



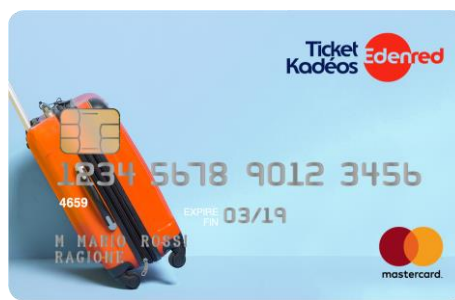
EDENRED Z NOWYM GLOBALNYM WIZERUNKIEM

Światowy lider rozwiązań transakcyjnych dla firm, pracowników i afiliantów promuje wszystkie swoje rozwiązania w 42 krajach pod marką Edenred.

Transformacja Edenred wchodzi na nowy poziom dzięki silnej i jednolitej marce, pod której parasolem znajdują się 43 miliony użytkowników, 750.000 firm i instytucji publicznych oraz 1,4 miliona akceptantów. Obecnie 250 produktów i usług rozwijanych przez Grupę, w tym znany Ticket Restaurant®, cieszą się obecnie odświeżonymi i ujednoczonymi standardami graficznymi. Nowa tożsamość marki jest świetnie ujęta w nowym podpisie marki „We connect, you win”, co odzwierciedla zaawansowaną digitalizację i korzyści Edenred takie jak: wyższa siła nabywcza użytkowników, optymalizacja wydatków służbowych, dodatkowy biznes dla akceptantów. 14 czerwca 2017 r. 8000 pracowników Grupy w 42 krajach ubierze się w kolory nowego logo. Ta ambitna inicjatywa jest częścią Fast Forward - planu strategicznego Edenred, którego celem jest przekrojowa digitalizacja oferty oraz zapewnienie Grupie czołowej pozycji w obszarze B2B2C.

Bertrand Dumazy, Prezes i Dyrektor Generalny Edenred, powiedział: „Wprowadzenie nowej identyfikacji wizualnej jest znaczącym kamieniem milowym transformacji Edenred. Przejście Grupy na w pełni digitalizowany ekosystem doprowadziło nas do stworzenia nowej tożsamości marki, która jest silna, wymowna i jednocząca. Każde nasze rozwiązanie jest dla 43 milionów użytkowników, 1,4 miliona akceptantów i 750.000 firm źródłem tworzonej wartości.”

Nowe **logo Edenred** będzie widoczne na wszystkich rozwiązaniach Grupy, od kart po aplikacje mobilne, platformy online i papierowe vouchery.

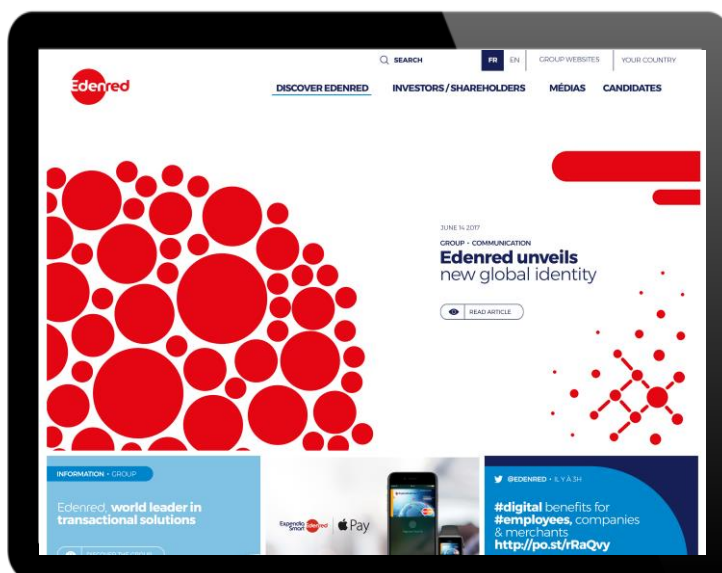


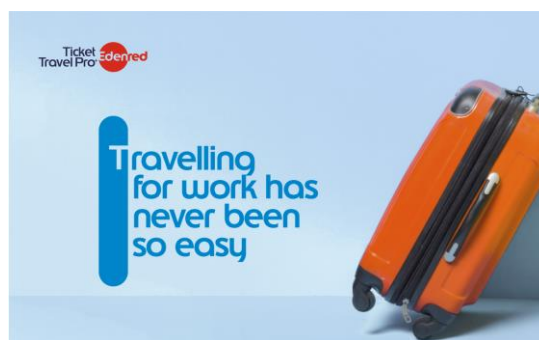
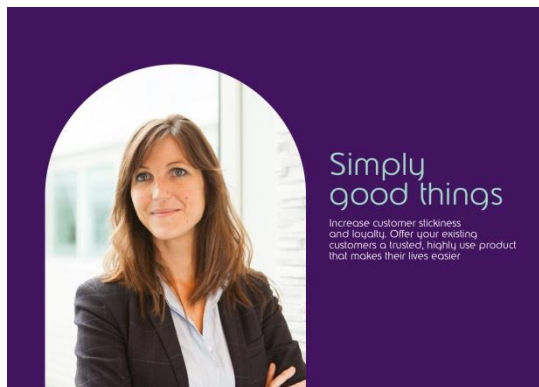


Grupa przyjęła także **nowe hasło** „We connect, you win”, które odzwierciedla zaawansowaną digitalizację i korzyści Edenred takie jak: wyższa siła nabywcza użytkowników, optymalizacja wydatków służbowych, dodatkowy biznes dla akceptantów.

