

Pierwsza połowa 2014 r.: Wzrost organiczny wartości emisji o +12,3% i bieżącego wyniku działalności operacyjnej o +13,2%

- **Utrzymanie wzrostu dochodów w pierwszym półroczu 2014** w odniesieniu do danych porównywalnych:
 - **Wartość emisji** w wysokości 8 320 milionów euro, wzrost o **+12,3%**;
 - **Przychód** w wysokości 486 milionów euro, wzrost o **+7,9%**;
 - **Dochód** w wysokości 148 milionów euro, wzrost o **+13,2%**;
 - **Marża samofinansowania brutto**¹ (FFO) w wysokości 109 milionów euro, wzrost o **+11,9%**.
- **Niekorzystne różnice kursowe w pierwszym półroczu**, powodujące -22% straty w dochodzie (35 milionów euro), spowodowane były głównie deprecjacją reala brazylijskiego oraz zmianą kursu wenezuelskiej boliwar fuerte.
- **Działania realizowane w zgodzie ze strategią wzrostu:**
 - Otwarcie **Zjednoczonych Emiratów Arabskich, 41-ego kraju Grupy** wraz z **nabyciem C3 Card**, specjalizującej się w **kartach podarunkowych**.
 - Dalszy rozwój w zarządzaniu wydatkami poprzez ustanowienie **partnerstwa z American Express** w dziedzinie **kart paliwowych w Meksyku**.
 - Uruchomienie **karty na posiłki Ticket Restaurant®** na **rynku francuskim** w kwietniu 2014: na koniec czerwca 40 000 kart w obiegu.

¹ Przepływy środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych.

- **Cele na rok 2014 :**

- Potwierdzenie wyznaczenia celów² wzrostu organicznego: **wartości emisji z +8% na +14%** oraz **marży samofinansowania brutto (FFO) na ponad 10%**.
- **Cel bieżącego wyniku działalności operacyjnej na 2014 rok** został ustalony na **335- 350 mln euro**.

WYNIKI PIERWSZEGO PÓŁROCZA 2014

Podczas zebrania w dniu 23 lipca 2014 r. Zarząd przyjął skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg stanu na 30 czerwca 2014 r.

Główne parametry w pierwszym półroczu 2014

(w milionach euro)	1 półrocze 2013 ³	1 półrocze 2014	% Zmiany	
			Opublikowane	Organiczne ⁴
Wartość emisji	8 197	8 320	+1,5%	+12,3%
Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji	402	397	-1,2%	+11,0%
Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji	60	53	-14,0%	-8,9%
Przychody z działalności finansowej	41	36	-9,6%	+2,2%
Przychody ogółem	503	486	-3,4%	+7,9%
Bieżący wynik działalności operacyjnej	118	112	-5,8%	+17,0%
Bieżący wynik działalności finansowej	41	36	-9,6%	+2,2%
Bieżący wynik działalności	159	148	-6,7%	+13,2%
Wynik przed opodatkowaniem i uwzględnieniem pozycji punktowych	135	121	-10,4%	N/A
Wynik netto, udział Grupy	76	70	-9,3%	N/A
Wynik bieżący po opodatkowaniu	90	82	-9,7%	N/A
Wynik bieżący po opodatkowaniu / 1 akcję (w €)	0,40	0,36		

Wartość emisji w pierwszym półroczu 2014: 8,3 miliardów euro, czyli wzrost o +12,3% w odniesieniu do danych porównywalnych

Wartość emisji w pierwszym półroczu 2014 r. wyniosła **8 320 mln euro** przy wzroście **+12,3% w odniesieniu do danych porównywalnych**, zgodnie z rocznym celem ustalonym przez Grupę na poziomie +8% do +14%. Ten progres odzwierciedla mocny wzrost organiczny na rynkach wschodzących przy wzroście +16,0% oraz wysoką wydajność w krajach rozwiniętych przy wzroście +6,8%.

Zmiana **+1,5% w odniesieniu do danych porównywalnych** zawiera:

² Cel wzrostu organicznego na lata 2010 - 2016. Wzrost normatywny jest celem, który Grupa uznaje za osiągalny przy założeniu, że nie dojdzie do spadku zatrudnienia

³ Podatki odroczone 2013 :

– Wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały roku). Wpływ na zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) widoczny był w czwartym kwartale roku.

