

Edenred s'engage dans le sponsoring voile avec Emmanuel Le Roch

Edenred, leader mondial des solutions transactionnelles dans le monde du travail, se lance dans le sponsoring sportif et s'engage dans la course au large. Pour porter les couleurs de sa marque, le Groupe a choisi de soutenir le projet d'Emmanuel Le Roch, navigateur et entrepreneur, pour sa première participation à La Route du Rhum en Class40. La mythique course transatlantique s'élancera de Saint-Malo (France) le 4 novembre 2018.



À 45 ans, **Emmanuel Le Roch** s'est donné les moyens d'atteindre son rêve. Champion de France Catamaran en 1991 et 1993, il a navigué sur tous supports avec des navigateurs tels que Laurent Bourgnon et Jean Maurel sur les trimarans 60 pieds Primagaz, Foncia, Bayer et Rexona. Il remporte le Spi Ouest France en 2012, 2013 et 2014 et a participé à la Transquadra 2017-2018 sur First 40.7. Régatier et passionné de mer, ce Breton crée Nautic Sport en 1995 à Carnac, entreprise spécialisée en voile légère, qu'il développe ensuite à La Trinité-sur-Mer avec une unité "spécial motonautisme".

Participer à La Route du Rhum ? « *Un rêve d'enfant qui devient aujourd'hui réalité grâce à Edenred* », se réjouit Emmanuel Le Roch.

Porté par le groupe Edenred et ses 8 000 collaborateurs, le navigateur s'apprête à relever son plus grand défi sportif et personnel : traverser l'Atlantique en solitaire sur un monocoque de 12 mètres.

Edenred étend son territoire de marque

Dans la continuité de sa refonte de marque initiée en 2017, Edenred poursuit sa volonté de constituer un repère puissant, fédérateur et porteur pour 44 millions d'utilisateurs salariés, 770 000 entreprises ou collectivités clientes et 1,5 million de commerçants partenaires, s'engageant pour la première fois dans le sponsoring sportif. En choisissant la voile et en permettant à un skipper de réaliser sa première grande course en solitaire, le Groupe porte des valeurs qui lui sont chères : l'imagination, la simplicité et l'engagement.

« Edenred est fier d'accompagner Emmanuel Le Roch sur la Route du Rhum 2018. Sa personnalité et ses valeurs incarnent l'esprit entrepreneurial qui anime les équipes passionnées de notre Groupe. Dans cette aventure humaine, Emmanuel pourra compter sur le soutien enthousiaste de nos 8 000 collaborateurs » déclare Bertrand Dumazy, Président-directeur général du groupe Edenred.

Rendez-vous le 4 novembre prochain à Saint-Malo sur la ligne de départ de la 11ème édition de La Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Découvrez le voilier Edenred en vidéo : https://youtu.be/fb_N9xMaFwY
Visuels disponibles sur simple demande à : presse@edenred.com





La Route du Rhum, une course de légende

La Route du Rhum - Destination Guadeloupe fête cette année son 40^e anniversaire et s'élancera de Saint-Malo le dimanche 4 novembre 2018. Créée en 1978, la célèbre transatlantique en solitaire se joue tous les quatre ans sur un parcours de 3 510 milles entre Saint-Malo et Pointe à Pitre en Guadeloupe. Ouverte aux monocoques et aux multicoques, la course accueille cinq catégories de bateaux : les Ultimes, les Multi 50, les IMOCA, les Class40 et la Classe Rhum. Plus de 120 concurrents sont attendus sur la ligne de départ.

Edenred est le leader mondial des solutions transactionnelles au service des entreprises, des salariés et des commerçants, avec un volume d'affaires de plus de 26 milliards d'euros en 2017, dont 78% sous format digital. Que ce soit par mobile, sur des plateformes en ligne, par carte ou via un titre-papier, ses solutions permettent d'accorder du pouvoir d'achat supplémentaire aux salariés, d'optimiser les dépenses des entreprises et d'apporter du volume d'affaires additionnel aux commerçants partenaires du Groupe.

L'offre d'Edenred se répartit autour de trois lignes de métiers :

- Avantages aux salariés (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings...),
- Solutions de mobilité professionnelle (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Empresarial...)
- Solutions complémentaires : Paiement inter-entreprises (Edenred Corporate Payment), Motivation et récompenses (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) et Programmes sociaux publics.

Le Groupe connecte ainsi un réseau unique de 44 millions de salariés, 770 000 entreprises ou collectivités et 1,5 million de commerçants.

Coté à la Bourse de Paris au sein de l'indice CAC Next 20, Edenred est présent dans 45 pays avec près de 8 000 collaborateurs.

Suivre Edenred sur Twitter : www.twitter.com/Edenred

Les marques et logos cités et utilisés dans ce communiqué sont des marques déposées par EDENRED S.A., ses filiales ou des tiers. Elles ne peuvent faire l'objet d'un usage commercial sans le consentement écrit de leur propriétaire.



CONTACTS

Relations presse Edenred

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Matthieu Santalucia
+33 (0)1 74 31 87 42
matthieu.santalucia@edenred.com

Relations presse Class40 Edenred

Léa Launay
+33 (0) 6 77 13 19 80
launay.lea@gmail.com