Dzięki wykorzystaniu czerwonej kropki, która jest rozpoznawalnym znakiem firmy od momentu wprowadzenia Ticket Restaurant® w latach 60. XX w., logo **Edenred** ucieleśnia wszystkie atrybuty nowej marki: prostotę, niezawodność, digitalizację, uniwersalizm, odwagę, połączenie. Po przekształceniu w czerwone koło zawiera nazwę Edenred w środku i jest otwarte na zewnątrz: na wyjątkową sieć Grupy, a przede wszystkim na pracowników, użytkowników, firmy i akceptantów korzystających z rozwiązań Edenred. Ze sufiksem „red” nowe logo mieni się kolorem charakterystycznym dla Grupy od jej pierwszych dni, jednocześnie zwiększając czytelność nazwy. Dzięki grze słów („red” znaczy sieć po hiszpańsku) odnosi się także do różnych ekosystemów, które stanowią podstawę produktów Grupy. Gładkie owale czcionki pokazują przejście do nowych standardów graficznych Grupy łączącej światy B2B i B2C oraz odzwierciedlają tworzenie się, dzięki digitalizacji, bezpośrednich więzi z 43 milionami użytkownikami korzystających z jej produktów. Logo zaprojektowane w formacie monogramu symbolizuje również proces ujednoczenia aplikacji mobilnych Edenred.

Graficzna strona Edenred została w pełni odnowiona tak, aby pasowała do nowej platformy marki: stworzonej „wstążki”, która przedstawia więzi zbudowane między Edenred a różnymi odbiorcami, a także zastosowanych żywych kolorów oraz umiejscowionych w centrum uwagi znanych obrazów i symboli, jak widać na **nowej stronie internetowej edenred.com**.





14 czerwca 2017 r. 8000 pracowników ubierze barwy nowego logo i uczestniczyć będzie w wydarzeniach organizowanych w 42 krajach. Można je śledzić w mediach społecznościowych za pomocą hashtagu **#Edenredconnects**.

Anne-Sophie Sibout, Dyrektor ds. Komunikacji, skomentowała: "W ciągu ostatniego roku zaangażowaliśmy w proces tworzenia nowej identyfikacji wizualnej przeszło 200 pracowników Edenred z całego świata, co uczyniło go wspólnym projektem. Nowa tożsamość marki niesie obietnicę pewności, spójności i odwagi. Symbolizuje zarówno w sferze graficznej jak i prezentacyjnej wyjątkowość więzi, które Edenred tworzy ze swoimi odbiorcami."

Projekt rebrandingu przeprowadzony został przy wsparciu agencji Royalties, która zaprojektowała nowe logo i identyfikację wizualną Edenred oraz uczestniczyła w tworzeniu platformy marki.

Edenred jest światowym liderem rozwiązań transakcyjnych dla firm, użytkowników i akceptantów. Wszystkie rozwiązania przekładają się na wyższą siłę nabywczą użytkowników, optymalizację wydatków służbowych firm i dodatkowy biznes dla akceptantów. Oferta Edenred skupia się wokół trzech linii biznesowych:

- Benefity dla pracowników (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket Plus, Nutrisavings, itd.)
- Rozwiązania flotowe i mobilne (Ticket Log, Ticket Car, UTA, Ticket Emprearial, itd.)
- Rozwiązania komplementarne w tym płatności korporacyjne (Edenred Corporate Payment), lojalność w biznesie (Ticket Compliments, Ticket Kadéos) oraz publiczne programy społeczne.

Grupa łączy wyjątkową rzeszę 43 milionów użytkowników, 750.000 firm i instytucji publicznych oraz 1,4 miliona akceptantów. Firma Edenred jest notowana na paryskiej giełdzie Euronext i prowadzi działalność w 42 krajach, zatrudniając niemal 8000 tysięcy pracowników. W 2016 roku Grupa zarządziła transakcjami wartymi prawie 20 mld euro, z czego 70% z nich dokonano kartą, za pomocą urządzenia mobilnego lub przez Internet.

Ticket Restaurant® oraz inne nazwy handlowe produktów i usług Edenred są zarejestrowanymi znakami towarowymi firmy Edenred S.A.

Śledź Edenred na Twitterze: www.twitter.com/Edenred



KONTAKT

Kontakty z mediami

Anne-Sophie Sibout
+33 (0)1 74 31 86 11
anne-sophie.sibout@edenred.com

Anne-Sophie Sergent
+33 (0)1 74 31 86 27
anne-sophie.sergent@edenred.com

Relacje inwestorskie

Solène Zammito
+33 (0)1 74 31 88 68
solene.zammito@edenred.com

Aurélie Bozza
+33 (0)1 74 31 84 16
aurelie.bozza@edenred.com