– Porównywalny okres w czerwcu 2013 zawierał podatek od dywidend -6 milionów euro.

⁴ Przy stałej strukturze i kursach wymiany.

- **efekt zwiększenia obszaru działalności o +3,2%** z uwzględnieniem nabycia Big Pass (Kolumbia), Repom i Bonus (Brazylia), Opam (Meksyk) i Nets Prepaid (Finlandia);
- **różnice kursowe o -14,0%** w danym okresie związane były z deprecjacją reala brazylijskiego (-15,3%) w stosunku do Euro oraz ze zmianą kursu wenezuelskiego boliwara fuerte (-78,3%).

Wartość emisji według regionów

Wzrost organiczny	I kwartał 2014	II kwartał 2014	I półrocze 2014
Ameryka Łacińska	+17,0%	+16,8%	+16,9%
Europa	+9,8%	+3,8%	+6,7%
Reszta świata	+14,9%	+15,6%	+15,2%
SUMA	+13,7%	+11,0%	+12,3%

W **Ameryce Łacińskiej** wartość emisji w wysokości **4,0 miliardów euro w pierwszym półroczu** rośnie o **+16,9%** w odniesieniu do danych porównywalnych w sprzyjającym środowisku ekonomicznym, dzięki wzrostowi penetracji i nominalnej wartości bonów. Ten dobry wynik odzwierciedla dynamikę **Brazylia** (+14,1%) i pozostałej części regionu (+21,5%).

W **drugim kwartale** wartość emisji w regionie przy wzroście +16,8% odnotowuje podobne tendencje do tych z pierwszego kwartału.

W **Europie** wartość emisji wynosi **4,0 miliardy euro w pierwszym półroczu**, przy wzroście **+6,7%** w odniesieniu do danych porównywalnych. Ten wzrost świadczy o wysokiej wydajności zespołów sprzedaży, a także o dużym wzroście aktywności w **Portugalii**, który osiąga 3,6 punktów w porównaniu do wzrostu w Europie w tym czasie. **Francja** osiąga wzrost o +3,7% w odniesieniu do danych porównywalnych, z czego wzrost +2,7% pochodzi z Ticket Restaurant[®]. Progres (+7,9%) został odnotowany również w **Zjednoczonym Królestwie**.

W **trzecim kwartale** rozwój Europy cierpi nieco na mniejszej niż w 2013 liczbie dni pracujących (-1,2%). We **Francji** wpływ tego zjawiska widoczny jest w opóźnieniach w składaniu zamówień w przypadku Ticket CESU⁵, które mają negatywny wpływ na wzrost w całym kwartale (-1,2 punktów), ze względu na większą liczbę dni wolnych w maju. We **Włoszech** na wynik drugiego kwartału (-0,6%) miał wpływ znaczący spadek aktywności w sektorze publicznym⁶ (-43,5%).

Wartość emisji w strefie **Reszty świata** wzrasta o **+15,2%** w odniesieniu do danych porównywalnych do pierwszego półrocza. Ten wynik odzwierciedla znaczący wzrost w Turcji, pierwszym kraju partnerskim w tym obszarze.

Wartość emisji z podziałem na dźwignie wzrostu

W pierwszym półroczu **cztery poniższe dźwignie wzrostu** Grupy przyczyniły się do **+12,3%** wzrostu wartości emisji w odniesieniu do danych porównywalnych:

- **Zwiększenie stopnia penetracji obecnych rynków z +5,4%** wkładem odzwierciedlającym dobre wyniki handlowe działów sprzedaży.

⁵ Bon Emploi Service Universel finansowany przez firmy, który ma na celu opłacenie usług na rzecz osób.

⁶ Z ograniczonym wpływem na działalność operacyjną, zakładające słabsze « take-up rate ». Ten spadek związany jest z nieprzedłużeniem kontraktów z CONSIP, włoską agencją odpowiedzialną za zakres działania w sektorze publicznym.

