



**Komunikat prasowy**

08/10/2019

## Zostań #SzlachetnymMikołajem – Edenred Polska startuje z kampanią świąteczną dla firm!

To już 4 edycja kampanii „Szlachetna Paczka z Edenred – dołącz do nas”, skierowanej do firm, które na nadchodzące święta zamiast tradycyjnych paczek, bonów lub przelewów na konto pragną podarować swoim pracownikom wyjątkowy prezent – SZLACHETNĄ KARTĘ PODARUNKOWĄ.



**Szlachetne karty podarunkowe Edenred** to limitowana edycja kart podarunkowych Edenred, które mają niezwykłą moc – **MOC POMAGANIA** potrzebującym rodzinom w Polsce przez cały rok. W tę poMOC mogą właśnie włączyć się FIRMY – wybierając dla pracowników niniejszą kartę pozwolą im zrealizować swoje marzenia, a dodatkowo zaangażować się w budowanie Szlachetnych Paczek i dołączyć do Szlachetnej Drużyny.

Świadomość społecznej odpowiedzialności biznesu na rzecz osób potrzebujących jest bezcenną wartością firmy, która zasługuje na wyróżnienie **Certyfikatem SZLACHETNEJ FIRMY**. To narzędzie, które skutecznie wzmocni jej wizerunek - nie tylko wśród swoich pracowników, ale i partnerów

[edenred.pl](https://edenred.pl)



biznesowych. ..." MOC POMAGANIA stale rośnie, a nasza kampania pomogła już blisko 170 tyś. potrzebujących rodzin w Polsce. Tylko w roku 2018 przekazaliśmy 153 000zł na rozwój projektów Paczka+, Paczka SENIOR, Paczka LEKARZ i Paczka PRAWNIK – powiedziała Sylwia Bilka, General Manager w Edenred Polska. Wierzymy, że z pomocą **Szlachetnych Firm** jeszcze w tym roku ustalimy nowy rekord poMOCY, na którą czekają podopieczni Stowarzyszenia WIOSNA. Dlatego zapraszamy wszystkie firmy w Polsce do dołączenia do tej pięknej i szlachetnej akcji – dodała.

## Pomagamy, bo razem MAMY MOC!

Więcej o kampanii na [www.kartypodarunkowe.edenred.pl](http://www.kartypodarunkowe.edenred.pl)

---

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządziła w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu.

8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Więcej informacji na [www.edenred.com](http://www.edenred.com)

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie. Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na: [www.edenred.pl](http://www.edenred.pl)

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.