



Komunikat prasowy
03 października 2019

Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada – do 200 zł za każdą skuteczną rekomendację.

Edenred Polska, światowy lider w zakresie usług przedpłaconych, systemów motywacyjnych i lojalnościowych dla pracowników oraz partnerów biznesowych, wprowadza program rekomendacji dla przedpłaconych kart premiowych.

Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada skierowany jest do firm i agencji marketingowych, które prowadzą programy lojalnościowe i motywacyjne B2B2C, jak również konkursy, loterie i programy wsparcia sprzedaży lub też zamierzają je wprowadzić już w niedługim czasie. Bazując na kartach premiowych Edenred polecają swoim klientom najlepszą nagrodę na rynku – efektywną w procesie nagradzania sił i kanałów sprzedaży oraz budującą lojalność z klientem na długi czas.

...”W programie **Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada** nagrodzimy każdą osobę za skuteczne polecenie kart premiowych Edenred - powiedziała Magdalena Bednarz, Product Line Business Manager w Edenred Polska. Celem programu jest promocja kart premiowych, jako nowoczesnej formy nagradzania w programach lojalnościowych - karty zaspokajają bowiem potrzeby i gusta uczestników, dając im swobodę wyboru nagrody przez cały czas trwania programu. Karty można również z łatwością personalizować, a ich przechowywanie nie sprawia organizatorowi programu żadnych problemów logistycznych.



Szczegółowe informacje oraz regulamin **Ty rekomendujesz, #Edenrednagrada** dostępne są na stronie www.nagrada.edenred.pl,

edenred.pl



O Edenred

Edenred, światowy lider rozwiązań płatniczych, łączy 830.000 klientów korporacyjnych, 47 milionów użytkowników i 1,7 milionów partnerów afiliacyjnych w 46 krajach. Dzięki globalnej platformie technologicznej Grupa Edenred zarządziła w 2018 roku 2,5 miliardami transakcji, głównie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, platform internetowych i kart przedpłaconych, generując ponad 28 miliardów Euro obrotu. 8.500 pracowników Edenred przyczynia się do:

- podnoszenia jakości życia osób korzystających z rozwiązań Edenred,
- zwiększania efektywności firm
- zwiększania przychodów partnerów afiliacyjnych.

Edenred oferuje rozwiązania w ramach trzech linii biznesowych:

- świadczenia pracownicze,
- fleet & mobility: paliwo, opłaty drogowe i podróże służbowe
- rozwiązania uzupełniające wraz z płatnościami korporacyjnymi, nagradzanie oraz programy motywacyjne, publiczne programy społeczne.

Grupa Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie i zawiera następujące indeksy: CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe i MSCI Europe.

Edenred w Polsce działa od ponad 20 lat. Misją Spółki jest zapewnienie kompleksowych i efektywnych rozwiązań dopasowanych do indywidualnych potrzeb klientów, stawiając sobie ten sam cel: satysfakcja i przyjemne codzienne życie. Edenred Polska dostarcza bezkonkurencyjne produkty i usługi oraz szybki i niezawodny serwis w obszarach:

- motywacji i zaangażowania pracowników,
- budowania lojalności w biznesie i zwiększania sprzedaży na rynku B2B2C.

Więcej informacji na www.edenred.pl

Loga oraz inne znaki towarowe wymienione i zawarte w niniejszym komunikacie prasowym stanowią zastrzeżone znaki towarowe Edenred S.A, jej jednostek zależnych lub podmiotów trzecich. Nie mogą być wykorzystywane w celach komercyjnych bez uprzedniej pisemnej zgody ich właścicieli.