- **Wzrost nominalnej wartości bonów**, głównie na rynkach rozwijających się z **+4,2%** wkładem we wzrost wartości emisji w pierwszym półroczu.
- **Utworzenie i wprowadzenie nowych rozwiązań** mających **+2,5%** wkład w poniższy wynik. Jednym z nich jest wprowadzenie w marcu 2012 r. **Ticket Plus Card®** na rynek niemiecki, a w październiku 2013 r. **Ticket Cultura®** w Brazylii.
- **Ekspansja geograficzna** z **+0,2%** wkładem dzięki rozszerzeniu o **Finlandię, Japonię i Kolumbię**.

Łączne przychody: 486 mln euro, wzrost w pierwszym półroczu o +7,9% w odniesieniu do danych porównywalnych

Wzrost organiczny	I kwartał 2014	II kwartał 2014	I półrocze 2014
Przychody z działalności operacyjnej z WE ⁷	+11,0%	+10,9%	+11,0%
Przychody z działalności operacyjnej bez WE	-13,9%	-3,3%	-8,9%
Przychody z działalności finansowej	+1,0%	+3,5%	+2,2%
Przychody ogółem	+7,1%	+8,7%	+7,9%

Łączne przychody w pierwszym półroczu wyniosły **486 milionów euro**, co oznacza wzrost o **+7,9% w odniesieniu do porównywalnych danych**. Składają się one z przychodów z działalności operacyjnej z wartością emisji (+11,0% w odniesieniu do danych porównywalnych), przychodów z działalności operacyjnej bez wartości emisji (-8,9% w odniesieniu do danych porównywalnych⁸) oraz z przychodów z działalności finansowej (+2,2% w odniesieniu do danych porównywalnych).

Wynik według danych opublikowanych wyniósł **-3,4%** i uwzględnia efekt zwiększenia obszaru działalności o +2,2% oraz -13,5% wpływu różnic kursowych.

- **Bieżący wynik działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2014: wzrost o +11,0% w odniesieniu do danych porównywalnych**

Przychody z działalności operacyjnej wraz z wartością emisji osiągnęły **397 milionów euro**, czyli wzrosły o **+11,0% w odniesieniu do danych porównywalnych**.

Różnica 1,3 punktów pomiędzy wzrostem wartości emisji i wzrostem przychodów z działalności operacyjnej wynika z różnych poziomów « take-up rates⁹ » - zależnie od typu produktu, krajów i znaczenia umów. Poza Portugalią ta różnica wynosi 0,1 punktów w pierwszym półroczu 2014 r., w porównaniu do 2,7 punktów w pierwszym półroczu 2013 i 1,8 punktów na koniec 2013.

⁷ WE: wartość emisji.

⁸ Przegląd rentowności portfeli klientów w trzecim kwartale 2013 doprowadził do redukcji tych działań w Niemczech - a jego efekt będzie trwał aż do trzeciego kwartału 2013.

⁹ Stosunek przychodów z działalności operacyjnych z wartością emisji do wartości emisji.

Bieżący wynik działalności operacyjnej z uwzględnieniem wartości emisji z podziałem na regiony

Wzrost organiczny	I kwartał 2014	II kwartał 2014	I półrocze 2014
Ameryka Łacińska	+15,7%	+17,3%	+16,5%
Europa	+5,3%	+3,1%	+4,2%
Reszta świata	+15,9%	+14,2%	+15,0%
RAZEM	+11,0%	+10,9%	+11,0%

- **Wynik z działalności finansowej w pierwszym półroczu 2014: wzrost o +2,2% w odniesieniu do danych porównywalnych**

W tym okresie wynik działalności finansowej nieco wzrósł (**+2,2% w odniesieniu do danych porównywalnych**) i wynosi **36 milionów euro**. Wynika on ze znacznego wzrostu w Ameryce Łacińskiej (+16,0% w odniesieniu do danych porównywalnych) oraz ze spadku w Europie (-10,7% w odniesieniu do danych porównywalnych), na co wpływ miała zmiana oprocentowania w tych regionach.

Wynik bieżący w pierwszym półroczu 2014: 148 milionów euro, wzrost o +13,2% w odniesieniu do danych porównywalnych

Całkowity wynik bieżący wynosi **148 milionów euro** w pierwszym półroczu 2014, co oznacza wzrost o **+13,2% w odniesieniu do danych porównywalnych**. Zmiana wynosi -6,7% w danych opublikowanych, zawierających efekt zwiększenia obszaru działalności o +2,0% oraz różnic kursowych o 22,0%, czyli -35 milionów euro w tym okresie. Na całkowity wynik bieżący składa się operacyjny wynik bieżący oraz finansowy wynik bieżący, równe przychodom z działalności finansowej.

