

Firma Edenred dołącza do grona sponsorów francuskiego szypra Emmanuela Le Roch

Edenred, światowy lider rozwiązań transakcyjnych dla firm, dołącza do grona sponsorów wydarzeń sportowych. Grupa podjęła decyzję o dołączeniu do drużyny francuskiego szypra oraz przedsiębiorcy Emmanuela Le Roch, który po raz pierwszy weźmie udział w wyścigu Route du Rhum w kategorii Class40. Legendarny, transatlantycki wyścig, rozpocznie się 4 listopada 2018 roku w Saint-Malo we Francji.



Emmanuel Le Roch ma 45 lat i robi wszystko, aby spełnić swoje marzenia. W 1991 oraz 1993 roku, wziął udział w mistrzostwach we Francji, we wszystkich kategoriach łodzi, wraz z szyprami takimi jak: Laurent Bourgnon oraz Jean Maurel, na trimaranach Primagaz, Foncia, Bayer, Rexona, o długości 60 stóp. W 2012, 2013 i 2014 roku wygrał Spi Ouest France, a w latach 2017-2018 uczestniczył w Transquadra, na jednostce First 40.7. W 1995 roku, pełen pasji szypr z Brittany, założył Nautic Sport w Carnac, we Francji. Jest to firma specjalizująca się w

regatach, która wkrótce, w La Trinité-sur-Mer we Francji, rozszerzy swoją działalność o łódzie motorowe.

Dlaczego warto wziąć udział w Route du Rhum? „Jest to marzenie z dziecięcych lat, które dzięki firmie Edenred może się ziścić”, wyznaje Emmanuel Le Roch.

Dzięki wsparciu Grupy Edenred i jej 8000 pracowników, szypr przygotowuje się do największego osobistego, jak również sportowego wyzwania, jakim jest samotny rejs przez Atlantyk, 12-metrową, jednokadłubową łodzią.

Ekspansja marki Edenred

Poprzez dołączenie do grona firm sponsorujących wydarzenia sportowe, zgodnie z ideą kampanii rebrandingowej, która rozpoczęła się w 2017 roku, a także z myślą o swoich 44 milionach użytkowników, 770 000 klientów, jak również 1,5 miliona akceptantów, firma Edenred nieustannie kontynuuje budowanie silnej, spójnej i ewoluującej marki. Grupa promuje wartości takie jak: wyobraźnia, prostota, a także zaangażowanie, dzięki żeglarstwu oraz umożliwieniu szyprowi wzięcia udziału w pierwszym, poważnym rejsie jednokadłubowych jednostek.

„Firma Edenred z dumą sponsoruje Emmanuela Le Roch, w Route du Rhum 2018. Jego osobowość oraz wyznawane wartości są doskonałym przykładem ducha przedsiębiorczości stanowiącego siłę nabywczą naszych zespołów. Emmanuel w trakcie tej niezwykłej przygody może liczyć na pełne zaangażowanie wsparcie naszych 8000 pracowników”, oświadczył Bertrand Dumazy, prezes oraz dyrektor generalny Grupy Edenred.

Do zobaczenia na starcie w Saint-Malo, 4 listopada, podczas 11. edycji Route du Rhum – z mełą w Guadeloupe.

Zobacz łódź firmy Edenred w poniższym materiale wideo: <https://youtu.be/EQ9eenBT5IU>
Zdjęcia dostępne są na życzenie, po przesłaniu zapytania na adres: presse@edenred.com





Route du Rhum: legendarny wyścig

Route du Rhum, rozpoczyna się w niedzielę, 4 listopada w Saint-Malo, a kończy w Guadeloupe. W tym roku przypada 40. rocznica wyścigu. Pierwszy wyścig odbył się w 1978 roku. Jest to słynny wyścig jednokadłubowców przez Atlantyk, który odbywa się co cztery lata. Jego trasa została wyznaczona pomiędzy Saint-Malo we Francji oraz Pointe-à-Pitre w Guadeloupe i liczy 3510 mil morskich. Wydarzenie to przyciąga zarówno jedno-, jak i wielokadłubowe jednostki. Wydarzenie zostało podzielone na pięć kategorii Ultimes, Multi 50, IMOCA, Class 40 oraz Rhum Class. Ponad 120 szprów zgłosiło chęć udziału w wyścigu.

Edenred jest światowym liderem rozwiązań transakcyjnych dla firm, pracowników i akceptantów. Wszystkie rozwiązania – karty, aplikacje mobilne, platformy online i bony papierowe – przekładają się na wyższą siłę nabywczą pracowników, optymalizację wydatków służbowych firm i dodatkowy obrót akceptantów. Oferta Edenred skupia się wokół trzech linii biznesowych:

- Benefity dla pracowników (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings itd.)
- Rozwiązania flotowe i mobilne (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Empresarial itd.)
- Rozwiązania uzupełniające: płatności korporacyjne (Edenred Corporate Payment), motywacja i premiowanie (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) oraz publiczne programy społeczne.

Grupa zreszta wyjątkową sieć 44 milionów pracowników, 770 000 firm, instytucji oraz 1,5 miliona akceptantów. Firma Edenred notowana jest na paryskiej giełdzie pod symbolem CACNext20 i prowadzi działalność w 45 krajach, zatrudniając niemal 8 000 tysięcy pracowników

Śledź Edenred na Twitter: www.twitter.com/Edenred

Wymienione i użyte w tym komunikacie marki oraz logotypy są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred S.A., jej oddziałów lub osób trzecich. Zabronione jest ich używanie w celach handlowych bez pisemnej zgody ich właściciela.



KONTAKT

Kontakty z mediami

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Kontakt z mediami Class 40 Edenred

Lea Launay
+33 (0)6 77 13 19 80
launay.lea@gmail.com