna dla wszystkich przedsiębiorstw od 2 kwietnia 2014, dnia wejścia rozporządzenia w życie.

### NAJBLIŻSZE SPOTKANIA

Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, dnia 13 maja 2014.

Przychody i wyniki półroczne 2014, dnia 24 lipca 2014.

Przychody w trzecim kwartale 2014, dnia 15 października 2014.

—

*Firma Edenred, która jako pierwsza opracowała voucher na posiłki Ticket Restaurant® i jest światowym liderem w dziedzinie przedpłaconych usług korporacyjnych, opracowuje i dostarcza rozwiązania, dzięki którym życie pracowników staje się łatwiejsze a firmy mogą poprawiać efektywność swojej organizacji.*

*Poprzez zapewnienie wykorzystania przyznanego funduszy zgodnie z przeznaczeniem rozwiązania te umożliwiają firmom bardziej efektywne zarządzanie w zakresie:*

- Świadczeń pracowniczych (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Vouchery na Opiekę nad Dziećmi itp.),
- Procedur zarządzania wydatkami (Ticket Car, Ticket Cleanway, Repom, itp.),
- Programów motywacyjnych i nagród (Ticket Compliments, Ticket Kadéos, itp.).

*Grupa dostarcza także wsparcia instytucjom publicznym w zakresie zarządzania programami społecznymi.*

*Firma Edenred jest notowana na giełdach NYSE i Euronext Paris i prowadzi działalność w 40 krajach, posiada 6 000 pracowników, prawie 610 000 klientów będących firmami lub podmiotami sektora publicznego, 1,3 miliona firm afiliowanych oraz 38 miliona beneficjentów. W 2012 r. łączny wartość wyemitowanych produktów wynosiła 16,7 miliarda Euro, z czego 61% pochodziło z rynków wschodzących.*

*Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred SA. Grupa wspiera również instytucje publiczne w zarządzaniu programami społecznymi.*

### Kontakty

#### Kontakty z prasą

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. kontaktów z prasą i komunikacji wewnętrznej - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 11 - [anne-sophie.sibout@edenred.com](mailto:anne-sophie.sibout@edenred.com)

Domitille Pinta, Kierownik ds. kontaktów z prasą - Tel. : +33 (0)1 74 31 86 27 – [domitille.pinta@edenred.com](mailto:domitille.pinta@edenred.com)

Astrid Montfort, Attaché prasowa - Tel. : + 33 (0)1 74 31 87 42 – [astrid.montfort@edenred.com](mailto:astrid.montfort@edenred.com)

#### Relacje inwestorskie

Virginie Monier, Dyrektor Komunikacji Finansowej - Tel. : + 33 (0)1 74 31 86 16 - [virginie.monier@edenred.com](mailto:virginie.monier@edenred.com)

Aurélie Bozza, Relacje inwestorskie - Tel. : + 33 (0)1 74 31 84 16 – [aurelie.bozza@edenred.com](mailto:aurelie.bozza@edenred.com)

#### Relacje z akcjonariuszami

Elisabeth Pascal, Relacje z akcjonariuszami – Tel. (numer bezpłatny) : 0 805 652 662 - [relations.actionnaires@edenred.com](mailto:relations.actionnaires@edenred.com)

# Załączniki

## Wartość emisji

W milionach euro	T1	
	2013	2014
Francja	665	713
Europa bez Francji	1 124	1 302
Ameryka Łacińska *	2 025	1 902
Reszta świata	159	145
<b>Wartość emisji *</b>	<b>3 973</b>	<b>4 062</b>

W %	T1	
	Zmiana opublikowana w %	Zmiana organiczna ** %
Francja	7,2%	7,2%
Europa z wyłączeniem Francji	15,9%	11,3%
Ameryka Łacińska *	-6,1%	17,0%
Reszta świata	-9,1%	14,9%
<b>Wartość emisji *</b>	<b>2,2%</b>	<b>13,7%</b>

\* Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku. W pierwszym kwartale 2013 łączna wartość emisji wyniosła 4 151 milionów euro.