Bieżący wynik działalności operacyjnej (wyłączając przychody z działalności finansowej) wynosi **112 milionów euro**, co oznacza wzrost o **+17,0% w odniesieniu do danych porównywalnych**. Ten dobry wynik odzwierciedla operacyjny stopień przetworzenia¹⁰ o **52%**, co jest zgodne z celem wyznaczonym na ponad 50%.

Bieżący wynik działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2014 z podziałem na regiony:

(w milionach euro)	I- wsze półrocze 2013 ¹¹	I- wsze półrocze 2014	% Zmiany	
			Opublikowane	Organiczne
Ameryka Łacińska	85	77	-9,4%	+22,6%
Europa ¹²	42	45	+2,7%	+4,4%
Reszta świata	(1)	1	N/A	N/A
Organizacje światowe	(8)	(11)	N/A	N/A

¹⁰ Operacyjny stopień przetworzenia : stosunek zmian organicznych bieżącego wyniku operacyjnego do zmian organicznych przychodów z działalności operacyjnej.

¹¹ Podatki odroczone 2013.

¹² Z czego bieżący wynik z działalności operacyjnej w pierwszym półroczu 2014 wynosi: :

- 37 milionów euro w Europie poza Francją, czyli wzrost o +16,1% w odniesieniu do danych porównywalnych.
- 8 milionów euro we Francji, czyli spadek o -27,2% w odniesieniu do danych porównywalnych. Spadek ten padek związany jest z kosztami utworzenia karty Ticket Restaurant®.

RAZEM	118	112	-5,8%	+17,0%
--------------	------------	------------	--------------	---------------

Ameryka Łacińska odnotowuje dobry wynik. Bieżący wynik działalności operacyjnej wzrósł tam o **+22,6%** w odniesieniu do danych porównywalnych, odzwierciedlając dynamikę tego regionu. W **Europie**, organiczny wzrost bieżącego wyniku operacyjnego wyniósł **+4,4%**.

Wynik bieżący po opodatkowaniu

Po uwzględnieniu wyniku działalności finansowej (-27 milionów euro), podatku (-39 milionów euro) i udziałów mniejszościowych (-1 milion euro), **wynik bieżący po opodatkowaniu** wyniósł **82 miliony euro**. W porównaniu do 90 milionów euro z pierwszego półrocza 2013¹¹ jest on mniejszy o -9,7% w odniesieniu do danych porównywalnych.

Po uwzględnieniu różnic kursowych (-18 milionów euro) **udział Grupy w wyniku netto** wyniósł **70 milionów euro** w pierwszym półroczu 2014, wobec 76 milionów euro w pierwszym półroczu 2013¹³.

Stabilna sytuacja finansowa

Model ekonomiczny Edenred, skupiony wokół *cash flows*, pozwala na osiągnięcie na koniec czerwca 2014 przepływu środków z działalności operacyjnej przed uwzględnieniem pozycji nieregularnych (**FFO**) na **109 milionów euro**, przy wzroście o **+11,9% w odniesieniu do danych porównywalnych**. Wynik realizuje cel wzrostu założony na poziomie powyżej +10% rocznie.

Dywidenda wypłacona akcjonariuszom Edenred SA wyniosła **192 miliony euro**, co oznacza blisko 96% stopień dystrybucji wyniku bieżącego po opodatkowaniu za rok 2013.

Po wzięciu pod uwagę różnic kursowych na 103 miliony euro, **dług netto** Grupy wynosi **669 milionów euro** na koniec 2014, wobec 623 milionów euro¹⁴ z końca 2013.

PERSPEKTYWY NA ROK 2014

W drugim półroczu **wartość emisji** Grupy powinna wpisać się w tendencje obserwowane w pierwszym półroczu: utrzymanie stałego wzrostu w Ameryce Łacińskiej na wszystkich płaszczyznach oraz dobry wynik w Europie (poza Portugalią, gdzie podstawa do porównania pojawi się dopiero od trzeciego kwartału). Oczekiwany wzrost organiczny **przychodu z działalności operacyjnej i finansowej** jest zgodny z tendencjami obserwowanymi w pierwszym półroczu.

