

EDENRED S'ENGAGE DANS LA COURSE AU LARGE POUR LA DEUXIEME ANNEE CONSECUTIVE

A la suite de son sponsoring voile lors de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2018, Edenred, leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, renouvelle son engagement auprès du navigateur Emmanuel Le Roch en Class40. Le skipper morbihannais naviguera toute la saison 2019 sous les couleurs du Groupe, avec en ligne de mire une première participation à la Transat Jacques Vabre, transatlantique en double qui débutera le 27 octobre prochain du Havre à destination de Salvador de Bahia au Brésil.



Après avoir aidé Emmanuel Le Roch à réaliser son rêve, participer à sa première Route du Rhum, le groupe Edenred poursuit l'aventure « True Dream » en 2019 aux côtés de ce skipper. Au programme cette année, près de 10 000 milles nautiques à parcourir avec le **Défi Atlantique**, la **Normandy Channel Race**, l'**Armen Race** et la **Transat Jacques Vabre**, dernier temps fort d'une saison placée sous le signe de l'équipage. Le nom du co-skipper d'Emmanuel Le Roch pour cette Transat Jacques Vabre sera dévoilé au cours des prochaines semaines.

« Edenred est fier de poursuivre cette aventure humaine aux côtés d'Emmanuel Le Roch. Lors de la Route du Rhum, Emmanuel a remarquablement représenté le Groupe en faisant preuve d'un courage et d'une abnégation hors du commun. Sa personnalité et ses valeurs incarnent pleinement l'engagement, l'imagination et la simplicité qui animent les 8 500 collaborateurs d'Edenred dans 45 pays. Il pourra compter cette année encore sur le soutien enthousiaste de nos équipes, d'autant que le parcours de la Jacques Vabre relie deux marchés les plus emblématiques du Groupe, le Brésil et la France » déclare Bertrand Dumazy, Président-directeur général d'Edenred.

Une saison intense en perspective

Première épreuve de la saison, le Défi Atlantique – en deux étapes – partira de Guadeloupe le 23 mars prochain. Après une brève escale à Horta aux Açores, les équipages mettront le cap sur La Rochelle où ils sont attendus à la mi-avril. Emmanuel Le Roch précise : « Sur une année de Transat Jacques Vabre, le Défi Atlantique est une belle occasion d'engranger des milles et de me forger une expérience supplémentaire. C'est un honneur pour moi d'avoir la confiance d'Edenred pour la deuxième année consécutive. La saison 2019 se dessine avec un calendrier nautique chargé. C'est encore plus motivant et excitant. L'humain sera encore une fois au cœur du projet Edenred et je suis très heureux d'embarquer avec moi tous les collaborateurs du Groupe. Sur la Route du Rhum, leur soutien a été infailible dans les bons comme dans les mauvais moments. J'ai beaucoup de chance d'avoir ce Groupe à mes côtés et j'ai hâte de poursuivre l'aventure. »



LES GRANDS RENDEZ-VOUS 2019

- **23 mars** : Défi Atlantique (Pointe-à-Pitre – Horta – La Rochelle en équipage)
- **19 mai** : Normandy Channel Race (départ et arrivée à Caen via l'île de Wight, Tuskar Rock et le phare du Fastnet en Irlande en double)
- **30 mai** : Armen Race (départ et arrivée à La Trinité-sur-Mer via la chaussée de Sein et l'île d'Yeu en équipage)
- **27 octobre** : Transat Jacques Vabre (Le Havre – Salvador de Bahia au Brésil en double)

Visuels disponibles sur simple demande à : presse@edenred.com

L'AVENTURE CONTINUE SUR WWW.TRUEDREAM.EDENRED.COM

Leader mondial des solutions de paiements dans le monde du travail, **Edenred** connecte 830 000 entreprises clientes, 47 millions de salariés utilisateurs et 1,7 million de commerçants partenaires dans 45 pays. En 2018, grâce à sa plateforme technologique globale, le Groupe a géré 2,5 milliards de transactions, représentant un volume d'affaires de plus de 28 milliards d'euros, réalisées principalement via applications mobiles, plateformes en ligne et cartes. Ses 8 500 collaborateurs ont pour mission d'optimiser la vie des salariés, de renforcer l'efficacité des entreprises et de développer le chiffre d'affaires des commerçants à travers trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (alimentation, restauration, bien-être, loisirs, culture, services à la personne)
- Solutions de mobilité professionnelle (carburant, péage, maintenance, voyage d'affaires)
- Solutions complémentaires : Services de paiement aux entreprises (cartes de paiement virtuelles, virements identifiés, règlements fournisseurs) ; Motivation et récompenses (plateformes et cartes cadeaux, programmes de motivation) ; Programmes sociaux publics.

Coté sur Euronext Paris, Edenred fait partie des indices CAC Next 20, FTSE4Good, DJSI Europe et MSCI Europe.

Pour plus d'informations : www.edenred.com

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse Edenred

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations presse Class40 Edenred

Léa Launay
+33 (0) 6 77 13 19 80
launay.lea@gmail.com