\*\* Przy niezmienionej strukturze i kursie wymiany walut

Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji

W milionach euro	T1	
	2013	2014
Francja	29	30
Europa z wyłączeniem Francji	61	66
Ameryka Łacińska *	101	91
Reszta świata	7	7
<b>Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem WE *</b>	<b>198</b>	<b>194</b>

W %	T1	
	Zmiana opublikowana w %	Zmiana organiczna ** w %
Francja	3,5%	3,5%
Europa z wyłączeniem Francji	9,2%	6,2%
Ameryka Łacińska*	-10,0%	15,7%
Reszta świata	0,9%	15,9%
<b>Przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem WE *</b>	<b>-1,8%</b>	<b>11,0%</b>

\* Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku. W pierwszym kwartale 2013 łączne przychody z działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji wyniosły 207 milionów euro.

\*\* Przy niezmienionej strukturze i kursie wymiany walut

Przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia wartości emisji

W milionach euro	T1	
	2013	2014
Francja	5	5
Europa z wyłączeniem Francji	13	11
Ameryka Łacińska*	7	5
Reszta świata	6	5
<b>Przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia WE *</b>	<b>31</b>	<b>26</b>

W %	T1	
	Zmiana opublikowana w %	Zmiana organiczna ** w %
Francja	-2,6%	-2,6%
Europa z wyłączeniem Francji	-22,0%	-22,4%
Ameryka Łacińska*	-26,1%	-14,1%
Reszta świata	-13,7%	-3,9%
<b>Przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia WE *</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-13,9%</b>

\* Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku. W pierwszym kwartale 2013 łączne przychody z działalności operacyjnej bez uwzględnienia wartości emisji wyniosły 32 miliony euro.

\*\* Przy niezmienionej strukturze i kursie wymiany walut



### Przychody z działalności finansowej

W milionach euro	T1	
	2013	2014
Francja	5	5
Europa z wyłączeniem Francji	6	4
Ameryka Łacińska*	8	8
Reszta świata	1	1
<b>Przychody z działalności finansowej *</b>	<b>20</b>	<b>18</b>

W %	T1	
	Zmiana opublikowana w %	Zmiana organiczna ** w %
Francja	-13,4%	-9,6%
Europa z wyłączeniem Francji	-15,4%	-16,3%
Ameryka Łacińska*	-5,4%	18,6%
Reszta świata	-13,4%	17,7%
<b>Przychody z działalności finansowej *</b>	<b>-10,7%</b>	<b>1,0%</b>

\* Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku. W pierwszym kwartale 2013 łączne przychody z działalności finansowej wyniosły 21 milionów euro.

\*\* Przy niezmienionej strukturze i kursie wymiany walut

### Łączne przychody

W milionach euro	T1	
	2013	2014
Francja	40	40
Europa z wyłączeniem Francji	80	81
Ameryka Łacińska*	117	104
Reszta świata	13	13
<b>Przychody razem *</b>	<b>250</b>	<b>238</b>

W %	T1	
	Zmiana opublikowana w %	Zmiana organiczna ** w %
Francja	0,4%	0,9%
Europa z wyłączeniem Francji	2,1%	-0,3%
Ameryka Łacińska*	-10,7%	14,1%
Reszta świata	-5,8%	8,0%
<b>Przychody razem *</b>	<b>-4,6%</b>	<b>7,1%</b>

\* Dane pro forma 2013 : zastosowano kurs 11,3VEF/\$ od dnia 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w roku 2013 zakładały kurs 6,3VEF/\$ w ciągu pierwszych trzech kwartałów roku). Uwzględnienie wpływu zmiany kursu w skali rocznej (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) nastąpiło w czwartym kwartale roku. W pierwszym kwartale 2013 łączne przychody wyniosły 260 milionów euro.

\*\* Przy niezmienionej strukturze i kursie wymiany walut