Roczny cel uwzględniający operacyjny **stopień przetworzenia** szacowany na ponad 50% w 2014 r. zostaje potwierdzony.

Różnice kursowe¹⁵ powinny osłabnąć w drugim półroczu i są oszacowane na -20 milionów euro (wobec -35 milionów euro w pierwszym półroczu), co głównie związane było z wahaniami wenezuelskiego boliwara fuerte.

W tym kontekście Edenred przyjmuje za **roczny cel bieżący wynik działalności operacyjnej w przedziale 335 a 350 milionów euro**.

Grupa potwierdza założone cele organicznego, normatywnego wzrostu wartości emisji w przedziale +8% - +14% rocznie i przepływu środków z działalności operacyjnej (FFO) na ponad 10% rocznie.

¹³ Podatek odroczony 2013 zmiany kursu wenezuelskiego boliwara fuerte w 2013 i zawierający na koniec czerwca podatek od dywidend 2013 (-milionów euro).

¹⁴ Podatek odroczony

¹⁵ Policzone z założeniem średniej stopy procentowej na drugie półrocze 2014 odpowiadającym stopie z kursu zamknięcia z 30 czerwca 2014.

GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA PÓŁROCZA

Pierwsze półrocze 2014 upłynęło na realizacji planów w zgodzie z silną i stabilną strategią wzrostu.

Otwarcie Zjednoczonych Emiratów Arabskich, 41 –ego kraju Grupy.

Edenred ogłosił w maju 2014 **przejęcie 50% C3 Card, spółki specjalizującej się w kartach pracowniczych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich**, zaznaczając tym samym wejście do regionu Zatoki.

C3 Card zarządza programami i dystrybucją kart pracowniczych dla ponad 20 000 klientów pozwalając na wynagradzanie pracowników w bezpieczny sposób, bez użycia konta bankowego a przy użyciu lokalnego « *Wage Protection System* »¹⁶. W 2013 r. spółka odnotowała **wartość aktywności**¹⁷ **na ponad miliard euro**, a **przychody na blisko 5 miliardów euro**, wydając prawie 450 000 kart.

Bazując na doświadczeniu z C3 Card, Edenred postanowił wdrożyć karty pracownicze w innych krajach regionu zatoki oraz przeanalizować nowe rozwiązania w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Działanie to wpisuje się w strategię Edenred w zakresie planu ekspansji geograficznej, gdyż Grupa założyła sobie za cel otwarcie działalności w **trzech nowych krajach w latach 2013- 2016**.

Rozwój zarządzania kosztami firmowymi poprzez wprowadzenie współpracy z American Express w zakresie kart paliwowych w Meksyku

Edenred i **American Express** zaproponowały wspólny pomysł na kartę paliwową w Meksyku. Miała ona zawierać z jednej strony **cechy charakterystyczne dla karty paliwowej Ticket Car**[®] (możliwość płatności w największych prywatnych sieciach paliwowych, zaawansowany system kontroli wydatków, możliwości zmniejszenia kosztów i możliwość zwrotu VAT-u dzięki jednolitemu wyciągowi z konta dla wszystkich wydatków¹⁸), a z drugiej strony - **uproszczenie systemu finansowania kredytowego w American Express**.

Oferta, którą American Express przedstawi swoim klientom, będzie w głównej mierze odpowiedzią na potrzeby **małych i średnich przedsiębiorstw**.

Edenred rozwija również strategię **rozwój w zarządzaniu kosztami firmowymi**, uznając osiągnięcie wartości emisji w tym zakresie w wysokości ponad 20% do 2016 za swój główny cel.

Wprowadzenie karty Ticket Restaurant[®] we Francji

W kwietniu 2014, w wyniku wejścia w życie ustawy pozwalającej na dematerializację bonów żywnościowych, Edenred udostępnił karty Ticket Restaurant[®] we Francji. Wraz z pierwszą wersją kart¹⁹, Edenred został **liderem dematerializacji na rynku francuskim z 40 000 kart** w obiegu już z końcem czerwca. Celem jest wydanie 100 000 kart do końca roku.

¹⁶ Regulacja wprowadzona w niektórych rejonach Zjednoczonych Emiratów Arabskich w 2009 pozwalająca Bankowi Centralnemu na zapewnienie skutecznej dystrybucji wynagrodzeń osobom nie korzystającym z banków.

¹⁷ Wartość aktywności: całkowita kwota roczna przedpłacona na kartach (niewliczona w wartość emisji).

¹⁸ Od czasu meksykańskiej reformy podatkowej z 2014, tylko wyciągi wystawione przez wystawców kart paliwowych uprawnionych przez meksykańskie władze podatkowe (SAT) mogą służyć za dokument podatkowy (firmy używające innych środków płatności muszą zbierać faktury ze stacji paliw za każdy wydatek. Rozwiązanie Ticket Car[®], zatwierdzone przez SAT, spełnia wszystkie nowe wymagania związane z reformą dzięki swojej prywatnej sieci pozwalającej na zaawansowaną identyfikowalność i kontrolę wydatków.

¹⁹ Sposób bankowy (używanie sieci MasterCard).

W 2015 Grupa udostępni drugą wersję kart na posiłki Ticket Restaurant[®], wzbogaconych o nowe opcje. Nowa oferta zostanie udostępniona w wersji prywatnej poprzez via Conecs²⁰ będące technicznym rozwiązaniem pozwalającym na transmisję transakcji elektronicznych.

Na koniec czerwca 2014 **wartość emisji dematerializacji** na poziomie Grupy osiągnęła **60%**, wobec 58% na koniec roku 2013.

NASTĘPNE SPOTKANIE

Przychody w trzecim kwartale 15 października 2014.

Wyniki roczne 2014 12 lutego 2015.

— Załączniki Wartość sprzedaży

W milionach euro	T1		T2		S1	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Francja	665	713	661	662	1 326	1 375
Europa poza Francją	1 124	1 302	1 203	1 318	2 327	2 620
Ameryka Łacińska*	2 025	1 902	2 199	2 122	4 224	4 024
Reszta świata	159	145	161	156	320	301
Wartość emisji*	3 973	4 062	4 224	4 258	8 197	8 320

²⁰ Conecs jest spółką utworzoną w lipcu 2013 przez Edenred France (Ticket Restaurant[®]), Chèque Déjeuner (Chèque Déjeuner), Sodexo Pass France (Chèque Restaurant) i Natixis Intertitres (Chèque de table), to czworo głównych wydawców bonów żywieniowych na rynku francuskim.

W %	T1		T2		S1	
	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %
Francja	7,2%	7,2%	0,2%	0,2%	3,7%	3,7%
Europa poza Francją	15,9%	11,3%	9,6%	5,8%	12,6%	8,4%
Ameryka Łacińska*	-6,1%	17,0%	-3,5%	16,8%	-4,7%	16,9%
Reszta świata	-9,1%	14,9%	-3,5%	15,6%	-6,3%	15,2%
Wartość emisji*	2,2%	13,7%	0,8%	11,0%	1,5%	12,3%

*Podatki odroczone 2013 :wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały w roku). Wpływ zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) został uwzględniony w czwartym kwartale roku. W pierwszym półroczu 2013 wartość emisji wynosił 8 576 milionów euro.

** Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody z działalności operacyjnej z wartością emisji

W milionach euro	T1		T2		S1	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Francja	29	30	28	28	57	58
Europa poza Francją	61	66	62	67	123	133
Ameryka Łacińska*	101	91	106	100	207	191
Reszta świata	7	7	8	8	15	15
Przychody z działalności operacyjnej z WE*	198	194	204	203	402	397

T1	T2	S1
----	----	----

W %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %
Francja	3,5%	3,5%	1,5%	1,5%	2,5%	2,5%
Europa poza Francją	9,2%	6,2%	7,2%	3,9%	8,2%	5,0%
Ameryka Łacińska*	-10,0%	15,7%	-5,9%	17,3%	-7,9%	16,5%
Reszta świata	0,9%	15,9%	3,7%	14,2%	2,3%	15,0%
Przychody z działalności operacyjnej z WE**	-1,8%	11,0%	-0,6%	10,9%	-1,2%	11,0%

* Podatki odroczone 2013 :wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały w roku). Wpływ zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) został uwzględniony w czwartym kwartale roku. W pierwszym półroczu 2013 wynik działalności operacyjnej z wartością emisji wynosił 422 miliony euro.

** Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody z działalności operacyjnej bez wartości emisji

W milionach euro	T1		T2		S1	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Francja	5	5	5	6	10	11
Europa poza Francją	13	11	11	9	24	20
Ameryka Łacińska*	7	5	8	7	15	12
Reszta świata	6	5	5	5	11	10
Przychody z działalności operacyjnej bez WE*	31	26	29	27	60	53

T1	T2	S1
----	----	----

W %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %
Francja	-2,6%	-2,6%	3,9%	3,9%	0,6%	0,6%
Europa poza Francją	-22,0%	-22,4%	-14,0%	-11,8%	-18,5%	-17,7%
Ameryka Łacińska*	-26,1%	-14,1%	-15,6%	-2,8%	-20,8%	-8,4%
Reszta świata	-13,7%	-3,9%	-4,5%	5,6%	-9,2%	0,7%
Przychody z działalności operacyjnej bez WE*	-18,2%	-13,9%	-9,4%	-3,3%	-14,0%	-8,9%

* Podatki odroczone 2013 :wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały w roku). Wpływ zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) został uwzględniony w czwartym kwartale roku. W pierwszym półroczu 2013 wynik działalności operacyjnej bez wartości emisji wynosił 61 milionów euro.

** Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody z działalności finansowej

W milionach euro	T1		T2		S1	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Francja	5	5	6	4	11	9
Europa poza Francją	6	4	5	5	11	9
Ameryka Łacińska*	8	8	8	8	17	16
Reszta świata	1	1	1	1	2	2
Przychody z działalności finansowej*	20	18	21	18	41	36

T1	T2
----	----

S1

W %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne ** %
Francja	-13,4%	-9,6%	-13,8%	-9,8%	-13,6%	-9,7%
Europa poza Francją	-15,4%	-16,3%	-2,5%	-6,3%	-9,5%	-11,7%
Ameryka Łacińska*	-5,4%	18,6%	-9,8%	13,6%	-7,7%	16,0%
Reszta świata	-13,4%	17,7%	3,0%	34,3%	-5,1%	26,1%
Przychody z działalności finansowej*	-10,7%	1,0%	-8,4%	3,5%	-9,6%	2,2%

* Podatki odroczone 2013 :wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały w roku). Wpływ zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) został uwzględniony w czwartym kwartale roku. W pierwszym półroczu 2013 przychody z działalności finansowej ogółem wyniosły 42 miliony euro.

** Przy stałej strukturze i kursach wymiany

Przychody ogółem

W milionach eur	T1		T2		S1	
	2013	2014	2013	2014	2013	2014
Francja	40	40	38	38	78	78
Europa poza Francją	80	81	78	81	158	162
Ameryka Łacińska*	117	104	122	115	239	219
Reszta świata	13	13	15	14	28	27
Przychody ogółem*	250	238	253	248	503	486

T1	T2	S1
----	----	----

W %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne** %	Zmiany opublikowane %	Zmiany organiczne** %
Francja	0,4%	0,9%	-0,2%	0,3%	0,1%	0,6%
Europa poza Francją	2,1%	-0,3%	3,7%	1,1%	2,9%	0,4%
Ameryka Łacińska*	-10,7%	14,1%	-6,8%	15,8%	-8,7%	15,0%
Reszta świata	-5,8%	8,0%	0,5%	12,1%	-2,6%	10,1%
Przychody ogółem*	-4,6%	7,1%	-2,2%	8,7%	-3,4%	7,9%

* Podatki odroczone 2013 :wprowadzenie kursu 11,3VEF/\$ od 1 stycznia 2013 (dane opublikowane w 2013 zawierały kurs 6,3VEF/\$ na trzy pierwsze kwartały w roku). Wpływ zmiany kursu (z 6,3VEF/\$ na 11,3VEF/\$) został uwzględniony w czwartym kwartale roku. W pierwszym półroczu 2013 całkowity przychód wyniósł 525 milionów euro.

** Przy stałej strukturze i kursach wymiany